

# Informe de l'Enquesta d'Avaluació del Projecte d'Intervenció Integral de Montornès Nord

---

**Novembre de 2015**



## **Equip de treball**

---

Aquest informe ha estat elaborat per Cristina Valls Jubany, sociòloga; en el disseny de la matriu de dades i extracció de taules ha comptat amb la col·laboració de Nayra Pañella, psicòloga.

## Índex de continguts

---

1. PRESENTACIÓ.....	3
2. EL DISSENY DE L'ENQUESTA.....	4
3. ELS RESULTATS DE L'ENQUESTA.....	6
3.1. El perfil dels participants.....	6
3.2. La visió del barri.....	8
3.2.1. Valoració del barri.....	8
3.2.2. Millores al barri en els darrers cinc anys.....	10
3.2.3. Viure a Montornès Nord.....	12
3.2.4. Aspectes positius del barri.....	16
3.2.5. Aspectes negatius del barri.....	20
3.2.6. Percepció de millora en els propers anys.....	24
3.3. Coneixement i visió del PII de MN.....	25
3.3.1. Informació de l'Ajuntament i del barri.....	25
3.3.2. Coneixement del PII i de l'Oficina del Barri.....	27
3.3.3. Valoració de les actuacions del PII de MN.....	30
3.4. Projectes de futur.....	36
Annexes.....	39
Annex 1. Enquesta.....	40
Annex 2. Resultats de l'enquesta segons el perfil dels enquestats.....	44
Annex 2.1. Resultats segons sexe dels participants.....	44
Annex 2.2. Resultats segons edat dels participants.....	54
Annex 2.3. Resultats segons origen dels participants.....	64

## 1. PRESENTACIÓ

---

L'any 2009 el Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya va concedir a Montornès del Vallès una subvenció en el marc de la sisena convocatòria de la *Llei de Barris* per desenvolupar un Projecte d'Intervenció Integral (PII) al barri de Montornès Nord. Aquest any 2015, s'ha de finalitzar el procés d'avaluació del projecte d'intervenció integral i fer les reformulacions necessàries de cara a continuar actuant els propers quatre anys.

Una de les accions previstes dins el procés d'avaluació és la realització d'una valoració participativa per part dels agents implicats en el projecte, amb l'objectiu que els diferents agents valorin les actuacions realitzades en els diferents camps d'actuació i elaborin propostes de continuïtat. Les propostes i suggeriments recollides s'integraran en la petició de pròrroga que es presentarà a la Generalitat.

L'enquesta és concebuda com un moment d'opinió. Concretament el seu objectiu és conèixer l'opinió de la ciutadania sobre les actuacions fetes fins ara en el marc de la *Llei de Barris* així com conèixer quines són les prioritats més importants pel barri segons els veïns i veïnes que hi viuen.

Els resultats obtinguts ens mostren dades numèriques i percentatges que caldrà complementar amb la visió més qualitativa que s'ha extret del taller participatiu celebrat el 17 d'octubre d'enguany. Es recomana doncs fer una lectura completa, combinant els resultats més quantitatius de l'enquesta, amb els discursos i comentaris obtinguts del taller.

L'informe que presentem consta de tres parts:

- D'una banda, un primer bloc metodològic on es descriu la metodologia utilitzada en aquest procés. Concretament s'explica què és una enquesta, el procediment que s'ha seguit per elaborar el qüestionari i la mostra.
- D'altra banda, un segon bloc en què es presenten els resultats de l'enquesta d'avaluació del PII de Montornès Nord. En aquest bloc es presenten els resultats a través de les opinions i propostes dels enquestats així com el seu perfil sociodemogràfic.
- Finalment, el tercer bloc el constitueix els annexes. En aquests annexes es presenten dades complementàries derivades d'explotacions específiques de l'enquesta segons el perfil dels participants. Es troba, així, un llistat dels resultats de l'enquesta segons les característiques de la població que hi ha participat (segons sexe de l'entrevistat, edat i origen).

## 2. EL DISSENY DE L'ENQUESTA

---

### 2.1. Objectius de l'enquesta

L'enquesta és un instrument que permet extreure dades mesurables de les opinions dels ciutadans sobre el tema plantejat. En el cas que ens ocupa, l'enquesta tenia els següents objectius:

- Conèixer quina visió tenen els veïns i veïnes del seu barri
- Identificar el grau de coneixement del PII i concretament de l'Oficina de Barri
- Avaluar actuacions concretes del PII de Montornès Nord
- Identificar projectes prioritaris pel barri

### 2.2. Elaboració del qüestionari

La tècnica utilitzada per recollir la informació va ser l'enquesta per qüestionari. Per a la confecció del qüestionari es va treballar documentació prèvia relacionada amb els projectes del PII. Es va redactar conjuntament amb la directora del PII i la tècnica de participació i es va comptar amb la col·laboració de l'arquitecte responsable de l'avaluació d'indicadors del PII. Un cop recollit tot el material es va elaborar el qüestionari i es va planificar el seu format.

Es va plantejar un qüestionari que combinava preguntes obertes i preguntes tancades. Les primeres permeten que la persona respongui sense la imposició d'unes opcions i s'expressi amb les seves paraules, fet que permet obtenir matisos i reflexions que d'altra manera no s'aconseguirien. Les segones obliguen a la persona a escollir una, dues o establir prioritats entre diferents opcions ja establertes.

El qüestionari comptava amb 24 preguntes distribuïdes en tres blocs. Un primer bloc de dades generals on es recollien dades sociodemogràfiques (edat, sexe, lloc de naixement, anys de residència al barri). Un segon bloc de 10 preguntes relacionades amb la visió del barri. En aquest bloc es demanava als participants quina valoració feien del barri, si feien vida al barri, si creien que el barri milloraria en els propers anys... i es demanava que escrivissin tres aspectes negatius i tres aspectes positius del barri. El tercer bloc es dedicava a la visió i coneixement del PII de MN i especialment es demanava als enquestats que valoressin 12 projectes del PII. Per últim, el quart bloc estava dedicat al futur del PII i es demanava als enquestats que prioritzessin tres projectes més importants pel barri.

El tractament estadístic de les respostes i l'edició de les taules i gràfics s'ha fet amb el full de càlcul Microsoft Excel.

### 2.3. Mostra i procediment

El nombre d'enquestes per sexe i edat és proporcional a la població del barri de Montornès Nord. La mostra té un marge d'error del 7% i un nivell de confiança del 95%. S'han dut a terme 188 enquestes partint d'una població global major de 16 anys al barri de 2.833 persones. S'ha estratificat per sexe i grups d'edat.

**Taula 1. Població de referència i nombre d'enquestes realitzades, per grups d'edat i sexe, 2015**

Grups d'edat	Població			Enquesta		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
16 a 29 anys	311	277	588	20	18	38
30 a 44 anys	573	394	967	39	27	66
45 a 64 anys	456	321	777	31	21	52
65 anys i més	216	285	501	14	18	32
Total	1556	1277	2.833	104	84	188

L'enquesta es va fer de manera presencial en format entrevistes personals del 21 de setembre al 5 d'octubre de 2015. Tres persones del programa Viu i Conviu de l'Oficina del Barri de MN van entrevistar 188 persones del barri seguint els perfils marcats prèviament per l'equip tècnic.

### 3. ELS RESULTATS DE L'ENQUESTA

#### 3.1. El perfil dels participants

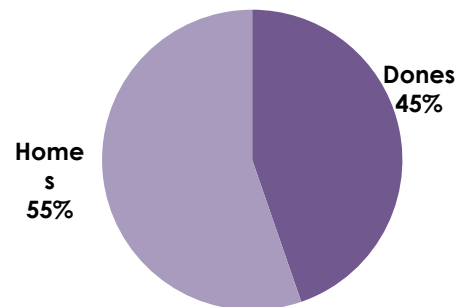
L'enquesta d'avaluació del PII de MN va ser contestada per 188 persones, seguint la mostra aplicada, l'han contestat un 44,7% de dones i un 55,3% d'homes que es correspon amb la població del barri. En quant a l'edat i analitzant grans grups, l'enquesta ha estat contestada per un 20,3% de joves entre 16 i 29 anys, un 35,3% de persones adultes d'entre 30 i 44 anys, un 27,8% de persones de 45 a 64 anys i un 16,6% de persones majors de 65 anys.

Aquestes dades es corresponen amb la tipologia de població del barri: pel què fa a l'estructura d'edat i sexe la població de Montornès Nord destaca per ser una població jove i masculinitzada, amb una mitjana d'edat de 36,8 anys per sota de la mitjana d'edat del conjunt de la població del municipi. També té un percentatge important de gent major de 65 anys<sup>1</sup>.

**Taula 2. Participants segons sexe**

	<b>Absolut</b>	<b>%</b>
Dones	84	44,7
Homes	104	55,3
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

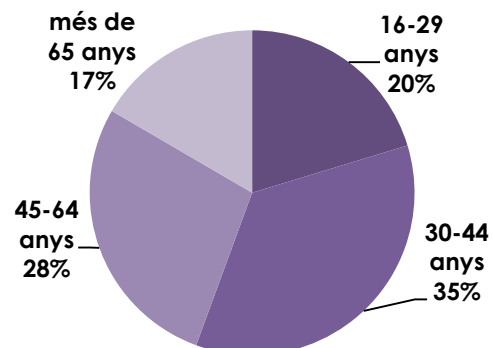
**Gràfic 1. Participants segons sexe**



**Taula 3. Participants segons grup edat**

	<b>Absolut</b>	<b>%</b>
16-29 anys	38	20,3
30-44 anys	66	35,3
45-64 anys	52	27,8
més de 65 anys	31	16,6
<b>Total general</b>	<b>187</b>	<b>100</b>

**Gràfic 2. Participants segons grup edat**



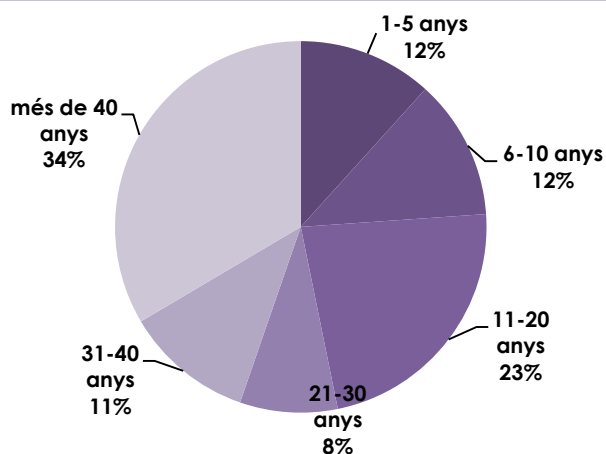
<sup>1</sup> Veure Informe Projecte de Convivència de Montornès Nord. Diputació de Barcelona 2015.

Pel què fa als anys que fa que viuen al barri<sup>2</sup>, el 33,5% fa més de 40 anys que hi viu. Ara bé, destaca el 46,8% dels enquestats que afirmen que fa menys de 20 anys que viuen al barri i d'aquests, el 23,9% fa menys de 10 anys.

**Taula 4. Participants per anys que viuen al barri**

	Absolut	%
1-5 anys	22	11,7
6-10 anys	23	12,2
11-20 anys	43	22,9
21-30 anys	16	8,5
31-40 anys	21	11,2
més de 40 anys	63	33,5
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Gràfic 3. Participants per anys que viuen al barri**

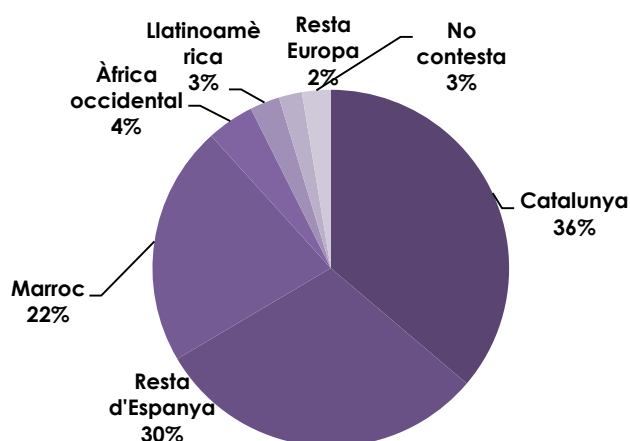


Respecte al lloc de naixement, a la taula 5 veiem com el 36,2% dels enquestats han nascut a Catalunya, el 30,3% a la resta d'Espanya i el 21,8% al Marroc. La resta dels entrevistats han nascut a altres països europeus, a Llatinoamèrica o països de l'Àfrica Occidental. Aquestes dades corresponen força amb la fotografia real del barri: Segons el Projecte de Convivència de Montornès Nord, el 51% de la població del barri ha nascut a països i d'aquests la majoria són de nacionalitat marroquina.

