



Premis eines 2026

1. Descripció i objectiu

La Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB convoca els **Premis eines 2026**.

L'objectiu de La Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social de la UAB és potenciar les activitats d'emprenedoria i innovació social, involucrant el territori, concretament les administracions públiques locals, empreses, cooperatives, fundacions, associacions i altres organitzacions per avançar conjuntament en aquest àmbit. La Càtedra s'adscriu al Centre d'Estudis i de Recerca en Emprenedoria i Innovació Social (CREIS) de la UAB, el qual fomenta i dona suport col·laborant estretament amb el seu entorn social, administratiu i productiu, per a la transformació social i la millora del benestar.

Un dels objectius de la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social és el desplegament dels **Premis eines** als millors projectes de transformació social d'àmbit català, d'àmbit vallesà, d'àmbit local i d'àmbit província de Barcelona. Els **Premis eines** promouen les activitats de emprenedoria transformació i innovació social consolidades i naixents. Des del punt de vista institucional, es dona un senyal de reconeixement d'aquestes activitats en premiar una selecció d'iniciatives, projectes i persones en aquest àmbit.

Als efectes d'aquestes bases, s'entén per **projecte** qualsevol servei, programa, iniciativa o conjunt d'activitats temporals i planificades, amb objectius concrets, recursos assignats i resultats esperats, que es diferencien de l'activitat ordinària d'una organització. Un projecte pot estar impulsat per una empresa, entitat, grup promotor o equip emprenedor i **pot estar jurídicament constituït o trobar-se en fase de constitució**, sempre que presenti un grau suficient de definició i maduresa. Aquesta definició inclou els **projectes naixents**, independentment de si disposen o no de forma jurídica; els **projectes d'intraprenedoria que neixen dins d'empreses o entitats ja existents**; i els **projectes consolidats amb més de tres anys d'activitat demostrable**.

2. Àmbits, i dotació dels Premis eines

Els **Premis eines** reconeixen **empreses i projectes de transformació i innovació social**, d'acord amb el seu **àmbit territorial** i la **fase de desenvolupament**. Els Premis es concediran mitjançant una dotació econòmica en metàl·lic, l'atorgament dels guardons acreditatius i la realització i exhibició dels vídeos corresponents en l'acte de lliurament.

2.1. Àmbit català

S'hi poden presentar **projectes de transformació i innovació social consolidats** (antiguitat igual o superior a 3 anys) que desenvolupin la seva activitat principalment a Catalunya.

- Catalunya
 - Projecte guanyador: 3.000 €
 - Projecte finalista: 1.000 €

2.2. Àmbit vallesà

S'hi poden presentar **projectes de transformació i innovació social consolidats** (antiguitat igual o superior a 3 anys) que desenvolupin la seva activitat al **Vallès Oriental** o al **Vallès Occidental**.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• <u>Vallès Oriental</u><ul style="list-style-type: none">○ Projecte guanyador: 1.500 €○ Projecte finalista: 750 € | <ul style="list-style-type: none">• <u>Vallès Occidental</u><ul style="list-style-type: none">○ Projecte guanyador: 1.500 €○ Projecte finalista: 750 € |
|---|---|

2.3. Àmbit local

S'hi poden presentar **projectes de transformació i innovació social naixents** (antiguitat inferior a 3 anys) que desenvolupin la seva activitat als municipis de **Cerdanyola del Vallès**, **Mollet del Vallès** o **Montornès del Vallès**.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• <u>Cerdanyola del Vallès</u><ul style="list-style-type: none">○ Projecte guanyador: 1.500 €○ Projecte finalista: 750 €• <u>Mollet del Vallès</u><ul style="list-style-type: none">○ Projecte guanyador: 1.500 €○ Projecte finalista: 750 € | <ul style="list-style-type: none">• <u>Montornès del Vallès</u><ul style="list-style-type: none">○ Projecte guanyador: 1.500 €○ Projecte finalista: 750 € |
|---|--|

Els projectes de transformació i innovació social **consolidats** amb seu o activitat a Cerdanyola del Vallès, Mollet del Vallès o Montornès del Vallès **no poden concórrer a l'àmbit local**, però poden presentar candidatura a l'àmbit vallesà o, si escau, a l'àmbit català.

