

DNI.:

PROCÉS DE SELECCIÓ DE 2 AGENTS EN CIVISME, EN RÈGIM DE FUNCIONÀRI/A INTERÍ/NA, I CONSTITUCIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL PER COBRIR POSSIBLES VACANTS I/O SUBSTITUCIONS.

Prova teòric pràctica

Aquesta prova serà de caràcter obligatori i eliminatori i consistirà en la resolució per escrit d'una o diverses proves teòric pràctiques relacionades amb les funcions del lloc de treball i amb el temari de l'Annex 1 de les bases.

Aquesta prova serà qualificada amb 30 punts, i quedaran eliminades les persones que no tinguin una puntuació igual o superior a 15 punts.

b) Prova pràctica

Consistirà en la resolució de 4 qüestions a resoldre i desenvolupar relacionades amb les funcions del lloc de treball i amb el temari inclòs a l'Annex 1 de les bases.

Es puntuarà fins a un màxim de 20 punts.

El temps per realitzar aquesta prova és de 1.30'.

PROVA PRÀCTICA

Són moltes les fonts d'incivisme detectades a Montornès del Vallès, les quals comprometen el bon estat i el bon ús dels recursos compartits, així com els drets de les persones. El municipi té com a eix de treball prioritari portar a terme una tasca sostinguda en el temps en matèria de civisme. La funció troncal de foment del civisme ha de contemplar, per una banda una arrel comuna de foment de valors de respecte que cal transmetre a tota la població i, per un altra, sensibilització sobre formes concretes d'incivisme que sorgeixen i que poden requerir campanyes específiques.

QÜESTIONS A DESENVOLUPAR:

PRIMERA. El catàleg d'activitats educatives (CAE) ofereix a les escoles del municipi, professorat i famílies un ventall d'activitats. L'objectiu és contribuir a millorar les condicions d'escolarització i l'èxit educatiu.

El CAE agrupa diversos àmbits temàtics i nivells educatius i recull també activitats adreçades al professorat i a les famílies. Cada escola pot fer les seves sol·licituds en funció de les seves necessitats.

Elabora la fitxa tècnica d'una activitat que proposaries realitzar per tal de promoure valors cívics entre l'alumnat.



DNI.:

Nom del/la responsable de l'activitat	
Nom	El nom de l'activitat ha de ser breu, coherent amb el contingut de l'activitat i ha de ser mínimament engrescador.
Durada	Indicar la durada en minuts/hores. En cas d'haver més d'una sessió indicar la quantitat i durada de cadascuna. Cal argumentar el nombre de sessions.
Descripció	La descripció de l'activitat ha de tenir una extensió màxima de dues línies i estar redactada en futur. Ha de permetre entendre què es realitzarà a cada sessió.
Objectiu específic amb el que es relaciona l'activitat	Cal transcriure l'objectiu específic amb el què es relaciona l'activitat tal.
Objectius operatius	Els objectius operatius han de: • Adreçar-se a les persones destinatàries de les activitats. • Desenvolupar i concretar els objectius específics, seguint la seva codificació. • Admetre una única interpretació. • Cada objectiu operatiu només pot contenir un infinitiu en la seva redacció que no sigui compost. Cada verb fa referència a una conducta observable i mesurable. • El nombre d'objectius ha de ser coherent i realista amb la durada de l'activitat i la resta dels seus plantejaments.
Desenvolupament de l'activitat amb la seva temporització	Per a cada sessió, cal indicar: • Com a mínim 3 moments: la presentació, l'execució i el tancament. • Per a cada moment, descriure les accions que es duren a terme amb guinets. • Per a cada acció indicar la seva temporització.
Recursos materials	Cal especificar de manera concreta els materials fungibles i no fungibles.
Avaluació	Pel que fa a l'avaluació dels objectius, cal: • Determinar la tècnica que utilitzareu per recollir la informació (per ex. observació, entrevista, enquesta...). • Concretar l'instrument on es registrarà aquesta informació (per ex. pauta-registre d'observació, qüestionari...). • Dissenyar l'instrument amb els seus indicadors i l'escala d'estimació. • Els indicadors: ◦ Cal establir per a cada objectiu operatiu els indicadors corresponents. ◦ Han d'estar redactats en tercera persona del present d'indicatiu. ◦ Han de ser frases afirmatives, simples, clares i mesurables.

SEGONA Com agent de civisme tens l'encàrrec de vetllar, entre d'altres, pel compliment de les ordenances municipals següents:

- Ordenança municipal reguladora del civisme, la convivència ciutadana i la via pública.
- Ordenança reguladora de la tinença d'animals
- Ordenança reguladora de residus a la via pública
- Ordenança de l'ús de la via pública amb la instal·lació de terrasses i vetlladors

DNI.:

2.1 Descriu un comportament que pugui constituir una infracció administrativa per cada una de les ordenances municipals esmentades.