**Taula 5. Participants per lloc de naixement**

	Absolut	%
Catalunya	68	36,2
Resta d'Espanya	57	30,3
Marroc	41	21,8
Àfrica occidental	8	4,3
Llatinoamèrica	5	2,7
Resta Europa	4	2,1
No contesta	5	2,6
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Gràfic 4. Participants per lloc de naixement**



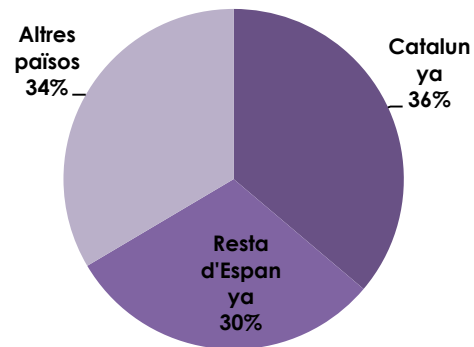
<sup>2</sup> Els anys que fa que viuen al barri no ens aporta informació rellevant per fer creuaments amb altres variables ja que no sabem si són persones que han nascut al barri o que hi van venir a viure més endavant.



**Taula 6. Participants per lloc de naixement agrupat**

	Absolut	%
Catalunya	68	36,2%
Resta d'Espanya	57	30,3%
Altres països	63	33,5%
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Gràfic 5. Participants per lloc de naixement agrupat**



### 3.2. La visió del barri

La primera part de l'enquesta estava destinada a conèixer l'opinió dels veïns sobre el seu barri. Per això es van plantejar diverses preguntes tancades i dues d'obertes on es demanava obertament als enquestats que expliquessin tres aspectes positius i tres aspectes negatius del barri.

#### 3.2.1. Valoració del barri

Davant la pregunta "Valora el barri avui de l'1 al 10", **la major part dels enquestats (gairebé el 60%) puntua el barri entre un 5 i un 7**. El barri aprova, doncs, amb una puntuació promig de 6,4.

Si fem l'anàlisi amb les valoracions agrupades, observem com **gairebé la meitat dels veïns i veïnes valoren positivament el barri** (el 46% el puntua entre un 7 i un 8), mentre que el 15% el suspèn (d'aquests, només el 3,23% el puntua amb un 1 o un 2)

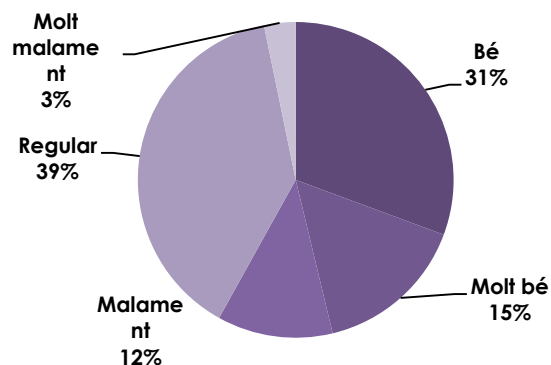
**Taula 6. Valoració del barri (de l'1 al 10)**

	Absolut	%
1	3	1,61%
2	3	1,61%
3	9	4,84%
4	13	6,99%
5	36	19,35%
6	36	19,35%
7	35	18,82%
8	22	11,83%
9	9	4,84%
10	20	10,75%
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Taula 7. Valoració del barri (agrupada)**

	Absolut	%
Molt bé (9-10)	29	15,59%
Bé (7-8)	57	30,65%
Regular (5-6)	72	38,71%
Malament (3-4)	22	11,83%
Molt malament (1-2)	6	3,23%
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Gràfic 5. Valoració del barri**



És interessant observar aquesta percepció tenint en compte el sexe, l'edat, l'origen. Quant al sexe, tot i que les valoracions són molt similars, veiem que els homes valoren més positivament el barri que les dones (si ens fixem sobretot amb les puntuacions del 7 al 8); en canvi **les dones tenen una valoració més crítica del barri** i el valoren lleugerament pitjor que els homes.

**Taula 8. Valoració del barri (agrupada) per sexe**

	Dones	Homes
Molt bé (9-10)	16,87%	14,56%
Bé (7-8)	26,51%	33,98%
Regular (5-6)	38,55%	38,83%
Malament (3-4)	12,05%	11,65%
Molt malament (1-2)	6,02%	0,97%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Per edat, no s'observen diferències remarcables, la gent gran valora el barri lleugerament millor que la resta. Els adults grans (de 45 a 64 anys) i els joves són els que sembla tenir una visió més negativa (si ens fixem amb el proporció d'aquests que valora el barri com a regular), tal i com es mostra a la taula 9.

**Taula 9. Valoració del barri (agrupada) per grups edat**

	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys
Molt bé (9-10)	8,11%	18,18%	15,38%	20,00%
Bé (7-8)	37,84%	30,30%	25,00%	33,33%
Regular (5-6)	45,95%	33,33%	48,08%	23,33%
Malament (3-4)	8,11%	13,64%	11,54%	13,33%
Molt malament (1-2)	0,00%	4,55%	0,00%	10,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Quant a l'origen, **les persones nascudes a Catalunya valoren més positivament el barri que les persones nascudes a la resta d'Espanya o a altres països**. Per contra, són les persones nascudes a l'estranger les que valoren pitjor el barri.

**Taula 10 . Valoració del barri (agrupada) per origen**

	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països
Molt bé (9-10)	14,93%	17,86%	14,29%
Bé (7-8)	35,82%	30,36%	25,40%
Regular (5-6)	38,81%	32,14%	44,44%
Malament (3-4)	7,46%	14,29%	14,29%
Molt malament (1-2)	2,99%	5,36%	1,59%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

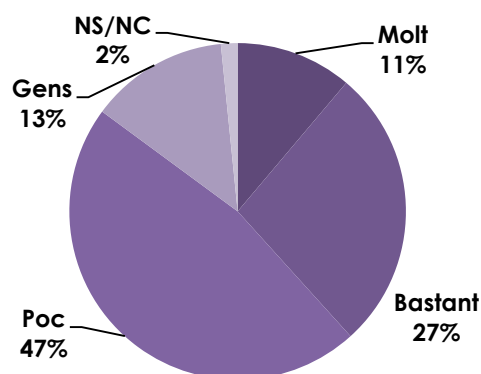
### 3.2.2. Millores al barri en els darrers cinc anys

Amb aquesta pregunta es volia observar la percepció dels veïns del barri en relació a les millores realitzades en els darrers cinc anys coincidint amb l'execució de les actuacions de la Llei de Barris. En aquest sentit, **gairebé la meitat dels veïns del barri perceben que el barri ha millorat poc en els darrers cinc anys** i un 13,30% consideren que no ha millorat gens. Una quarta part de la població considera que ha millorat bastant i l'11% que ha millorat molt.

**Taula 11. Millores al barri**

	Absolut	%
Molt	21	11,17%
Bastant	51	27,13%
Poc	88	46,81%
Gens	25	13,30%
NS/NC	3	1,60%
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Gràfic 6. Millores al barri**



És interessant observar aquesta percepció tenint en compte els perfils de població. Quant al sexe, igual que passava en la valoració del barri, s'observen algunes diferències, **les dones sembla que tenen una visió lleugerament més crítica** que els homes i són les que consideren que hi ha hagut poques millores al barri tot i que els homes també són força crítics.

**Taula 12 . Millores al barri per sexe**

	<b>Dones</b>	<b>Homes</b>
Molt	10,71%	11,54%
Bastant	23,81%	29,81%
Poc	52,38%	42,31%
Gens	11,90%	14,42%
NS/NC	1,19%	1,92%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

També observem algunes diferències quan ens fixem amb l'edat. D'aquesta manera destaca com **els adults joves de 30 a 44 anys creuen que el barri ha millorat poc en els darrers anys** i la gent gran tot i tenir també una visió crítica al respecte, té una percepció més positiva de les millores així com també els joves tenen aquesta percepció més optimista de les millors del barri en els darrers cinc anys.

**Taula 13. Millores al barri per grups d'edat**

	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>
Molt	15,79%	10,61%	7,69%	12,90%
Bastant	31,58%	19,70%	28,85%	35,48%
Poc	42,11%	62,12%	46,15%	22,58%
Gens	5,26%	7,58%	17,31%	25,81%
NS/NC	5,26%	0,00%	0,00%	3,23%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Per origen, s'observen lleugeres diferències, **les persones nascudes a Catalunya són les que més consideren que el barri ha millorat**. Una vegada més, les persones d'origen estranger (recordem que sobretot eren procedents del Marroc) tenen una valoració més negativa, el 60% creu que el barri ha millorat poc en els darrers cinc anys.

**Taula 14. Millores al barri per origen**

	<b>Catalunya</b>	<b>Resta d'Espanya</b>	<b>Altres països</b>
Molt	13,24%	12,28%	7,94%
Bastant	32,35%	28,07%	20,63%
Poc	44,12%	35,09%	60,32%
Gens	8,82%	22,81%	9,52%
NS/NC	1,47%	1,75%	1,59%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

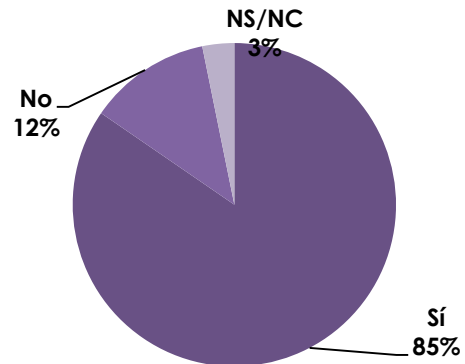
### 3.2.3. Viure a Montornès Nord

**Gairebé la totalitat de la població li agrada viure al barri**, el 84% dels enquestats així ho afirmen. Per contra, hi ha un 12% que no els agrada viure a Montornès Nord i un 6% que no van contestar.

**Taula 15. M'agrada viure a MN?**

	Absolut	%
Si	159	84,57%
No	23	12,23%
NS/NC	6	3,19%
Total general	188	100

**Gràfic 7. M'agrada viure a MN?**

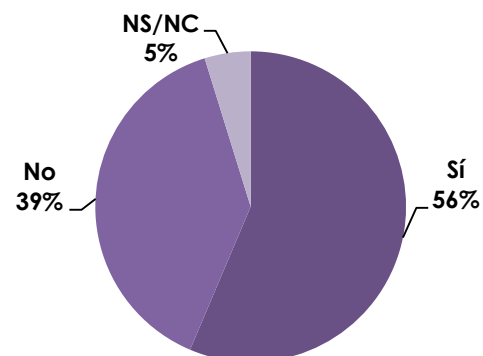


Davant la pregunta de si anirien a viure a un altre lloc, **més de la meitat dels enquestats (56%) van manifestar que sí que ho farien** mentre que el 39% van dir que no. Dels que van dir que si poguessin anirien a viure a un altre lloc, la meitat (57%) van apuntar que anirien a viure a un altre municipi, el 19% a un altre barri i el 18% a un altre país.