2.4. Premi Transformació Digital amb Impacte Social - Diputació de Barcelona

El Premi Temàtic Província de Barcelona – Diputació de Barcelona, en l'edició actual, s'orientarà a reconèixer projectes de transformació i innovació social naixents que incorporin l'ús de tecnologies digitals, dades o eines emergents per generar impacte social, comunitari o

mediambiental. El premi es vincula al fil conductor de l'Anuari d'Emprenedoria, Economia i Innovació Social, dedicat enguany a la relació entre tecnologia, innovació social i impacte territorial. Podran presentar-s'hi projectes impulsats des de qualsevol municipi de la província de Barcelona.

- Província de Barcelona
 - Projecte guanyador: 1.500 €
 - Projecte finalista: 750 €

3. Procediment i termini

Els projectes candidats interessats en participar en els Premis eines hauran de registrar-se mitjançant el [formulari de Perfil del projecte i sol·licitud](#).

Opcionalment poden enviar un vídeo de màxim 3 minuts en què presentin la seva idea i la seva aportació

Tant el formulari com les instruccions per al vídeo estan disponibles a la pàgina web: <https://creis.uab.cat/premis-eines>

El període de presentació de sol·licituds començarà el **9 de març del 2026 i finalitzarà el 15 de abril del 2026**, ambdós inclosos:

En cas que es detecti alguna deficiència en la documentació presentada, es requerirà la persona sol·licitant perquè l'esmeni en el termini de 10 dies hàbils, i un cop transcorregut aquest període es descartaran aquelles sol·licituds que encara presentin algun tipus d'errada o deficiència.

4. Obligacions dels beneficiaris/àries

El formulari de sol·licitud requereix la següent documentació:

- a. Còpia del DNI de tot els membres de l'equip promotor.
- b. Curriculum vitae de tots els membres de l'equip promotor.
- c. Completar el Perfil del Projecte d'acord amb l'article 7 de les presents bases.

L'esmentat document també estableix les següents declaracions responsables:

- d. L'acceptació de les bases.
- e. El compromís d'aportar tota la informació necessària per avaluar el projecte.
- f. La veracitat de les dades i la obligació de comunicar qualsevol variació.
- g. El consentiment de tractament de dades de caràcter personal.

Les persones participants seran les responsables de garantir l'exactitud de les dades i el compliment dels requisits legals que s'assenyalen en aquestes bases. La falsedat de dades o l'incompliment dels requisits donarà lloc a la desqualificació dels premis.

5. Procediment d'adjudicació

El desenvolupament del concurs finalitzarà amb l'elecció, d'entre totes les candidatures, dels millors projectes de transformació social en els àmbits i categories establerts a l'article 3 de les presents bases.

Es crearà un Jurat dels premis per avaluar els projectes presentats i seleccionar com a guanyador, d'entre tots els projectes, el millor projecte dins de cadascun dels àmbits per les categories corresponents. El Jurat estarà integrat per un màxim de un representant de: la Càtedra en Emprenedoria i Innovació Social; la Diputació de Barcelona; del Consell Comarcal del Vallès Occidental; del Consell Comarcal del Vallès Oriental; l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès; l'Ajuntament de Mollet del Vallès; l'Ajuntament de Montornès del Vallès.

- Les decisions adoptades pel jurat seran per majoria simple.
- El jurat decidirà únicament a partir del projecte i la documentació i material aportats per els/les candidats/es a la sol·licitud, formulari del projecte i requeriments corresponents, si escau.
- El jurat valorarà la idoneïtat de concedir un únic premi o dos ex aequo.
- A part del projecte guanyador, el jurat podrà fer una menció especial a aquell projecte que no hagi estat premiat, però que presenti alguna singularitat destacada.
- En cas de renúncia a algun premi per part dels guanyadors, aquest serà re-assignat al següent projecte classificat.
- No obstant això, el jurat també podrà declarar deserts els premis de forma total o parcial, excepte el premi eines d'àmbit local si hi ha candidatures vàlides presentades.
- En cas que una categoria de premis quedi deserta o poc representada, el jurat podrà reassignar projectes a una altra categoria adequada o decidir el lliurament de premis addicionals en altres categories per garantir una competició equilibrada.
- El jurat podrà reassignar la categoria territorial o de maduresa del projecte quan la candidatura presentada no s'ajusti al seu abast o fase real de desenvolupament.
- La presentació dels premis es realitzarà en el marc de l'Acte de Gala dels Premis eines 2026, on els projectes guanyadors es donaran a conèixer. Si els finalistes no puguin participar de la gala, aquest lloc serà re-assignat al següent projecte classificat.