- Ordenança municipal reguladora del civisme, la convivència ciutadana i la via pública.
 - https://www.montornes.cat/fitxer/59530/SGAO2005-3_Ord_Civisme_Convivencia_i_Via_Publica_2022.pdf
- Ordenança reguladora de la tinença d'animals
 - https://www.montornes.cat/fitxer/59535/Ord_Tinenca_Animals_2022.pdf
- Ordenança reguladora de residus a la via pública
 - https://www.montornes.cat/fitxer/59533/SGAO2020-2_Ord_Residus_Via_Publica_2022.pdf
- Ordenança de l'ús de la via pública amb la instal·lació de terrasses i vetlladors
 - https://www.montornes.cat/fitxer/59525/Ajt_Montornes_Ord_terrasses_i_vetlladors_2017.pdf

2.2 Dels exemples exposats identifica un d'ells on la sanció econòmica imposada pot ser substituïda per una mesura alternativa (MASE). D'acord amb l'Ordenança Reguladora de les Mesures Alternatives a la Sanció Econòmica explica quina mesura educativa, pla de desenvolupament personal o prestació en benefici de la comunitat creus adient proposar a la persona sancionada.

Aquesta Ordenança té com a objecte l'organització del sistema de mesures alternatives a les sancions previstes per les infraccions tipificades per l'ordenança municipal reguladora del civisme, la convivència ciutadana i la via pública, l'Ordenança reguladora de la tinença d'animals i l'Ordenança Reguladora de residus a la via pública, així com també aquelles noves ordenances que entrin en vigor i s'adhereixin al programa de mesures alternatives a la sanció econòmica
https://www.montornes.cat/fitxer/59532/Ord_Mesures_alternatives_sancio_economica_2022.pdf

Les mesures alternatives s'estructuren en dos eixos principals:

- a) *Eix socioeducatiu, el qual compleix una funció pedagògica basada en la confiança, el respecte entre els participants, convidant a la persona infractora a vincular-se a la dinàmica social i cultural del seu entorn.*
- b) *Eix reparador: en el qual la persona infractora pot trobar el sentit en la mesura alternativa i i compensat a la comunitat.*

Les mesures alternatives poden consistir en:

- a) *Una mesura educativa.*
- b) *Un pla de desenvolupament personal.*
- c) *Una prestació en benefici de la comunitat en qualsevol dels recursos incorporats al catàleg.*
- d) *Suport al treball social i assistencial.*
- e) *Treballs en parcs i jardins.*
- f) *Neteja urbana.*
- g) *Divulgació i conscienciació de valors i convivència cívica.*
- h) *Reparació i reposició de mobiliari urbà.*
- i) *Cursos, xerrades o conferències.*
- j) *Programes de cooperació i solidaritat.*
- k) *Qualsevol altra acció que es consideri d'interès per a la persona infractora i per a la comunitat i tingui per finalitat sensibilitzar la persona infractora sobre la infracció comesa i/o reparar el dany de la o de les persones perjudicades.*
- f) *Una combinació de qualsevol de les mesures expressades a les lletres anteriors.*

TERCERA. Descriu breument com seria una campanya informativa de sensibilització i promoció d'actituds cíviques referida a la tinença responsable d'animals domèstics.

A tenir en compte:

- 1. Treball de camp previ
 - a. Cens d'animals. Perfil del públic diana.

DNI.:

- b. Observació i prospecció de la via pública. Identificar comportaments incívics.
 - c. Identificació de problemàtiques. Comportaments a corregir
 - d. Nou marc legal. Missatges a destacar.
 2. Treball previ de planificació per a identificar els missatges que volem transmetre i adaptar-los als seu destinatari. La campanya ha de cercar la interacció directa i de proximitat amb els destinataris adequats als objectius perseguits
 - a. Ha de quedar clar quin és el missatge que volem fer arribar, que sigui comprensible i que més enllà de disposar de dades i informacions, el titular de la campanya ha de poder ser resumit en poques paraules.
 - b. El missatge principal de la campanya podria ser cridaner o fins i tot un joc de paraules, però en tot cas ha de remetre directament al tema central de la campanya.
 - c. El missatge ha d'anar acompanyat d'un argumentari que inclogui dades.
 - d. Cal anar alerta en no caure en el paternalisme ni en la prepotència, o la superioritat moral dels que saben què s'ha de fer i han d'ensenyar als altres que "encara no són prou conscients" de la gravetat de les situacions.
 - e. Sempre és útil relacionar amb vivències personals, històries de vida i, si pot ser, amb noms i cognoms de persones que han patit les situacions que denunciem.
 3. Disseny dels materials comunicatius. Adaptació de la campanya per a xarxes socials
 - a. Les xarxes socials poden ser el centre d'una campanya de sensibilització o bé hi poden donar suport. En moltes ocasions, les campanyes es centren en la difusió de continguts com poden ser vídeos, infografies, fotografies amb missatges que es llancen a les xarxes amb l'objectiu que es facin virals i arribin a molta gent.
 - b. Per aconseguir aquest efecte viral, és difícil que el contingut sigui fresc, sorprenent, tingui "ganxo" i que alguna de la gent que el rebí, se n'enganyi i el reenvii per les xarxes.
 - c. Hi ha molts vídeos de conscienciació que han triomfat a les xarxes, alguns molt elaborats i d'altres de més senzills. Sovint parlen d'històries personals i situacions concretes quotidianes, en què es toquen els sentiments o potser hi ha unes pinzellades d'humor.
 - d. Val la pena reforçar el missatge dels continguts que es difonguin amb una campanya de promoció a les xarxes, utilitzant hashtags, per exemple, i sobretot intentar concentrar els esforços d'una campanya en el moment de la seva obertura,
 4. Complementar els materials comunicatius amb la creativitat i el disseny d'accions originals, buscant crear l'impacte necessari que motivï a l'acció per al canvi.
 - a. Un esdeveniment o acció en què participin persones i que s'aprofiti la presència de persones assistents per sensibilitzar sobre una el contingut de la campanya tot fent-les partícips de la situacions que es denuncien.
 5. Civisme i benestar animal
 - a. Sensibilització i informació per conscienciar les persones propietàries de les obligacions que implica la nova Llei de Benestar Animal
 - i. Importància de censar els animals de companyia
 - ii. I de la necessitat de recollir les deposicions dels gossos i netejar els orins dels animals a la via pública.
 - b. Cercar un lema potent de campanya acompanyat de les consignes més importants. Disseny de materials i campanya online (web i xarxes)
 - c. Presència al carrer amb carpes informatives
 - d. Complementar la campanya amb l'entrega de kits (bosses, ampolles d'aigua per netejar orins,)
 - e. Fer un esdeveniment multitudinari del tipus "La festa dels animals"
 - f. Acció col·laborativa amb les escoles del municipi
 6. Impacte de la campanya
 - a. Persones ateses en els punts d'informació

DNI.:

- b. Visualitzacions a les xarxes socials
- c. Increment de tràmits en el cens
- d. Obsequis entregats
- e. Infraccions detectades

QUARTA. En col·laboració amb altres professionals del departament de Convivència i Civisme, Policia Local, Punt Lila, Salut i Joventut formes part del dispositiu de carrer programat per la festa major. L'objectiu és:

- a. Controlar situacions irregulars com celebracions o el consum de begudes alcohòliques en grup als carrers, places i parcs.
- b. Intervenir socio-educativament en els espais perifèrics a la festa major
- c. Reduir riscos i incidències associades al consum d'alcohol i altres drogues en els espais exteriors a la festa
- d. Evitar aglomeracions de persones en aquelles àrees amb major afluència de persones.
- e. Increment de les tasques de control a bars i terrasses, i al seu entorn

Exposa quin treball preventiu faries tu i quins criteris d'actuació creus que cal tenir en compte quan intervenim a l'espai públic en un dispositiu com l'esmentat.

- a. Visió integral de les intervencions (treball transversal i en xarxa amb altres professionals)
- b. Treball preventiu
 - i. Importància d'establir un espai de coordinació previ, planificat i durant la nit.
 - ii. Amb establiments que fan venda d'alcohol i bars
 - iii. Evitar les ofertes i promocions
 - iv. Formació a personal de barres i entitats
- c. Durant les nits de festa major:
 - i. Coordinació operativa el mateix dia de l'actuació.
 - ii. Punt d'hidratació amb aigua.
 - iii. És important que tots els professionals i els escamots de la Policia Local coneguin el dispositiu de festa major, els serveis que estan treballant conjuntament amb ells. Cercar la col·laboració i atendre els requeriments entre professionals de forma prioritària.
 - iv. Cal compartir informació durant la nit. Especialment Policia Local ja que és el servei on es dirigirà la ciutadania en primer terme, en el 90% dels casos.
 - v. Els equips conjuntament amb la Policia Local poden verificar si la gravetat de les situacions que planteja la ciutadania. A més es pot acordar la intervenció per part de diferents serveis o conjuntament.
 - vi. Els serveis desplegats al territori tenen una funció educativa, informativa i de sensibilització. Qualsevol conflicte greu o d'ordre públic es responsabilitat de la Policia Local
 - vii. És important anticipar possibles situacions de conflicte, possibles punts d'aglomeració de gent i/o consums. Actuar preventivament. Els dispositiu de carrer actua preventivament i informa a Policia Local.