**Taula 16. Si poguessis aniries a viure a un altre lloc?**

	Absolut	%
Si	106	56,38%
No	73	38,83%
NS/NC	9	4,79%
Total general	188	100

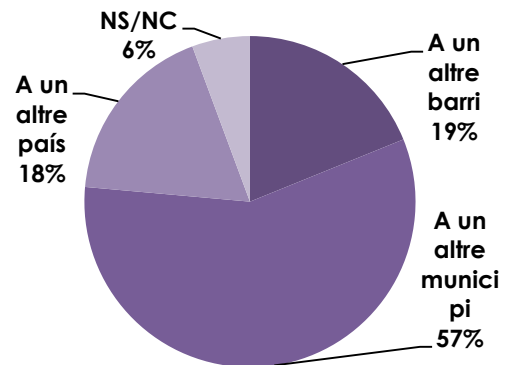
**Gràfic 8. Si poguessis aniries a viure a un altre lloc?**



**Taula 17. On marxaries?**

	Absolut	%
A un altre barri	20	10,64
A un altre municipi	61	32,45
A un altre país	19	10,11
NS/NC	6	46,81
<b>Total general</b>	<b>106</b>	<b>100</b>

**Gràfic 9. On marxaries?**



Segons el perfil dels participants, hi ha algunes diferències si ens fixem amb l'edat de les persones. Es presenta la tendència que **els més joves els agrada menys viure al barri que a la gent gran** (un 18,4% ho diuen davant el 3,2% de la gent gran). També **són els més joves els que si poguessin marxarien a viure a un altre lloc**. Aquesta afirmació és força generalitzada excepte en els majors de 65 anys.

No hi ha diferències significatives segons el sexe dels participants ni segons l'origen, amb l'excepció que les persones que han nascut a Catalunya són les que més marxarien a viure a un altre lloc si poguessin.

**Taula 18. M'agrada viure al barri per grups d'edat**

	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys
Si	68,42%	83,33%	92,31%	96,77%
No	18,42%	15,15%	7,69%	3,23%
NS/NC	13,16%	1,52%	0,00%	0,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula 19. Marxaria a viure a un altre lloc per grups d'edat**

	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys
Si	71,05%	56,06%	65,38%	22,58%
No	18,42%	40,91%	30,77%	74,19%
NS/NC	10,53%	3,03%	3,85%	3,23%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Taula 20. Marxaria a viure a un altre lloc per origen**

	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països
Si	64,71%	47,37%	55,56%
No	26,47%	50,88%	41,27%
NS/NC	8,82%	1,75%	3,17%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

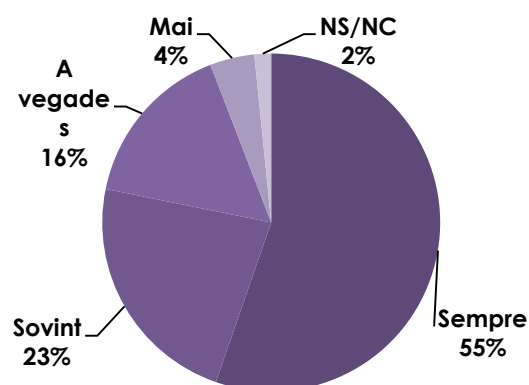
**Montornès Nord és un barri viu, on la gent hi fa vida, hi va a comprar,...** així ho demostren els resultats de les taules 21 i 22. De fet, gairebé tres quartes parts de la població fa vida al barri (el 55% sempre i el 23% sovint), només el 4% diu no fer mai vida al barri i el 16% a vegades.

Si ens fixem en anar a comprar al barri, els resultats varien una mica respecte la pregunta anterior però veiem com **un 46% de la població compra a petits comerços del barri (el 15% ho fa sempre i el 31% sovint)**. Molt probablement és gent que va a comprar el pa, el diari,.... Ara bé, el 38% diu comprar en petits comerços només a vegades i el 16% manifesta no fer-ho mai. Segurament això té a veure amb els canvis dels darrers anys on s'han tancat petits comerços del barri, molts locals buits,... De fet, no és d'estranyar tenint en compte que un dels aspectes negatius del barri senyalat pels veïns és la manca de petit comerç.

**Taula 21. Habitualment fas vida al barri?**

	Absolut	%
Sempre	104	55,32%
Sovint	43	22,87%
A vegades	30	15,96%
Mai	8	4,26%
NS/NC	3	1,60%
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

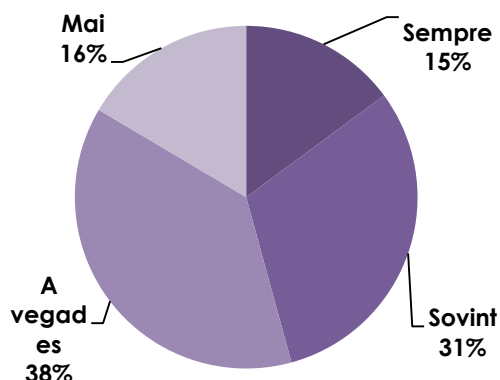
**Gràfic 10. Habitualment fas vida al barri?**



**Taula 22. Habitualment compres a petits comerços?**

	Absolut	%
Sempre	28	14,89%
Sovint	58	30,85%
A vegades	71	37,77%
Mai	31	16,49%
<b>Total general</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

**Gràfic 11. Habitualment compres a petits comerços?**



Per perfil de població, s'observen poques diferències. **Destaquem que la gent jove i les persones nascudes a Catalunya fan menys vida al barri que la resta.** I són les persones d'origen estranger les que diuen anar a comprar més al barri.

**Taula 23. Fas vida al barri per grups d'edat**

	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys
Sempre	21,05%	63,64%	57,69%	74,19%
Sovint	31,58%	16,67%	26,92%	19,35%
A vegades	42,11%	10,61%	9,62%	6,45%
Mai	5,26%	6,06%	3,85%	0,00%
NS/NC	0,00%	3,03%	1,92%	0,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

**Taula 24. Fas vida al barri per origen**

	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països
Sempre	38,24%	70,18%	60,32%
Sovint	26,47%	21,05%	20,63%
A vegades	26,47%	5,26%	14,29%
Mai	7,35%	1,75%	3,17%
NS/NC	1,47%	1,75%	1,59%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



**Taula 25. Compres al petit comerç per origen**

	<b>Catalunya</b>	<b>Resta d'Espanya</b>	<b>Altres països</b>
Sempre	14,71%	17,54%	12,70%
Sovint	27,94%	22,81%	41,27%
A vegades	41,18%	33,33%	38,10%
Mai	16,18%	26,32%	7,94%
Sempre	14,71%	17,54%	12,70%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 3.2.4. Aspectes positius del barri

Per conèixer quins són els aspectes positius del barri segons els veïns que hi viuen, es va dissenyar una pregunta oberta on es demanava als enquestats que diguessin tres aspectes positius del barri. A la taula 26 es presenten els aspectes positius del barri de Montornès Nord citats pels entrevistats i agrupats en 10 categories establertes per l'equip tècnic del projecte. La taula va acompanyada d'una llegenda explicativa de cada categoria.<sup>3</sup>

El principal aspecte positiu citat té a veure amb les **relacions personals i amb la gent que viu al barri**. En aquest sentit, els veïns valoren positivament el fet de tenir la família i els amics a prop i explicaven que al barri hi ha bona gent. De fet, el 25,5% de les respostes van dirigides en aquesta línia.

El segon aspecte positiu remarcat té a veure amb els **espais verds** que hi ha al barri. Gairebé el 19,9% de les respostes fan referència a l'avantatge de tenir places, parcs i zones verdes al barri on jugar, estar i passejar. Aquesta característica es podria relacionar amb la **tranquil·litat del barri**, en ser un lloc on s'hi viu bé, que és el segon aspecte positiu assenyalat pels veïns amb un 15,9% de les respostes.

Un altre aspecte positiu que cal remarcar pel seu percentatge de respostes (12,7%) són els **equipaments i les activitats que es fan al barri**. Concretament es valoren positivament equipaments del barri com el Satèl·lit, la Peixera, l'espai Montbarri o l'Oficina del Barri; també es valora positivament l'oferta d'activitats que s'organitzen al barri.

Altres avantatges citades tenen a veure amb l'**oferta comercial** (botigues de barri, Mercadona, mercat, bars) i amb les **millores que s'han fet en els darrers anys gràcies a**

<sup>3</sup> Al qüestionari es demanava als participants que assenyalessin fins un màxim de tres aspectes positius de Montornès Nord a través d'una pregunta multiresposta. Les dades que es presenten aquí són el resultat de l'agregació de totes les propostes que han fet els 188 enquestats i de la seva posterior agrupació en les principals categories. Com que cada persona podia respondre fins a 3 aspectes positius, el nombre de respostes és de 408 casos. Les dades que es comenten en aquest informe, fan referència al total de respostes.

les actuacions de la Llei de Barris, que representen el 5,1% de les respostes respectivament.

La facilitat d'aparcament, la diversitat cultural, la ubicació i la neteja del barri són altres aspectes assenyalats com a positius pels veïns entrevistats.

**Taula 26. Principals aspectes positius del barri de MN**

	Respostes	%
<b>Relacions personals</b>	<b>104</b>	<b>25,5%</b>
<b>Espais verds</b>	<b>81</b>	<b>19,9%</b>
<b>Tranquil·litat</b>	<b>65</b>	<b>15,9%</b>
<b>Equipaments i activitats de barri</b>	<b>52</b>	<b>12,7%</b>
Oferta comercial	21	5,1%
Millores dels últims anys (Llei de Barris)	21	5,1%
Facilitat d'aparcament	15	3,7%
Diversitat cultural	14	3,4%
Ubicació i vies de comunicació	8	2,0%
Neteja del barri	8	2,0%
Altres	19	4,7%
<b>Total general</b>	<b>408</b>	<b>100,00%</b>

**Llegenda**

- **Relacions personals:** Comentaris relacionats amb l'avantatge de tenir família i amics a prop i la "bona gent" que viu al barri.
- **Espais verds:** Avantatges relacionats amb els espais verds, parcs, places que hi ha al barri i espais entre els blocs.
- **Tranquil·litat:** Comentaris que apunten que Montornès Nord és un barri tranquil, on s'hi viu bé.
- **Equipaments col·lectius i activitats de barri:** Aportacions relacionades amb la valoració positiva dels equipaments del barri (Satèl·lit, Peixera, Oficina de Barri i Espai Montbarri) i també amb l'oferta d'activitats que s'hi organitzen.
- **Oferta comercial:** Comentaris relacionats amb la valoració del mercat, la presència de bars i del Mercadona.
- **Millores dels últims anys (Llei de Barris):** Comentaris relacionats amb les millores s'han fet al barri en els darrers anys mitjançant les actuacions de la Llei de Barris.
- **Facilitat d'aparcament:** Valoracions sobre la facilitat de trobar aparcament al barri.
- **Diversitat cultural:** Aportacions lligades a la valoració positiva de la presència de persones de diferents cultures al barri.
- **Ubicació i vies de comunicació:** Aportacions relacionades amb la ubicació del barri i la seva proximitat a l'Autopista.
- **Neteja del barri:** Barri més net i amb millor manteniment.

**Il·lustració 1. Núvol de paraules. Principals aspectes positius del barri**



Fent una breu anàlisi dels aspectes positius del barri segons el perfil dels participants, s'observa que hi ha algunes diferències en relació al sexe, l'edat i l'origen.

La percepció d'alguns aspectes positius varia en **funció del sexe**. Per exemple, el percentatge d'homes que valora els espais verds i la tranquil·litat com a aspectes positius del barri és lleugerament superior que el de les dones. En canvi les dones valoren més que els homes la presència d'equipaments i activitats al barri (potser perquè els utilitzen més). La facilitat per aparcar i la ubicació en relació a les vies de comunicació són aspectes positius que valoren més els homes que les dones (probablement perquè són els homes els que utilitzen més el cotxe per moure's).

**Taula 27. Principals aspectes positius del barri de MN per sexe**

	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total casos</b>
<b>Relacions personals</b>	48,86%	51,14%	46,81%
<b>Espais verds</b>	42,65%	57,35%	36,2%
<b>Tranquil·litat</b>	41,94%	58,06%	16,49%
<b>Equipaments i activitats de barri</b>	60,00%	40,00%	23,94%
Oferta comercial	45,00%	55,00%	10,64%
Millores dels últims anys (Llei de Barris)	50,00%	50,00%	10,64%
Facilitat d'aparcament	35,71%	64,29%	7,45%
Diversitat cultural	57,14%	42,86%	7,45%
Ubicació i vies de comunicació	12,50%	87,50%	4,26%
Neteja del barri	50,00%	50,00%	4,26%

**En relació a l'edat, les percepcions són un tant més diferents.** Si ens fixem amb avantatges com la tranquil·litat i la diversitat cultural veiem com són els joves els que més assenyalen aquesta avantatge. La població adulta jove (30 a 44 anys) valora més com a elements positius del barri els espais verds, els equipaments i activitats, l'oferta comercial i les millores en els darrers anys. Els adults de 45 a 64 anys són els que valoren més la facilitat d'aparcament i la proximitat a les vies de comunicació. La gent gran, igual que els adults grans, valoren especialment les relacions personals i la neteja del barri.

