

DNI.:

PROCÉS SELECTIU DE DOS/DUES TÈCNICS/QUES ESPECIALISTES EN CIVISME, EN RÈGIM FUNCIONARI DE CARRERA EN LA PLANTILLA DE L'AJUNTAMENT DE MONTORNÈS DEL VALLÈS I LA CREACIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL PER COBRIR POSSIBLES VACANTS I SUBSTITUCIONS.

Segona prova. Prova teòric pràctica.

Aquesta prova serà de caràcter obligatori i eliminatori i consistirà en el desenvolupament de dos supòsits pràctics relacionats amb les funcions a desenvolupar i basades en el temari que consta a les bases.

Aquesta prova serà qualificada amb 45 punts, i quedaran eliminades les persones que no tinguin una puntuació igual o superior a 22,5 punts.

El temps per realitzar aquesta prova és de 2 hores i 30 minuts.

SUPÒSITS TEÒRIC PRÀCTICS (45 punts):

PRIMER SUPOSIT (30 punts). El servei de civisme està format per dos agents de civisme que fan 35 hores setmanals en modalitat d'horari flexible, en funció de les necessitats del servei.

Durant els mesos de juny a setembre, a més d'atendre requeriments puntuals concrets, s'intensifiquen les campanyes de prevenció. La Festa Major es celebra el tercer cap de setmana de setembre.

Campanyes:

- Campanya de soroll a l'espai públic. Amb especial incidència en les terrasses de bar i la concentració de joves a les places durant la nit.
- Campanya relacionada amb l'ús de pirotècnica coincidint amb la revetlla de Sant Joan.
- Seguiment de les àrees de contenidors i colònies felines per a prevenir situacions de insalubritat.
- Campanya específica en relació a la prohibició d'alimentació de coloms.
- Campanya específica relativa a la posada en funcionament, el dia 1 de juliol, de la Illa de vianants del carrer Major amb sistemes de videovigilància.
- Acompanyament al personal de les piscines d'estiu a partir del 24 de juny i fins el 30 d'agost.
- Actuacions en prevenció del consum i venda d'alcohol a menors.

DNI.:

Tenint en compte que un mínim del 60% de la jornada de treball s'ha destinar a fer prospecció a l'espai públic fent tasques de sensibilització i intervenció directa:

- Elabora una programació general de tasques per als mesos de juny a setembre tenint en compte tant campanyes com serveis planificats, però també les actuacions ordinàries a requeriment de la ciutadania i/o altres serveis.
- Defineix objectius generals i principals objectius específics dels programes d'actuació referits.
- Identifica barris, espais i àmbits d'actuació prioritària així com recursos disponibles.
- Elabora una planificació tipus detallada del mes de juliol, amb cronograma, detall de torns de treball i tasques específiques planificades (internes i externes)
- Explicita mecanismes de coordinació amb altres departaments, canals de comunicació de incidències, eines d'avaluació i seguiment, i indica amb quina periodicitat i com es farà, si s'escau, la revisió de la planificació.

Consideracions en la resposta:

De les 35 hores han de destinar mínim 21 hores a la setmana a fer activitat de prospecció al carrer. Màxim 14 h a la setmana per a tasques internes i de coordinació.

Hauria de calendaritzar de forma general per setmanes totes les campanyes (matí/tarda/nit) i reservar franges horàries per a fer prospecció a tots els barris i atendre requeriments ordinaris que puguin sorgir.

Objectius generals hauria de posar en context amb el pla de convivència:

- *Promoure el civisme i la corresponsabilització amb els recursos compartits*
- *Promoure el respecte als altres i als seus drets*
- *Preservar la ciutat com a espai de relació, col·laboració i participació. Es promou de manera continuada i conscient l'ús del territori com a espai de relació, col·laboració i participació.*
- *Fomentar el capital social de les persones, com a font d'apoderament personal i territorial. Afavorir, eixamplar i obrir xarxes socials basades en la confiança i la cooperació, en un entorn urbà, econòmic i social propici.*
- *Promoure la no discriminació i la igualtat de tracte*
- *Atendre el conflicte com a motor de transformació. Les situacions de conflicte estan presents en tot espai de convivència. Des d'una visió de governabilitat cal disposar d'espais de relació i d'encontre en els que els conflictes latents o manifestos trobin la manera de ser abordats des del diàleg, l'escolta, el pacte i el compromís.*