6. Criteris de selecció

Per a la selecció dels projectes es tindran en compte els següents criteris:

Als efectes d'aquestes bases, s'entén per **organització social i innovadora** qualsevol empresa, entitat o iniciativa impulsada per persones físiques o jurídiques, ja sigui naixent o consolidada, que desenvolupi una activitat econòmica o professional amb un objectiu explícit de generació d'impacte social, comunitari o mediambiental, més enllà de la maximització del benefici econòmic, i que integri aquest objectiu en el seu model d'activitat de manera emprenedora i innovadora. Podran participar en aquests premis organitzacions, empreses o projectes orientats a l'impacte social, mediambiental o comunitari, amb independència de la seva forma jurídica.

- a. El projecte té un potencial innovador que va més enllà de les solucions existents al mercat.
- b. El projecte contribueix a l'ecosistema emprenedor de Catalunya, del Vallès o de la localitat, amb una clara contribució a nivell social o medi ambiental. En aquest criteri, el projecte

explicita la seva contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), identificant fins a tres ODS prioritaris i descrivint resultats mesurables associats mitjançant indicadors clau (KPI). Aquesta contribució serà valorada com a part dels criteris d'avaluació, atenent la claredat dels indicadors, la coherència amb l'activitat del projecte i el seu impacte social, territorial o mediambiental.

c. El projecte té una alineació estructural amb els principis de l'Economia Social i Solidària, considerant la governança participativa, l'arrelament territorial, la intercooperació i la coherència econòmica amb reinversió dels excedents i sostenibilitat.

d. El projecte proporciona un pla de treball amb tasques i recursos, per valorar si conté diversos aspectes com la seva viabilitat tècnica, econòmica i comercial del producte o servei, *go-to-market*, o creixement; equip multidisciplinari, complementari i divers, estructura de direcció i estratègies, gestió de la innovació – propietat intel·lectual- i riscos d'implementació.

e. El projecte integra tecnologies digitals, l'ús de dades o eines emergents com a element clau de la seva proposta de valor per generar impacte social, comunitari o mediambiental, així com el seu potencial per amplificar l'impacte territorial i social. Aquest criteri s'aplicarà exclusivament en la valoració del Premi Temàtic Província de Barcelona – Diputació de Barcelona

6.1. Projectes naixents de transformació i innovació social

Per a la selecció dels projectes naixents de transformació social es tindran en compte els criteris i puntuacions següents, amb un total màxim de 100 punts. En el cas de la categoria Premi Temàtic Província de Barcelona – Diputació de Barcelona, el total màxim serà de 110 punts, en aplicar-se el criteri addicional (e).

a. Excel·lència del projecte	El projecte té un potencial innovador que va més enllà de les solucions existents al mercat.
Proposta de valor (màxim 12 punts)	El projecte dona resposta a un repte social clarament identificat, amb una proposta de valor que incideix positivament en la problemàtica identificada.
Creativitat i innovació (màxim 18 punts)	Valorar el grau de creativitat i innovació del projecte a través del seu grau de singularitat o perquè suposa la transferència i adaptació de pràctiques portades a terme en altres territoris, sectors, tipus d'entitat, etc.
Escalabilitat (màxim 5 punts)	El projecte demostra que un cop consolidada, té possibilitats d'ampliar-se, multiplicar-se o transferir-se.
b. Impacte: Caràcter social del nou producte o servei	El projecte contribueix de manera excepcional a l'ecosistema emprendedor de Catalunya, del Vallès o de la localitat, millorant la capacitat d'innovació i la integració de nou coneixement, reforçant la competitivitat i el creixement de negocis, portant innovacions al mercat, i/o amb una clara contribució a nivell social o medi ambiental.
Model de negoci (màxim 10 punts)	El projecte defineix el públic/clients destinataris del producte o servei, l'àmbit territorial, les aliances necessàries o existents amb d'altres organitzacions. També contempla elements diferencials clars respecte a la competència.
ODS i Beneficis socials (màxim 10 punts)	El projecte adreça un o més ODS de manera eficient. El projecte contribueix de manera efectiva en la transformació econòmica, social i innovadora al seu àmbit geogràfic. A més, es valorarà l'impacte del projecte des de la perspectiva de gènere, la diversitat social i cultural i la sostenibilitat.
c. Economia Social i Solidària	El projecte té una alineació estructural amb els principis de l'Economia Social i Solidària, considerant la governança participativa, l'arrelament territorial, la intercooperació i la coherència econòmica amb reinversió dels excedents i sostenibilitat.