**Taula 28. Principals aspectes positius del barri de MN grups d'edat**

	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total casos
<b>Relacions personals</b>	20,45%	25,00%	26,14%	28,41%	46,81%
<b>Espais verds</b>	27,94%	36,76%	23,53%	11,76%	36,17%
<b>Tranquil·litat</b>	38,71%	19,35%	25,81%	16,13%	16,49%
<b>Equipaments i activitats de barri</b>	22,22%	44,44%	20,00%	13,33%	23,94%
Oferta comercial	25,00%	35,00%	25,00%	15,00%	10,64%
Millores dels últims anys (Llei de Barris)	20,00%	45,00%	30,00%	5,00%	10,64%
Facilitat d'aparcament	14,29%	35,71%	42,86%	7,14%	7,45%
Diversitat cultural	57,14%	28,57%	7,14%	7,14%	7,45%
Ubicació i vies de comunicació	12,50%	25,00%	50,00%	12,50%	4,26%
Neteja del barri	0,00%	25,00%	37,50%	37,50%	4,26%

Per últim, en relació a l'**origen**, s'observen **poques diferències**. L'oferta comercial és més ben valorada per les persones nascudes a l'estranger. En canvi les millores en els darrers anys, la facilitat per aparcar, la diversitat cultural i la proximitat a les vies de comunicació són aspectes del barri valorats com a positius per les persones nascudes a Catalunya. Els espais verds són valorats com aspectes positius especialment per les persones nascudes a Catalunya a i altres països.

**Taula 29. Principals aspectes positius del barri de MN per origen**

	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total casos
<b>Relacions personals</b>	36,36%	38,64%	25,00%	46,81%
<b>Espais verds</b>	41,18%	23,53%	35,29%	36,17%
<b>Tranquil·litat</b>	38,71%	25,81%	35,48%	16,49%
<b>Equipaments i activitats de barri</b>	33,33%	28,89%	37,78%	23,94%
Oferta comercial	20,00%	35,00%	45,00%	10,64%
Millores dels últims anys (Llei de Barris)	45,00%	20,00%	35,00%	10,64%
Facilitat d'aparcament	57,14%	21,43%	21,43%	7,45%
Diversitat cultural	57,14%	7,14%	35,71%	7,45%
Ubicació i vies de comunicació	62,50%	25,00%	12,50%	4,26%
Neteja del barri	50,00%	50,00%	0,00%	4,26%

### 3.2.5. Aspectes negatius del barri

Com en el cas dels aspectes positius, per conèixer la percepció sobre els principals aspectes negatius de Montornès Nord, es va dissenyar una pregunta oberta on es demanava als participants que assenyalessin els tres principals aspectes negatius del barri. A la taula 30 es mostren els aspectes negatius citats pels participants agrupats en 11 categories. La taula va acompanyada d'una llegenda on s'expliquen cadascuna de les categories<sup>4</sup>.

El principal aspecte negatiu del barri segons els propis veïns són les **accions incíviques**, amb un suport del 18% de les respostes. En la línia de l'incivisme se citen problemes com no recollir les caques de gos, portar els gossos deslligats o el soroll sobretot a les nits d'estiu a les places. Aquesta problemàtica es va matisar al taller de participació amb veïns del barri on es va explicar que la major part d'aspectes relacionats amb la brutícia o mal estat d'algunes zones del barri tenen a veure amb l'incivisme dels mateixos veïns.

La **immigració** és el segon aspecte negatiu del barri (el 13,1% de les respostes estan vinculades a aquest aspecte). Les respostes en aquest sentit apunten com aspecte negatiu l'elevada presència de persones migrades i en alguns casos es parla específicament de la població d'origen marroquí. Aquest aspecte també es va matisar al taller de participació on els participants consideraven que la immigració no és el problema (i el barri s'ha fet amb immigrants des del seu origen), el problema és la manca de civisme de certes persones de totes les cultures.

El tercer aspecte negatiu del barri és l'**activitat comercial** que té el 13,1% de les respostes. En aquest sentit, s'apunta sobretot la manca de petit comerç i la manca de determinats comerços i serveis al barri com un desavantatge, algunes persones citen la presència del Mercadona i la seva repercussió negativa pel petits comerços del barri. Malgrat tot, cal recordar que l'oferta comercial s'assenyalava com un dels aspectes positius del barri (amb el 5,1% de les respostes).

La **inseguretat** en general i la presència d'algunes baralles i de droga en particular, és el quart aspecte negatiu seguit per la manca d'equipaments i d'espais (amb el 9,8% i el 9,5% de les respostes respectivament). Quant a la **manca d'equipaments**, els resultats de l'enquesta mostren que els veïns troben a faltar equipaments com el Centre de Dia o una biblioteca o l'escola d'adults i demanen definir els usos del camp de futbol i acabar obres com la passera. En alguns casos es parla de sensació que l'Ajuntament tenia el barri abandonat.

L'estat dels carrers i dels edificis és un clar problema pels veïns. Si sumem les dues categories, gairebé el 15% de les respostes estan relacionades amb aquesta

---

<sup>4</sup> Com en l'anterior pregunta, al qüestionari es demanava als participants que assenyalessin ara fins un màxim de tres aspectes negatius que pensaven té Montornès Nord a través d'una pregunta multiresposta. Les dades que es presenten aquí són el resultat de l'agregació de totes les respostes que han fet els 188 participants i de la seva posterior agrupació en les principals categories. Com que cada persona podia respondre fins a 3 aspectes negatiu, el nombre de respostes és 367. Les dades que es comenten en aquest informe, fan referència al total de respostes.

problemàtica. Els veïns consideren que hi ha zones amb mal manteniment i neteja i concretament es parla dels problemes de plagues de rates, escarabats o ocells en carrers i places concretes. L'estat dels edificis és un altre aspecte negatiu que com veurem més endavant tindrà el seu afecte en els projectes prioritaris del barri. De fet, la rehabilitació d'edificis és un dels projectes del PII de MN que caldrà desenvolupar en els propers quatre anys.

Altres aspectes negatius citats són la poca oferta de transport públic i el preu massa elevat del mateix (7,6% de les respostes). Aquest aspecte es va veure matisat al taller quan es parlava dels preus elevats de l'autobús que connecta el barri amb el centre, els pocs horaris i la poca adaptació d'aquests als horaris dels trens.

Els problemes estructurals i la manca d'ajudes (sobretot la manca de feina o la manca d'ajudes per les persones migrades) són un altre aspecte negatiu a tenir en compte, així com la poca oferta per a joves i infants o la pèrdua d'activitat i identitat de barri.

**Taula 30. Principals aspectes negatius del barri de MN**

	Respostes	
<b>Accions incíviques</b>	<b>66</b>	<b>18,0%</b>
<b>Immigració</b>	<b>48</b>	<b>13,1%</b>
<b>Activitat comercial</b>	<b>45</b>	<b>12,2%</b>
Inseguretat	36	9,8%
Manca equipaments i millora d'espais	35	9,5%
Manteniment i neteja del barri	34	9,3%
Poca oferta de transport públic	28	7,6%
Problemes estructurals i ajudes	27	7,4%
Mal estat dels edificis	20	5,5%
Poca oferta per joves i infants	11	3,0%
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	5	1,3%
Altres	12	3,3%
<b>Total general</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Llegenda**

- **Accions incíviques.** S'apunta l'incivisme en general com un element negatiu al barri però també es parla de caques de gos, brutícia, gossos sense lligar, soroll a les nits com a casuístiques més repetides.
- **Immigració.** Algunes opinions veuen la immigració com un problema, s'apunta que hi ha massa "estrangers" i concretament es parla de la població marroquina.
- **Activitat comercial.** Idees relacionades amb la manca de petit comerç i de la manca de determinats comerços i serveis al barri. En alguns casos s'apunta el Mercadona com un aspecte negatiu pel barri.
- **Inseguretat.** Es parla d'inseguretat en general però també d'algunes baralles i de droga a determinats punts del barri.
- **Manca d'equipaments i millora d'espais.** Sensació d'abandonament per part de l'ajuntament tant en quant el barri té una manca d'equipaments com el Centre de Dia, falta definir el camp de futbol, acabar la passera, millores quant a l'accessibilitat,...

- **Manteniment i neteja del barri.** Aportacions que tenen a veure amb: plagues de rates, escarabats i coloms a algunes zones del barri, manca de neteja d'alguns carrers.
- **Poca oferta de transport públic.** El transport públic és un aspecte negatiu tant pel què fa el preu, com els horaris com la manca de connectivitat amb el centre i amb els horaris del tren.
- **Problemes estructurals i ajudes socials.** Problemes relacionats amb les dificultats per trobar feina i en com es dissenyen i executen les ajudes (manca d'ajudes per a persones migrades, estereotips en la distribució ajudes)
- **Mal estat dels edificis.** Comentaris relacionats amb el mal estat dels edificis del barri i concretament les façanes i escales.
- **Poca oferta per a joves i infants.** La manca d'oferta es relaciona sobretot amb la poca oferta d'oci i espai de joc.
- **Pèrdua d'activitat i identitat de barri.** Sensació que el barri no té vida ni activitat i que s'ha perdut identitat.

## Il·lustració 2. Núvol de paraules. Principals aspectes negatius del barri



Analizant els resultats segons les característiques dels participants, s'observa que, com passava en l'anterior pregunta, hi ha algunes diferències en relació al sexe, l'edat i l'origen dels enquestats.

Si ens fixem amb els tres problemes principals del barri, observem algunes diferències segons sexe pel què fa als aspectes negatius "immigració" i "activitat comercial". **La percepció de veure la immigració com un aspecte negatiu del barri és majoritàriament masculina mentre que la poca oferta comercial és una problemàtica detectada més per les dones que pels homes** (probablement perquè són les dones les que van a comprar). Cal destacar altres elements on hi ha diferències segons sexe com el cas de la inseguretat que també és més assenyalada com a problema pels homes que per les dones. La poca oferta de transport públic i el mal estat dels edificis també són problemes més detectats per homes.



**Taula 31. Principals aspectes negatius del barri de MN per sexe**

	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total casos</b>
<b>Accions incíviques</b>	47,06%	52,94%	27,13%
<b>Immigració</b>	38,64%	61,36%	23,40%
<b>Activitat comercial</b>	58,33%	41,67%	58,33%
Inseguretat	37,50%	62,50%	17,02%
Manca equipaments i millora d'espais	46,43%	53,57%	14,89%
Manteniment i neteja del barri	46,15%	53,85%	13,83%
Poca oferta de transport públic	33,33%	66,67%	12,77%
Problemes estructurals i ajudes	47,83%	52,17%	12,23%
Mal estat dels edificis	33,33%	66,67%	9,57%
Poca oferta per joves i infants	36,36%	63,64%	5,85%
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	60,00%	40,00%	2,66%

Les percepcions sobre els aspectes negatius del barri varien en funció de l'edat. **Les accions incíviques són vistes com un aspecte negatiu per tothom però amb menys mesura pels joves.** La poca oferta comercial també segueix la mateixa tendència però en aquest cas és la gent gran la que no ho veu tant com un problema. **La immigració, es canvi, és percebuda com a negativa sobretot pel col·lectiu d'adults grans** (de 45 a 64 anys), aquest col·lectiu també assenyala la inseguretat al barri com a negatiu. Els adults joves són els que més detecten els problemes estructurals (no trobar feina sobretot) i el manteniment i neteja del barri com a negatius per la zona. La poca oferta de transport públic es veu com un problema sobretot pels joves i els adults joves. Els joves també són els que assenyalen com a aspecte negatiu la poca oferta per infants i joves.