Objectius específics:

- *Sensibilitzar la població sobre els efectes negatius del soroll. Reduir les conductes sorolloses en espais públics durant horaris nocturns.*

DNI.:

- *Promoure la participació de la comunitat en la detecció i gestió de problemàtiques relacionades amb el soroll. Augmentar la presència institucional i el control en punts calents de soroll. Educar joves sobre la convivència i el respecte al descans veïnal. També a restauradors.*
- *Reduir els incidents relacionats amb excrements canins en espais públics. Fomentar la recollida i neteja correcta de les miccions dels gossos. Millorar el cens municipal de gossos.*
- *Gestió i control de colònies felines. Garantir la correcta gestió sanitària i alimentària de les colònies. Control de població. Reduir l'abandonament de gats domèstics.*
- *Gestió adequada dels residus en contenidors. Fomentar el dipòsit correcte de residus (evitant bosses fora dels contenidors, horaris i el reciclatge).*
- *Prevenir riscos sanitaris derivats d'un mal ús dels contenidors i una incorrecta gestió de les colònies de gats (cens, control de població, esterilització, correcta alimentació)*
- *Mobilitat sostenible, cívica i segura. Sensibilitzar sobre la importància d'oferir espais segurs per a vianants.*
- *Fomentar conductes respectuoses entre persones usuàries de les piscines. Garantir el compliment de les normes d'higiene i seguretat i reduir comportaments de risc dins i fora de l'aigua. Millorar la comunicació i la comprensió de les normes de funcionament de l'equipaments (roba de bany, prohibició de menjar, fumar, equips de música, activitats perilloses a l'aigua, usos de les taules de picnic, ...)*
- *Incrementar el coneixement dels efectes negatius de l'alcohol en l'adolescència (salut física, emocional i social) i minimitzar l'accés i la disponibilitat d'alcohol per a menors en espais públics i privats. Cal fomentar la responsabilitat compartida entre famílies, comerços i organització de la festa i augmentar la vigilància i les accions de control en establiments i espais de festa.*

Desglossa zones i àmbits d'actuació prioritària.

- *Distribució territorial per barris. Barris on hi ha més activitat de serveis i equipaments.*
- *Principals places on concórrer major número de persones, carrers on hi ha més restauració*
- *Equipaments i espais: piscines, bars, comerços, terrasses, places*
- *Àmbits temàtics indicats: sorolls, salubritat, salut pública, mobilitat, piscines*

Explicitar la coordinació amb Policia Local, Convivència, Salut Pública, Mobilitat, Esports

Cronograma, tasques i torns de treball de juliol han de preveure:

- *que al ser estiu caldrà treballar més a la tarda i allargar la jornada, però també cal garantir presència al matí.*
- *garantir mínima presència setmanal a les piscines. Principalment a la tarda.*
- *identificar tasques internes, en horari d'oficina, coordinació i retorn*

DNI.:

- *establir prioritització i distribució de campanyes per setmanes*
- *garantir presència a diferents barris*

Mecanismes de coordinació amb altres departaments, canals de comunicació de incidències, eines d'avaluació i seguiment , i indica amb quina periodicitat i com es farà la revisió de la planificació.

- *Taules de treball transversal amb els departaments de l'àrea i altres implicats per a fer seguiment de la planificació.*
- *Grup de whatsapp o similar per a comunicar incidències.*
- *Base de dades amb recull de incidències i serveis realitzats. Possibilitat de incorporar info de serveis com Policia Local.*
- *Anàlisi de dades per a determinar resposta adequada (focalitzada o de caràcter més generalista)*
- *Revisió de la planificació detallada setmanalment*
- *Ús de les xarxes socials, web i ràdio.*

SEGON SUPOSIT (15 punts). Descriu breument com planificaries i dissenyaries una campanya informativa de sensibilització i promoció d'actituds cíviqes referida a la tinença responsable d'animals domèstics per a que tingui el màxim impacte possible.

