



Ajuntament de  
**Montornès del Vallès**  
Departament de Mitjans de Comunicació

Data: 18 de setembre de 2020

NOTA DE PREMSA

## "Mi crush es Montornès", nova campanya del departament municipal de Joventut

La campanya "Mi crush es Montornès" promou l'ús de la mascareta entre el jovent com a mitjà per preservar el poble i cuidar-nos els uns als altres. Es repartiran 1.000 mascaretes higièniques reutilitzables personalitzades amb el logotip del departament de Joventut. També s'ha editat un vídeo i material gràfic que s'està difonent principalment a través de les xarxes socials.

Coincidint amb l'inici de la Festa Major, el departament municipal de Joventut ha llançat la campanya "Mi crush es Montornès". L'eslògan parteix de la idea que el jovent s'estima el municipi i que l'ús de la mascareta ajuda a tenir-ne cura i també a cuidar-nos els uns als altres. S'ha editat un vídeo així com material gràfic que es difon a través de les xarxes socials del departament de Joventut.

La campanya també inclou el repartiment de 1.000 mascaretes higièniques reutilitzables, personalitzades amb el logotip del departament de Joventut. Les mascaretes estan homologades seguint la norma UNE 0065:2020 amb una eficiència de filtració bacteriana (BFE) del 92%, i, segons les indicacions del fabricant, es poden rentar 20 vegades mantenint la seva capacitat de filtratge.

### **Conscienciació ciutadana per a una Festa Major segura**

A més de la campanya específica adreçada al jovent, l'Ajuntament ha editat nou material de la campanya #CuidemnosMontornès específic per a la Festa Major amb el lema "Per Festa Major, tampoc abaixem la guàrdia". La campanya incideix en l'ús obligatori de la mascareta, la necessitat de mantenir la distància de seguretat, i la prohibició d'aglomeracions i del consum d'alcohol a la via pública.

Enllaç al vídeo "Mi crush és Montornès"

<https://www.youtube.com/watch?v=DS9tQceBpx4>