**Taula 32. Principals aspectes negatius del barri de MN**

	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total casos</b>
<b>Accions incíviques</b>	14,00%	30,00%	32,00%	24,00%	27,13%
<b>Immigració</b>	15,91%	27,27%	40,91%	15,91%	23,40%
<b>Activitat comercial</b>	27,78%	36,11%	27,78%	8,33%	58,33%
Inseguretat	9,38%	28,13%	40,63%	21,88%	17,02%
Manca equipaments i millora d'espais	21,43%	25,00%	32,14%	21,43%	14,89%
Manteniment i neteja del barri	15,38%	42,31%	26,92%	15,38%	13,83%
Poca oferta de transport públic	34,78%	39,13%	13,04%	13,04%	12,77%
Problemes estructurals i ajudes	8,70%	65,22%	17,39%	8,70%	12,23%
Mal estat dels edificis	27,78%	16,67%	22,22%	33,33%	9,57%
Poca oferta per joves i infants	45,45%	27,27%	27,27%	0,00%	5,85%
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	2,66%

En relació al lloc de naixement, observar la diferència de la percepció de la immigració com un aspecte negatiu del barri, valorat així majoritàriament per les persones nascudes a Catalunya o a la resta d'Espanya. En canvi, com és d'esperar, només el 6% de la població d'origen estranger veu la immigració com un problema.



Una cosa molt similar passa si ens fixem amb la percepció d'inseguretat. Per contra, les persones d'origen estranger valoren especialment com a negatiu el transport públic i els problemes estructurals.

**Taula 33. Principals aspectes negatius del barri de MN**

	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total casos
<b>Accions incíviques</b>	23,53%	37,25%	39,22%	<b>27,13%</b>
<b>Immigració</b>	47,73%	45,45%	6,82%	<b>23,40%</b>
<b>Activitat comercial</b>	41,67%	27,78%	30,56%	<b>19,15%</b>
Inseguretat	43,75%	37,50%	18,75%	<b>17,02%</b>
Manca equipaments i millora d'espais	28,57%	35,71%	35,71%	<b>14,89%</b>
Manteniment i neteja del barri	38,46%	38,46%	23,08%	<b>13,83%</b>
Poca oferta de transport públic	29,17%	20,83%	50,00%	<b>12,77%</b>
Problemes estructurals i ajudes	21,74%	13,04%	65,22%	<b>12,23%</b>
Mal estat dels edificis	22,22%	55,56%	22,22%	<b>9,57%</b>
Poca oferta per joves i infants	63,64%	0,00%	36,36%	<b>5,85%</b>
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	40,00%	0,00%	60,00%	<b>2,66%</b>

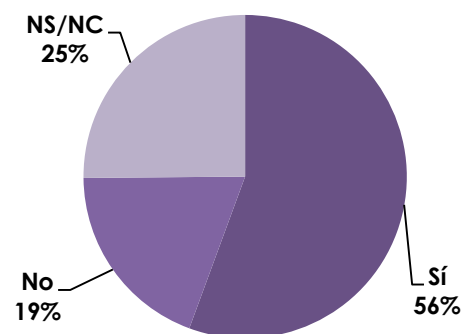
### 3.2.6. Percepció de millora en els propers anys

Davant la pregunta de si creus que el barri millorarà en els propers anys, una mica més de la meitat dels veïns consideren que sí (55,6%), el 19,2% diuen que no i el 25,1% no saben o no contesten. Així doncs, podem afirmar que **el barri de Montornès Nord es mostra optimista de cara al futur i hi ha confiança en una millora del mateix**. Molt probablement aquesta percepció tingui a veure amb les actuacions que s'estan fent des del Projecte d'Intervenció Integral i que se seguiran fent en els propers quatre anys.

**Taula 34. Creus que el barri millorarà en els propers anys?**

	Absolut	%
Si	104	55,61%
No	36	19,25%
NS/NC	47	25,13%
Total general	187	100

**Gràfic 12. Creus que el barri millorarà en els propers anys?**



És interessant observar quina és la visió segons el perfil de la població. Les persones joves i les procedents d'altres països són els més optimistes davant les millores del barri en els propers anys. Així ho mostren les taules 35 i 36.

**Taula 35. Millores al barri per edat**

	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys
Sí	63,16%	59,09%	49,02%	48,39%
No	7,89%	18,18%	25,49%	25,81%
NS/NC	28,95%	22,73%	25,49%	25,81%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Taula 36. Millores al barri per origen**

	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països
Sí	54,41%	48,21%	63,49%
No	25,00%	26,79%	6,35%
NS/NC	20,59%	25,00%	30,16%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 3.3. Coneixement i visió del PII de MN

La segona part de l'enquesta estava dedicada a identificar el grau de coneixement dels veïns i veïnes sobre el PII de Montornès Nord. En primer lloc es van fer un conjunt de preguntes tancades per conèixer com s'informen els ciutadans del què passa al barri i al municipi; també es va preguntar pel grau de coneixement de l'Oficina del Barri i es va demanar una valoració oberta del seu funcionament. En aquest bloc de preguntes també es va demanar una valoració de l'1 al 10 de projectes concrets del PII.

#### 3.3.1. Informació de l'Ajuntament i del barri

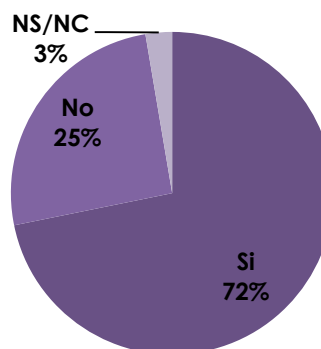
Tres quartes parts dels veïns del barri consideren que reben informació del que es fa a l'ajuntament o al municipi, mentre que el 25% diuen que no els arriba aquesta informació. Quan es pregunta als veïns per quin mitjà reben informació del que passa a l'ajuntament o a la ciutat, **el mitjà més utilitzat és la revista Montornès Viu** (així ho demostra el 31% de les respostes). Els altres mitjans a través dels quals els participants

diuen haver rebut informació són, de major a menor influència, els cartells i flyers i el boca orella. En menor grau s'assenyala Internet i xarxes socials i l'Oficina del Barri<sup>5</sup>.

**Taula 37. T'arriba informació del que es fa a l'ajuntament o al municipi?**

	Absolut	%
Si	135	71,81%
No	48	25,53%
NS/NC	5	2,66%
Total general	188	100

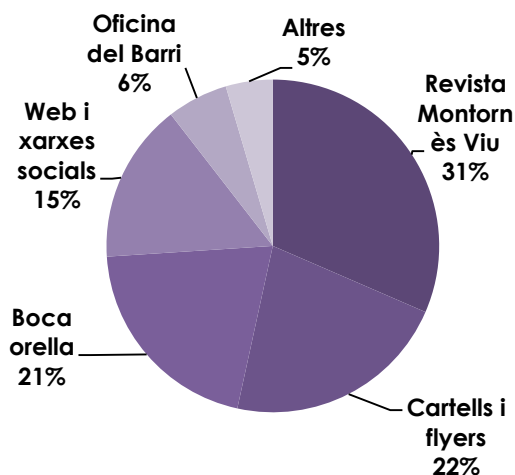
**Gràfic 13. T'arriba informació del que es fa a l'ajuntament o al municipi?**



**Taula 38. Per quin mitjà?**

	Absolut	%
Revista Montornès Viu	69	31,51%
Cartells i flyers	48	21,92%
Boca orella	45	20,55%
Web i xarxes socials	34	15,53%
Oficina del Barri	13	5,94%
Altres	10	4,57%
Total general	219	100%

**Gràfic 14. Per quin mitjà?**



**Gairebé la totalitat dels veïns del barri, concretament el 82% , diuen rebre informació del que es fa al barri i només el 16% diu no rebre'n.** A diferència del que passa quan es pregunta pels mitjans utilitzats per rebre informació del que es fa a l'ajuntament o a la ciutat, el **mitjà més utilitzat per informar-se del que passa al barri és el boca orella (44%**

<sup>5</sup> En aquest cas es demanava als veïns que marquessin aquells canals que més utilitzaven per informar-se tant del que es fa a l'ajuntament i ciutat com el que es fa al barri. Les 188 persones enquestades podien marcar més d'una opció. Per això aquestes preguntes tenen tractament de multiresposta i en el cas dels canals per informar-se de l'ajuntament hi ha 219 respostes i en el cas dels canals per informar-se del barri 238 respostes.

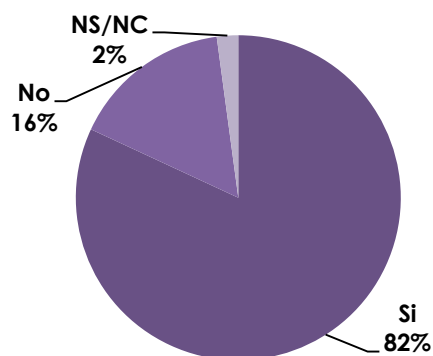
de les respostes). En menor mesura s'assenyala la Revista Montornès Viu, els cartells o la web i les xarxes socials.

Cal destacar el paper minoritari de la Revista "MN informa", probablement perquè la gent la desconeix ja que es publica molt poques vegades al llarg de l'any. Com a altres mitjans, s'apunta els centres d'ensenyament com a espais on es pot obtenir informació del barri.

**Taula 39. T'arriba informació del que es fa al barri?**

	Absolut	%
Si	154	81,91%
No	30	15,96%
NS/NC	4	2,13%
Total general	188	100

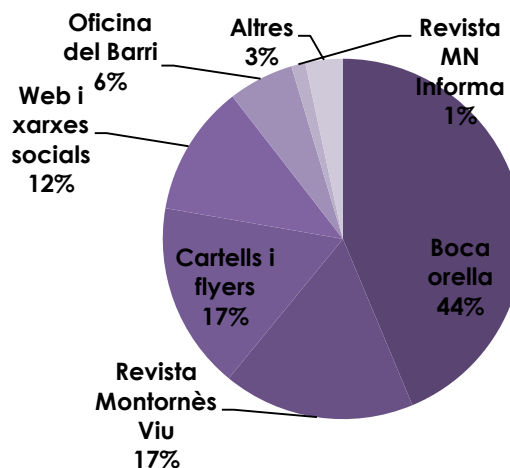
**Gràfic 15. T'arriba informació del que es fa al barri?**



**Taula 40. Per quin mitjà?**

	Absolut	%
Boca orella	104	43,70%
Revista Montornès Viu	41	17,23%
Cartells i flyers	40	16,81%
Web i xarxes socials	28	11,76%
Oficina del Barri	14	5,88%
Revista MN Informa	3	1,26%
Altres	8	3,36
Total general	238	100

**Gràfic 16. Per quin mitjà?**



### 3.3.2. Coneixement del PII i de l'Oficina del Barri

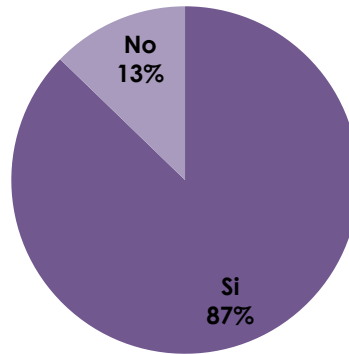
Davant la pregunta de si coneixes el Projecte d'Intervenció Integral (o Llei de Barris o Oficina de Barri), gairebé la totalitat dels veïns de Montornès Nord (87,2%) diuen que

han sentit a parlar del PII del barri. I el 60 % diuen que han tingut contacte amb l'Oficina del Barri.