Governança democràtica i model de gestió (màxim 6 punts)	El projecte incorpora els principis de l'Economia Social i Solidària i està establint progressivament una governança participativa, l'arrelament territorial, la intercooperació i una coherència econòmica basada en la reinversió dels excedents i la sostenibilitat.
Arrelament territorial i intercooperació (màxim 5 punts)	El projecte comença a desenvolupar un arrelament territorial significatiu, genera impacte en la comunitat local i impulsa la col·laboració amb altres entitats de l'ESS i la participació en xarxes o espais de cooperació.
Model econòmic i gestió dels excedents (màxim 4 punts)	El projecte aplica un model econòmic coherent amb els principis de l'Economia Social i Solidària i està definint mecanismes per garantir la reinversió dels excedents, la limitació del lucre i la prioritització de la sostenibilitat i l'impacte a llarg termini
d. Qualitat i eficiència en la implementació	El projecte proporciona un pla de treball amb tasques i recursos coherents amb els objectius establerts (<i>go-to-market</i>, <i>creixement</i>), equip multidisciplinari, complementari i divers, estructura de direcció i estratègies, gestió de la innovació –propietat intel·lectual- i riscos d'implementació.
Equip i/o emprenedor (màxim 12 punts)	Les persones que formen part de l'equip tenen el compromís i les competències necessàries per fer-lo créixer. L'equip està equilibrat, és complementari, divers i les tasques, rols i responsabilitats estan ben definides.
Gestió de recursos, Creixement i Sostenibilitat (màxim 18 punts)	El projecte inclou una descripció detallada, realista i convincent de les activitats i recursos necessaris per assegurar el bon funcionament, creixement i sostenibilitat del projecte així com dels potencials riscos associats de la seva implementació.
e. Incorporació de tecnologies digitals, dades o eines emergents per a l'impacte social	El projecte incorpora tecnologies digitals, l'ús de dades o eines emergents com a element central de la seva proposta de valor per generar impacte social, comunitari o mediambiental. Es valorarà especialment la capacitat d'aquestes tecnologies per millorar l'eficiència i la qualitat de la solució proposada, facilitar-ne l'escalabilitat i contribuir a amplificar l'impacte territorial i social del projecte.
Maduresa i solidesa de la solució tecnològica (màxim 5 punts)	Es valorarà el grau de desenvolupament i viabilitat de la tecnologia o eina digital incorporada al projecte, així com la seva coherència amb els objectius i la capacitat d'implementació en un entorn real.
Valor afegit per a l'impacte social (màxim 5 punts)	Es valorarà en quina mesura l'ús de tecnologies digitals o dades contribueix a millorar l'impacte social del projecte, facilitant l'eficiència, l'escalabilitat o la replicabilitat de la solució proposada.

10.2. Projectes consolidats

Per a la selecció dels projectes consolidats de transformació social es tindran en compte els següents criteris i puntuacions: (Total màxim 100 punts)