A tenir en compte:

1. Treball de camp previ

- Cens d'animals. Perfil del públic diana.*
- Observació i prospecció de la via pública. Identificar comportaments incívics.*
- Identificació de problemàtiques. Comportaments a corregir*
- Nou marc legal. Missatges a destacar.*

2. Treball previ de planificació per a identificar els missatges que volem transmetre i adaptar-los als seu destinatari. La campanya ha de cercar la interacció directa i de proximitat amb els destinataris adequats als objectius perseguits

- Ha de quedar clar quin és el missatge que volem fer arribar, que sigui comprensible i que més enllà de disposar de dades i informacions, el titular de la campanya ha de poder ser resumit en poques paraules.*
- El missatge principal de la campanya podria ser cridaner o fins i tot un joc de paraules, però en tot cas ha de remetre directament al tema central de la campanya. Aquell impacte desitjat.*
- El missatge ha d'anar acompanyat d'un argumentari que inclogui dades.*
- Evitar missatges paternalistes.*
- Sempre és útil relacionar amb vivències personals, històries de vida.*

DNI.:

3. Disseny dels materials comunicatius.

- a. *Contingut accessible i entenedor.*
- b. *Adaptació de la campanya per a xarxes socials*
- c. *Les xarxes socials poden ser el centre d'una campanya de sensibilització o bé hi poden donar suport. En moltes ocasions, les campanyes es centren en la difusió de continguts com poden ser vídeos, infografies, fotografies amb missatges que es llancen a les xarxes amb l'objectiu que es facin virals i arribin a molta gent.*
- d. *Material de conscienciació que generin impacte i voluntat de compartir.*
- e. *Valorar l'ús de hash-tags*

4. Complementar els materials comunicatius amb el disseny d'accions originals, buscant crear l'impacte necessari que motivï a l'acció per al canvi.

- a. *Un esdeveniment o acció en què participin persones i que s'aprofiti la presència de persones assistents per sensibilitzar sobre una el contingut de la campanya tot fent-les partícips de la situacions que es denuncien.*
- b. *Presència al carrer amb carpes informatives*
- c. *Complementar la campanya amb l'entrega de kits (bosses, ampolles d'aigua per netejar orins,)*
- d. *Fer un esdeveniment multitudinari del tipus "La festa dels animals"*
- e. *Acció col·laborativa amb les escoles del municipi*

5. Complementar amb la intervenció d'altres departaments municipals: Policia Local, Radio, brigada municipal...

6. Objectius específics

Sensibilització i informació per conscienciar les persones propietàries de les obligacions que implica la nova Llei de Benestar Animal

- i. *Importància de censar els animals de companyia*
- ii. *I de la necessitat de recollir les deposicions dels gossos i netejar els orins dels animals a la via pública.*
- iii. *Llei: identificació amb microxip, cens municipal, assegurança de responsabilitat civil per a gossos, estricte respecte als períodes en què poden deixar-se sols els animals (24 h per gossos, 3 dies per la resta)*

7. Impacte de la campanya

- a. *Persones ateses en els punts d'informació*
- b. *Visualitzacions a les xarxes socials*
- c. *Increment de tràmits en el cens*
- d. *Obsequis entregats*
- e. *Infraccions detectades*
- f. *% dels propietaris d'animals de companyia al municipi coneguin les noves obligacions de la llei en els pròxims 3 mesos (identificació, cens, períodes de deixar sols, assegurança, etc.).*

DNI.:

- g. Augmentar % el nombre d'animals censats al municipi en un termini de sis mesos després de la campanya.*
- h. Reduir % les incidències relacionades amb excrements i orins que no es netegen o es deixen en zones públiques, en un any.*
- i. Fomentar l'esterilització de gats, aconseguint que un cert nombre de gats s'esterilitzi amb descomptes o ajuts municipals.*
- j. Incrementar la col·laboració dels veterinaris/clíniques veterinàries en la difusió i gestió de la campanya (per exemple, que X veterinàries ofereixin informació o revisió gratuïta sobre microxip o defensa legal).*