**Taula 41. Has sentit a parlar del PII de MN?**

	<b>Absolut</b>	<b>%</b>
Si	164	87,23%
No	24	12,77%
Total general	188	100

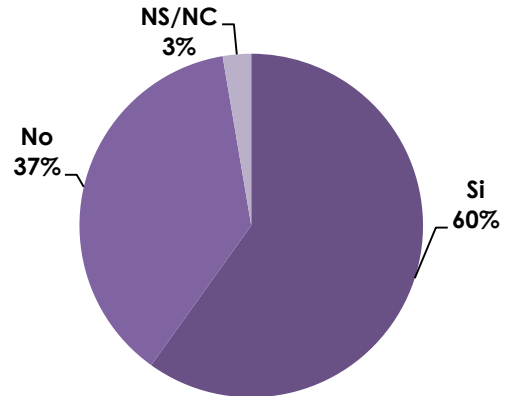
**Gràfic 17. Has sentit a parlar del PII de MN?**



**Taula 42. Has tingut contacte amb l'Oficina del Barri?**

	<b>Absolut</b>	<b>%</b>
Si	112	59,89%
No	70	37,43%
NS/NC	6	2,67%
Total general	188	100

**Gràfic 18. T'arriba informació del que es fa al barri?**

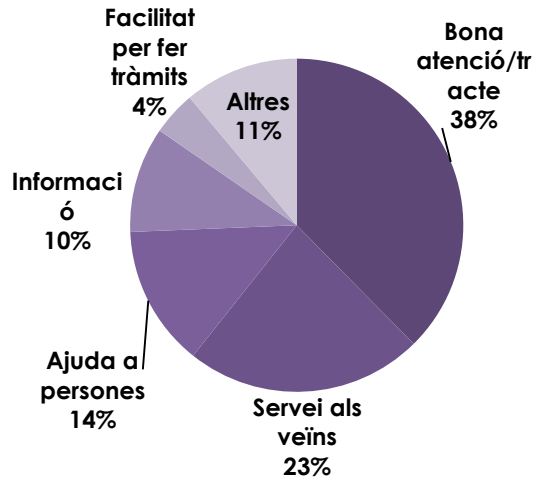


Dels que han tingut contacte amb l'Oficina del Barri, es demanava que fessin una valoració del servei. El que més es valora de l'Oficina del Barri és el bon tracte i el servei que es dona als veïns. Altres aspectes valorats, de major a menor suport, són l'ajuda a les persones, la informació i la facilitat per fer tràmits.

Taula 43. Què és el que més valora de l'Oficina de Barri?

	Absolut	%
Bona atenció/tracte	44	37,61%
Servei als veïns	27	23,08%
Ajuda a persones	16	13,68%
Informació	12	10,26%
Facilitat per fer tràmits	5	4,27%
Altres	13	11,11%
Total general	117	100

Gràfic 19. Què és el que més valora de l'Oficina de Barri?



Il·lustració 3. Núvol de paraules. Què és el que més valora de l'Oficina de Barri?



### 3.3.3. Valoració de les actuacions del PII de MN

Una de les preguntes centrals del qüestionari demanava als enquestats que valoressin de l'1 al 10 dotze actuacions del PII de Montornès Nord (i que valoressin només aquelles que coneixien). Cadascuna de les actuacions s'explicava amb detall ja que incorporava diferents projectes. Amb aquesta pregunta es volia conèixer quina valoració fan els veïns i veïnes de les principals actuacions del PII del barri.

Si ens fixem amb la taula 44 on es mostren les notes mitjanes de cada actuació, s'observa com totes les actuacions aproven, és a dir, tenen una nota superior al 5 en una escala de l'1 al 10. **El Suport a les dones és el projecte més ben valorat pels veïns del barri** amb una puntuació mitjana de 8,3.

Els altres projectes amb una valoració bona (amb puntuació entre el 7 i el 8) són, per ordre de puntuació, *les festes i activitats culturals*, *el servei de mediació*, *les activitats a infants i joves*, *la participació*, *els projectes de convivència*, *l'orientació i la inserció laboral* i *les millores a carrers i places*.

**El projecte més mal valorat, amb una puntuació mitjana de 5,7 és el projecte de rehabilitació d'edificis** (probablement perquè encara no s'ha desenvolupat en la seva totalitat). El *suport al comerç* i l'*oficina municipal d'acollida* són valorats amb un 6,9 i la unificació d'antenes amb un 6,7.

A la taula 45 i al gràfic 20 es mostren les valoracions de cada actuació segons l'escala Molt dolenta (1-2), dolenta (3-4), regular (5-6), bona (7-8) i molt bona (9-10).

**Taula 44. Nota mitjana dels principals projectes del PII**

Principals projectes del PII	Nota mitjana
Suport a les dones	8,3
Festes i activitats culturals	7,8
Servei de mediació	7,6
Activitats infants i joves	7,6
Participació	7,6
Projectes de convivència	7,5
Orientació i Inserció laboral	7,3
Millores als carrers i places	7,1
Suport al comerç	6,9
Oficina Municipal Acollida	6,9
Unificació d'antenes	6,7
Rehabilitació d'edificis	5,7

Taula 45. Valoració dels principals projectes del PII

	<b>Molt dolenta (1-2)</b>	<b>Dolenta (3-4)</b>	<b>Regular (5-6)</b>	<b>Bona (7-8)</b>	<b>Molt bona (9-10)</b>
<b>Millores a carrers i places</b>	2,73%	3,83%	31,15%	37,70%	24,59%
<b>Rehabilitació d'edificis</b>	12,42%	12,42%	35,95%	27,45%	11,76%
<b>Programa d'unificació d'antenes</b>	10,53%	6,58%	25,00%	29,61%	28,29%
<b>Suport al comerç</b>	6,59%	3,30%	29,67%	36,26%	24,18%
<b>Orientació i inserció laboral</b>	6,25%	3,57%	23,21%	33,04%	33,93%
<b>Suport a les dones</b>	1,37%	1,37%	12,33%	32,88%	52,05%
<b>Servei de mediació ciutadana i suport a comunitats de veïns</b>	2,90%	4,35%	18,84%	34,78%	39,13%
<b>Projectes de convivència</b>	1,55%		22,48%	51,16%	24,81%
<b>Oficina Municipal d'Acollida</b>	4,62%	10,77%	21,54%	35,38%	27,69%
<b>Activitats per a infants i joves</b>	2,14%	2,86%	18,57%	42,86%	33,57%
<b>Participació del veïnat</b>	1,83%	1,83%	24,77%	35,78%	35,78%
<b>Festes i activitats culturals</b>	1,18%	1,76%	17,65%	44,12%	35,29%

**Llegenda**

**Mil·lores a carrers i places** (supressió de barreres arquitectòniques, millores al carrer Fco Garcia Lorca, Plaça del Poble,...)

**Rehabilitació d'edificis** (subvencions, suport a la tramitació)

**Programa d'unificació d'antenes** (subvencions, suport a la tramitació)

**Suport al comerç** (premi d'emprenedoria, fires, Aixequem persianes)

**Orientació i inserció laboral** (suport per buscar feina, formació, Dispositiu d'Inserció Laboral, Espai de recerca...)

**Suport a les dones** (SIAD: informació, advocada, psicòloga; CLARA: formació-feina; Espai dona: teatre)

**Servei de mediació ciutadana i suport a comunitats de veïns** (resolució de conflictes, assessorament tècnic, seguiment,...)

**Projectes de convivència** (Viu i Conviu a l'espai públic, activitats al carrer, campanyes "Un estiu en convivència", patis oberts)

**Oficina Municipal d'Acollida** (Acollida nouvinguts, tràmits estrangeria)

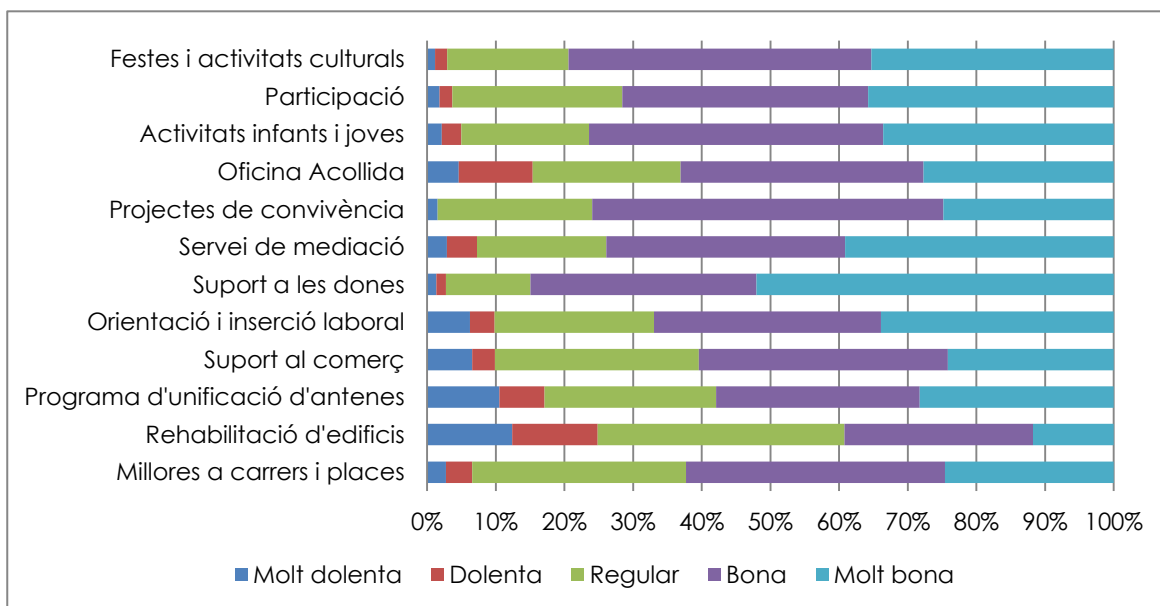
**Activitats per a infants i joves** (Peixera, Satèl·lit, suport educatiu,...)

**Participació del veïnat** (Pla Estel, millores Fco Garcia Lorca, Lluís Companys, 50 aniversari, plaça del poble, comissió entitats,...)

**Festes i activitats culturals** (Montbarri aixeca el teló, Sant Joan, Castanyada, Nadal, Carnestoltes...)



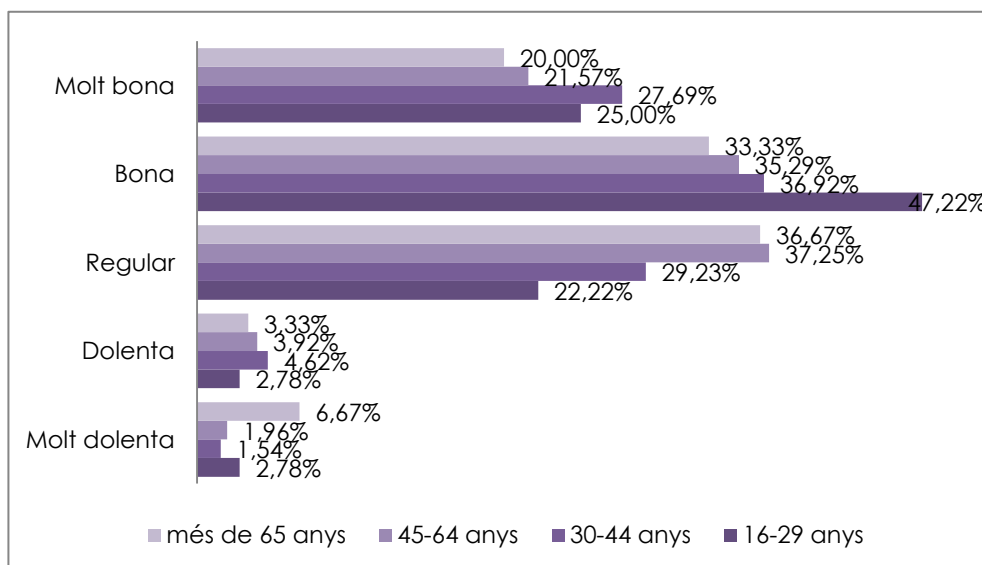
**Gràfic 20. Valoració dels principals projectes del PII**



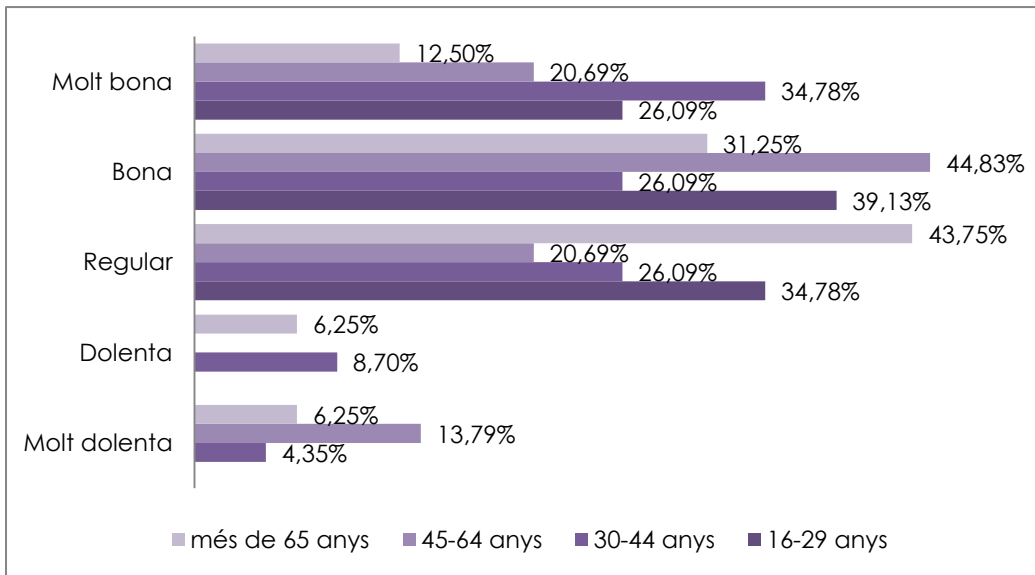
L'anàlisi més concret segons el perfil de la població no ofereix massa més diferències, tot i que hi ha alguna excepció en relació a l'edat i l'origen. A continuació es mostren les taules més significatives, la resta es pot consultar a l'annex.