a. Excel·lència del projecte	El projecte té un potencial innovador que va més enllà de les solucions existents al mercat.
Proposta de valor (màxim 12 punts)	El projecte dona resposta a un repte social clarament identificat, amb una proposta de valor que incideix positivament en la problemàtica identificada.
Creativitat i innovació (màxim 18 punts)	Valorar el grau de creativitat i innovació del projecte a través del seu grau de singularitat o perquè suposa la transferència i adaptació de pràctiques portades a terme en altres territoris, sectors, tipus d'entitat, etc.
Escalabilitat (màxim 5 punts)	El projecte descriu en detall opcions reals d'ampliar-se, multiplicar-se o transferir-se.
b. Impacte: Caràcter social del nou producte o servei	El projecte contribueix de manera excepcional a l'ecosistema emprenedor de Catalunya, el Vallès o de la localitat, millorant la capacitat d'innovació i la integració de nou coneixement, reforçant la competitivitat i el creixement de negocis, portant innovacions al mercat, i/o amb una clara contribució a nivell social o medi ambiental.
Model de negoci (màxim 10 punts)	El projecte defineix el públic/clients destinataris del producte o servei, l'àmbit territorial i presenta aliances sòlides existents amb d'altres organitzacions. També contempla elements diferencials clars respecte a la competència així com un posicionament rellevant en la seva indústria.
ODS i Beneficis socials (màxim 10 punts)	El projecte adreça un o més ODS de manera eficient. El projecte contribueix de manera efectiva en la transformació econòmica, social i innovadora al seu àmbit geogràfic. A més, es valorarà l'impacte del projecte des de la perspectiva de gènere, la diversitat social i cultural i la sostenibilitat.
c. Economia Social i Solidària	El projecte té una alineació estructural amb els principis de l'Economia Social i Solidària, considerant la governança participativa, l'arrelament territorial, la intercooperació i la coherència econòmica amb reinversió dels excedents i sostenibilitat.
Governança democràtica i model de gestió (màxim 6 punts)	El projecte incorpora plenament els principis de l'Economia Social i Solidària, amb una governança participativa consolidada, un arrelament territorial ferm, dinàmiques estables d'intercooperació i una coherència econòmica sòlida amb reinversió dels excedents i sostenibilitat.
Arrelament territorial i intercooperació (màxim 5 punts)	El projecte manté un fort arrelament territorial i un impacte reconegut en la comunitat local, i fomenta de manera continuada la col·laboració amb altres entitats de l'ESS i la participació activa en xarxes o espais de cooperació.
Model econòmic i gestió dels excedents (màxim 4 punts)	El projecte aplica un model econòmic plenament coherent amb els principis de l'Economia Social i Solidària, amb pràctiques consolidades de reinversió dels excedents, limitació del lucre i una clara orientació a la sostenibilitat i l'impacte a llarg termini.
d. Qualitat i eficiència en la implementació	El projecte proporciona un pla de treball amb tasques i recursos coherents amb els objectius establerts (<i>creixement, escalabilitat, etc.</i>), equip multidisciplinari, complementari i divers, estructura de direcció i estratègies, gestió de la innovació – propietat intel·lectual- i riscos d'implementació.
Equip i/o emprenedor (màxim 12 punts)	Les persones que formen part de l'equip tenen el compromís i les competències necessàries per fer-lo créixer. L'equip està equilibrat, és complementari, divers i les tasques, rols i responsabilitats estan ben definides.
Gestió de recursos i Creixement (màxim 18 punts)	El projecte inclou una descripció detallada, realista i convincent de les activitats i recursos necessaris per assegurar el creixement i escalabilitat del projecte així com dels potencials riscos associats.

7. Resolució, renúncia i terminis

La resolució es publicarà en un màxim de 30 dies hàbils després de la presentació pública dels premis a les webs de la UAB, el CREIS i de la Facultat d'Economia i Empresa. Els candidats tenen dret a renunciar a la presentació de la seva sol·licitud en qualsevol moment del procés. Per fer efectiva la renúncia hauran d'enviar un correu electrònic a premis.eines@uab.cat.

Els premis s'abonaran mitjançant transferència a la persona física/jurídica guanyadora del premi en un termini màxim de 2 mesos després de l'anunci oficial de concessió dels premis.

En el cas que els candidats premiats siguin persones físiques que desenvolupin una activitat professional, el premi quedarà subjecte a la retenció d'IRPF prevista a l'article 105.1.a de la Llei 35/2006, de 28 de novembre, de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques.

8. Protecció de dades

La participació en els Premis Eines comporta el tractament de dades personals de les persones participants, d'acord amb l'article 13 del Reglament (UE) 2016/679 (RGPD), amb la finalitat de gestionar la seva participació en la convocatòria. La identitat de les persones o entitats premiades es farà pública a la pàgina web dels Premis Eines, en compliment de l'article 15 de la Llei 19/2014, de transparència.

La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), com a responsable del tractament, no cedirà les dades a tercers excepte en els supòsits legalment previstos. Les dades es conservaran durant el temps necessari per a les finalitats del tractament i les possibles responsabilitats derivades. Les persones participants poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió i limitació del tractament, així com revocar el consentiment, adreçant-se a premis.eines@uab.cat

Es poden presentar reclamacions davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades <http://apdcat.gencat.cat/ca/inici/> i fer consultes al Delegat de Protecció de Dades de la UAB a proteccio.dades@uab.cat

9. Difusió d'imatges

Donat que el dret a la pròpia imatge és un dret reconegut a l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei 5/1982, de 5 de maig; la persona participant dona el seu consentiment als les organitzacions col·laboradores dels Premis eines per tal que les imatges (tant fotogràfiques com fotogràfiques i veu), corresponents a aquests premis, puguin ser difoses amb finalitats divulgatives per qualsevol mitjà de comunicació (inclòs Internet).

10. Contacte

Per qualsevol dubte sobre aquestes bases o sol·licituds als Premis eines us podeu adreçar a: premis.eines@uab.cat.