



Ajuntament de  
**Montornès del Vallès**  
**Departament de Mitjans de Comunicació**

Data: 17 de gener de 2022

NOTA DE PREMSA

## Més de 600 clients han participat en el sorteig de la campanya Montornès Som Comerç

**Aquest cap de setmana s'han sortejat els Vals de compra Moneder de la Campanya Som Comerç, una col·laboració de la Unió de Botiguers i l'Ajuntament. S'han repartit més de 300 premis amb una dotació global de 15.000 euros.**

Un total de 623 clients han participat en el sorteig de Vals de compra Moneder organitzat per la Unió de Botiguers i l'Ajuntament en el marc de la campanya Montornès Som Comerç.

La campanya, presentada a començaments de desembre, té l'objectiu d'incentivar el comerç de proximitat i posar-lo en valor davant de les noves formes de compra i les dificultats afegides per la pandèmia. L'App Som Comerç i la targeta Moneder que duu associada permeten acumular descomptes, promocions i altres avantatges. Durant el Nadal, han servit per participar en el sorteig de vals de compra amb una dotació global de 15.000 euros. S'ha atorgat un premi de 1.500 euros; 1 premi de 1.000 euros; 4 premis de 500 euros; 10 premis de 100 euros; 100 premis de 50 euros i 225 premis de 20 euros.

El valor de cada premi ha estat transferit a l'App i targeta de les persones guanyadores, que el podran utilitzar entre l'1 de febrer i el 31 de maig en una o diverses compres als establiments adherits.

### **Prop d'un miler d'operacions de compra**

En total, en el termini establert per participar al sorteig (entre el 13 de desembre i el 5 de gener) s'han generat 965 operacions de compra en els establiments adherits, que han representat un moviment econòmic de 49.141 €.

La Unió de Botiguers ha estat la plataforma d'inici i difusió de la nova targeta moneder, que actualment compta amb 39 establiments adherits de tots els àmbits: moda, tecnologia, restauració, etc. Es pretén que la iniciativa vagi creixent i arribi a un centenar d'establiments del poble.