En relació a l'edat, s'observen algunes diferències en el projecte *Millores de carrers i places* ja que són els més joves els que valoren més positivament aquest projecte. En canvi destaca la població major de 65 anys que el valora lleugerament pitjor. Passa el mateix amb el projecte *Suport al comerç*, en aquest cas la població major de 45 anys és la que té una visió més crítica al respecte.

**Gràfic 21. Valoració Millores de carrers i places per edat**



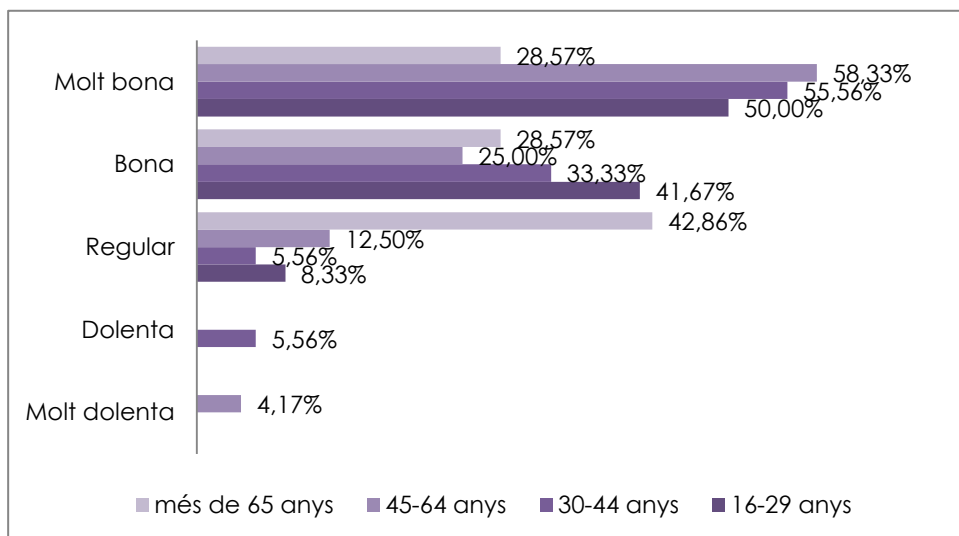
**Gràfic 22. Valoració Suport al comerç per edat**



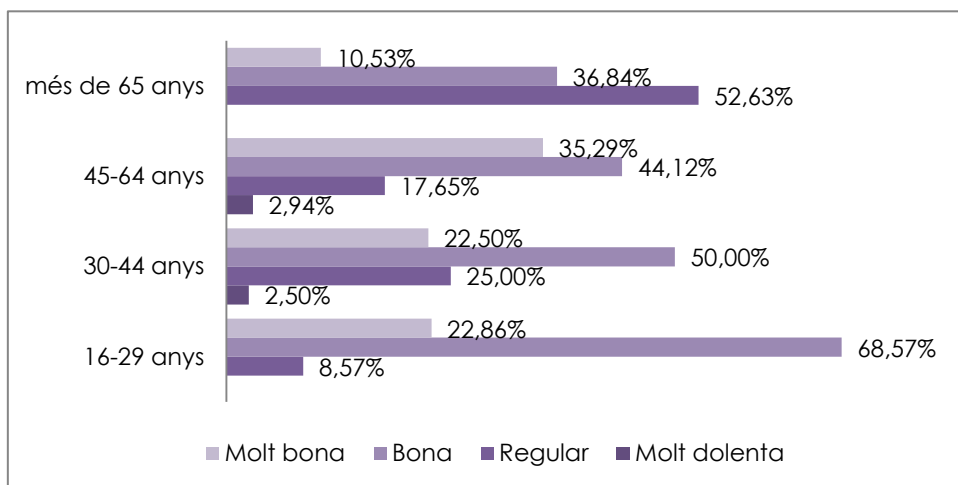
Quant al projecte de *suport a les dones*, tot i ser el projecte més ben valorat, s'observa que la meitat de la població major de 65 anys valora aquest projecte com a regular.

**Els projectes de convivència són més ben valorats per la població jove i adults joves (16 a 44 anys), en canvi la població major de 45 anys en fa una valoració més crítica.**

**Gràfic 23. Valoració Suport a les dones per edat**

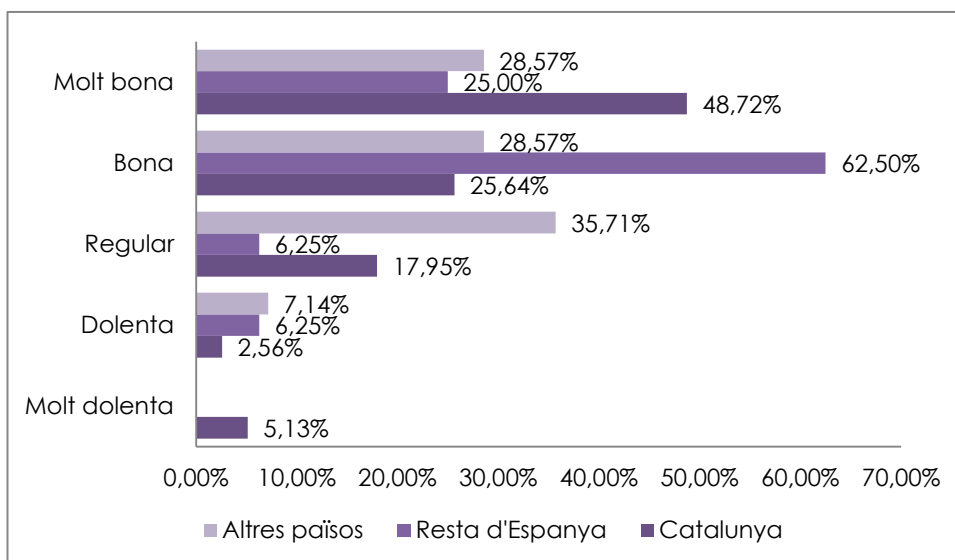


**Gràfic 24. Valoració Projecte de Convivència per edat**



En el cas de l'origen, volíem analitzar com es valora els serveis de mediació, els projectes de convivència i l'Oficina Municipal d'Acollida en funció del lloc de naixement de les persones. Observem que els veïns nascuts a Catalunya o a la resta d'Espanya són els que valoren més positivament el servei de mediació, en canvi els veïns nascuts a altres països tenen una valoració lleugerament més negativa (el 35,71% de les persones d'origen estranger valora aquest servei com a regular).

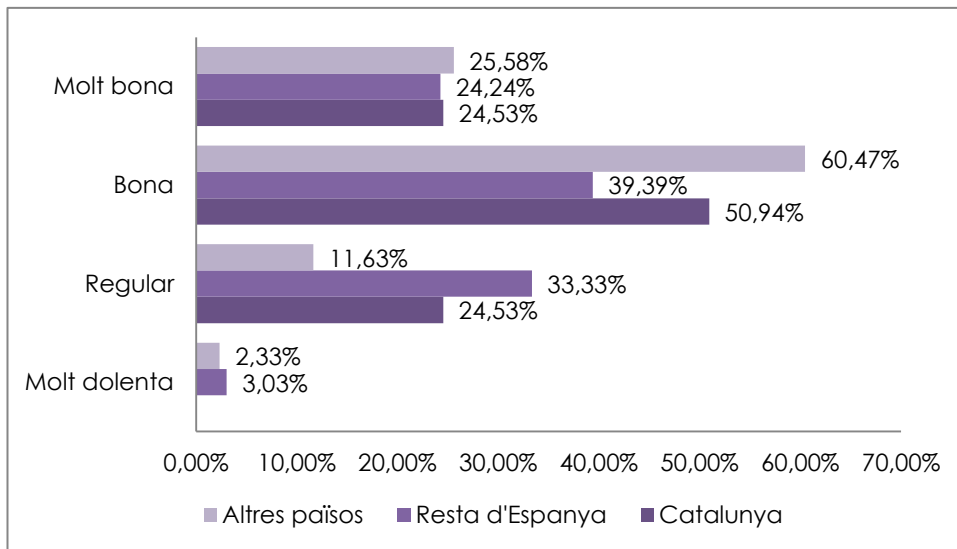
**Gràfic 25. Valoració del Servei de Mediació per origen**



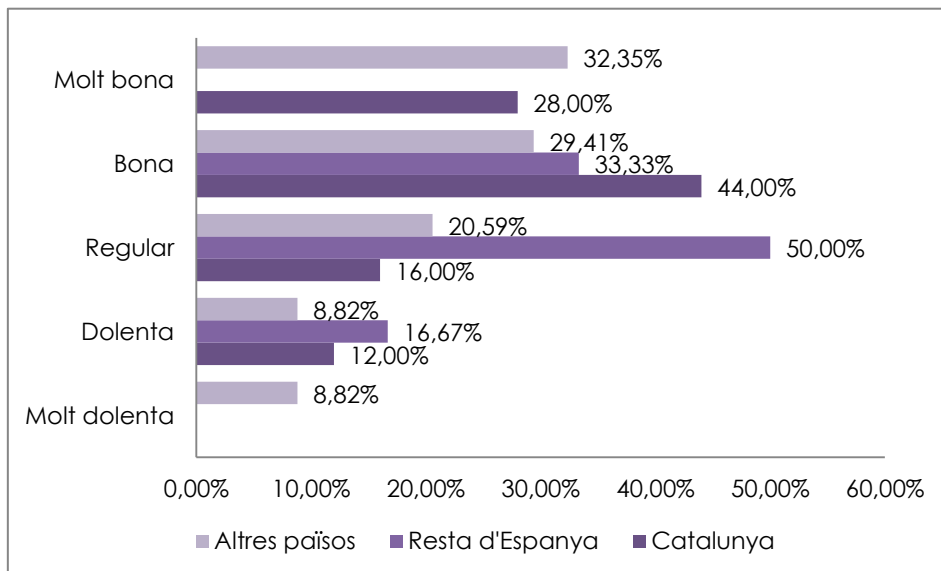
En canvi, els projectes de convivència són lleugerament més valorats per les persones nascudes a altres països. Els veïns nascuts a Catalunya o a la resta d'Espanya tenen una visió més crítica respecte aquests projectes.

Sorpren la valoració de l'*Oficina Municipal d'Acollida* ja que és un servei destinat a la població d'origen migrant i mentre les valoracions més positives són de la població nascuda a altres països, són les persones nascudes a la resta d'Espanya les que en fan una valoració més crítica.

**Gràfic 26. Valoració dels Projectes de Convivència per origen**



**Gràfic 27. Valoració de l'Oficina Municipal d'Acollida per origen**



### 3.4. Projectes de futur

El darrer bloc de l'enquesta volia identificar els projectes més importants pel barri segons els veïns i veïnes. A partir d'un llistat de 10 projectes, es va demanar als enquestats que seleccionessin els tres que creien més importants pel barri<sup>6</sup>.

**L'orientació i inserció laboral és el projecte que es considera més important** amb un nivell de respostes del 51%. **El segon i el tercer projectes més importants són: repensar el mercat i el comerç i repensar el solar del camp de futbol**, amb el suport del 46% i el 45% de les respostes respectivament. **La rehabilitació d'edificis i les millores de carrers i places també són dos projectes considerats com a prioritaris** pels veïns del barri. Els segueixen de major a menor suport: Espais i activitats per infants i joves, suport a la dona, connexió amb el centre, resolució de conflicte i foment de la convivència i activitats culturals i festives.

A partir d'aquests resultats, podem entendre que els veïns consideren importants projectes pendents en el Projecte d'Intervenció Integral com són el tema del mercat i del solar del camp de futbol així com la rehabilitació d'edificis (que en els propers quatre anys caldrà impulsar més). La situació de crisi econòmica i de precarització del mercat laboral explica que el projecte assenyalat com a més important pel barri sigui l'orientació i inserció laboral. La necessitat de repensar el mercat i el comerç és el segon projecte més important pels veïns i cal recordar que era el tercer aspecte negatiu del barri.

Ara bé, la resolució de conflictes, el suport a comunitats i el foment de la convivència és un projecte que assenyalat com poc important pels veïns quan en canvi en el taller es va identificar com una problemàtica prioritària a abordar.

**Taula 46. Prioritats en els propers anys**

	Respostes	%
<b>Orientació i inserció laboral</b>	<b>88</b>	<b>51,16%</b>
<b>Repensar el mercat i el comerç</b>	<b>80</b>	<b>46,51%</b>
<b>Repensar el solar del camp de futbol</b>	<b>78</b>	<b>45,35%</b>
Rehabilitació d'edificis	72	41,86%
Millores de carrers i places	67	38,95%
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl·lit, suport escolar)	45	26,16%
Suport a la dona	34	19,77%
Connexió amb el centre	30	17,44%
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	28	16,28%
Activitats culturals i festives	22	12,79%
<b>Total general</b>	<b>544</b>	<b>100,00%</b>

<sup>6</sup> Al qüestionari es demanava als participants que assenyalessin fins un màxim de tres projectes més importants a Montornès Nord a través d'una pregunta multiresposta. Les dades que es presenten aquí són el resultat de l'agregació de totes les propostes que han fet els 188 enquestats. Com que cada persona podia respondre fins a 3 projectes, el nombre de respostes és de 544. Les dades que es comenten en aquest informe, fan referència al total de respostes.

Si ens fixem amb l'anàlisi més concret per perfil de població, s'observen **diferències remarcables per sexe en alguns projectes**. Els dos projectes assenyalats com a més importants no presenten diferències per sexe, ara bé "repensar el solar del camp de futbol" és un projecte assenyalat com a important sobretot pels homes. El mateix passa amb la rehabilitació d'edificis i amb les millores de carrers i places. En canvi, els projectes "espais i activitats per infants i joves" i "connexió amb el centre" són considerats més prioritaris per les dones que pels homes.

**Taula 47. Prioritats en els propers anys per sexe**

	<b>Dones</b>	<b>Homes</b>	<b>Total casos</b>
<b>Orientació i inserció laboral</b>	45,45%	54,55%	<b>46,81%</b>
<b>Repensar el mercat i el comerç</b>	52,50%	47,50%	<b>42,55%</b>
<b>Repensar el solar del camp de futbol</b>	29,49%	70,51%	<b>41,49%</b>
Rehabilitació d'edificis	38,89%	61,11%	<b>38,30%</b>
Millores de carrers i places	37,31%	62,69%	<b>35,64%</b>
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl·lit, suport escolar)	60,00%	40,00%	<b>23,94%</b>
Suport a la dona	44,12%	55,88%	<b>18,09%</b>
Connexió amb el centre	73,33%	26,67%	<b>15,96%</b>
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	46,43%	53,57%	<b>14,89%</b>
Activitats culturals i festives	36,36%	63,64%	<b>11,70%</b>

En relació a l'edat, veiem com el projecte "orientació i inserció laboral" és important especialment per la població adulta tant jove com gran, en canvi sorprèn que els joves no el vegin important. La millora de carrers i places és un projecte important sobretot per la població de 30 a 44 anys i aquest grup també és el que marca els espais i activitats per infants i joves com a prioritari pel barri, potser això es deu a que són pares/mares amb fills que utilitzen aquests espais. També destaca que el 50 % de joves marquen les activitats culturals i festives com a prioritàries.

**Taula 48. Prioritats en els propers anys per grup d'edat**

	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total casos</b>
<b>Orientació i inserció laboral</b>	12,64%	37,93%	36,78%	12,64%	<b>46,81%</b>
<b>Repensar el mercat i el comerç</b>	17,72%	29,11%	31,65%	21,52%	<b>42,55%</b>
<b>Repensar el solar del camp de futbol</b>	23,38%	36,36%	25,97%	14,29%	<b>41,49%</b>
Rehabilitació d'edificis	16,67%	31,94%	29,17%	22,22%	<b>38,30%</b>
Millores de carrers i places	20,90%	40,30%	19,40%	19,40%	<b>35,64%</b>
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl·lit, suport escolar)	22,22%	44,44%	26,67%	6,67%	<b>23,94%</b>
Suport a la dona	29,41%	35,29%	29,41%	5,88%	<b>18,09%</b>
Connexió amb el centre	26,67%	23,33%	20,00%	30,00%	<b>15,96%</b>
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	17,86%	42,86%	28,57%	10,71%	<b>14,89%</b>
Activitats culturals i festives	50,00%	18,18%	22,73%	9,09%	<b>11,70%</b>

Per origen hi ha menys diferències però en destaquem dues: El projecte "orientació i inserció laboral" és assenyalat com a important més intensament per la població d'origen estranger. En canvi, és rellevant veure com aquest col·lectiu és el que considera menys important la resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència. Això és interessant perquè sovint és població implicada en els problemes relacionats amb la convivència.

**Taula 49. Prioritats en els propers anys per lloc de naixement**

	<b>Catalunya</b>	<b>Resta d'Espanya</b>	<b>Altres països</b>	<b>Total casos</b>
<b>Orientació i inserció laboral</b>	29,55%	29,55%	40,91%	<b>46,81%</b>
<b>Repensar el mercat i el comerç</b>	36,25%	40,00%	23,75%	<b>42,55%</b>
<b>Repensar el solar del camp de futbol</b>	35,90%	28,21%	35,90%	<b>41,49%</b>
Rehabilitació d'edificis	33,33%	38,89%	27,78%	<b>38,30%</b>
Millores de carrers i places	38,81%	23,88%	37,31%	<b>35,64%</b>
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl·lit, suport escolar)	46,67%	6,67%	46,67%	<b>23,94%</b>
Suport a la dona	35,29%	20,59%	44,12%	<b>18,09%</b>
Connexió amb el centre	30,00%	43,33%	26,67%	<b>15,96%</b>
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	57,14%	32,14%	10,71%	<b>14,89%</b>
Activitats culturals i festives	31,82%	22,73%	45,45%	<b>11,70%</b>

## Annexes

---



## Annex 1. Enquesta

Número ordre qüestionari	Nom de l'enquestador	Data de l'entrevista
--------------------------	----------------------	----------------------

(Breu introducció de l'enquesta. Garantir l'anonimat i la confidencialitat de les respostes)

### DADES GENERALS

1. Sexe	Home	Dona	2. Edat	

3. Lloc de naixement	Catalunya	Resta d'Espanya	Marroc	Gàmbia	Romania	Senegal	Altres, quin?

4. Quants anys fa que vius a Montornès Nord?
--

### VISIÓ DEL BARRI

5. Quina nota de l'1 al 10 posaries si haguessis de valorar el barri avui? (Valora d'l'1 al 10 si 1 és molt malament i 10 és molt bé)	
--	--

6. Consideres que el barri de Montornès Nord ha millorat en els darrers 5 anys?	Gens	Poc	Bastant	Molt	NS/NC

7. T'agrada viure a Montornès Nord?	SI	NO	NS/NC

8. Si poguessis aniries a viure a un altre lloc?	SI	NO	NS/NC	9. Si has contestat que sí, on?	A un altre barri	A un altre municipi	A un altre país	NS/NC

10. Habitualment fas vida al barri? (passeges, estàs a les places, compres, participes,...)	Mai	A vegades	Sovint	Sempre	NS/NC

11. Habitualment fas les compres en petits comerços del barri?	Mai	A vegades	Sovint	Sempre	NS/NC

12. Digues un màxim de 3 aspectes positius del barri

**13. Digues un màxim de 3 aspectes negatius del barri**

--

14. Creus que el barri millorarà en els propers anys?	SI	NO	NS/NC

**CONEIXEMENT I VISIÓ DEL PII MN**

15. T'arriba informació del què es fa al municipi i/o a l'Ajuntament?	SI	NO	NS/NC

**16. Principalment per quin mitjà?**

Revista Montornès Viu	
Web i Xarxes socials	
Oficina del Barri	
Cartells i flyers	
Boca orella	
Altres:	

17. I del què es fa i del què passa al barri?	SI	NO	NS/NC

**18. Principalment per quin mitjà?**

Revista Montornès Viu	
Revista MN Informa	
Web i Facebook	
Oficina del Barri	
Cartells i flyers	
Boca orella	
Altres:	

19. Has sentit a parlar del PII de MN (Llei de Barris, Oficina del barri, procés de millora del barri,...)	SI	NO	NS/NC

20. Has tingut algun contacte amb l'Oficina del Barri?	SI	NO	NS/NC

**21. Què és el que més valores de l'Oficina del Barri?**

--

**22. Valora de l'1 al 10 els principals projectes del PII (si 1= molt negatiu i 10=molt positiu)**

	1-10	NS/NC
<b>Millores a carrers i places</b> <i>(supressió de barreres arquitectòniques, millores al carrer Fco Garcia Lorca, Plaça del Poble,...)</i>		
<b>Rehabilitació d'edificis</b> <i>(subvencions, suport a la tramitació)</i>		
<b>Programa d'unificació d'antenes</b> <i>(subvencions, suport a la tramitació)</i>		
<b>Suport al comerç</b> <i>(premi d'emprenedoria, fires, Aixequem persianes)</i>		
<b>Orientació i inserció laboral</b> <i>(suport per buscar feina, formació, Dispositiu d'Inserció Laboral, Espai de recerca...)</i>		
<b>Suport a les dones</b> <i>(SIAD: informació, advocada, psicòloga; CLARA: formació-feina; Espai dona: teatre)</i>		
<b>Servei de mediació ciutadana i suport a comunitats de veïns</b> <i>(resolució de conflictes, assessorament tècnic, seguiment,...)</i>		
<b>Projectes de convivència</b> <i>(Viu i Conviu a l'espai públic, activitats al carrer, campanyes "Un estiu en convivència", patis oberts)</i>		
<b>Oficina Municipal d'Acollida</b> <i>(Acollida nousvinguts, tràmits estrangeria)</i>		
<b>Activitats per a infants i joves</b> <i>(Peixera, Satèl·lit, suport educatiu,...)</i>		
<b>Participació del veïnat</b> <i>(Pla Estel, millores Fco Garcia Lorca, Lluís Companys, 50 aniversari, plaça del poble, comissió entitats,...)</i>		
<b>Festes i activitats culturals</b> <i>(Montbarri aixeca el teló, Sant Joan, Castanyada, Nadal, Carnestoltes...)</i>		

**Comentaris (enquestadores)**

--

**FUTUR**

**23. Dels projectes que et diré, assenyalats els tres que consideres més importants pel barri:**

Millores de carrers i places	
Repensar el mercat i el comerç	
Repensar el solar del camp de futbol	
Orientació i inserció laboral	
Suport a la dona	
Rehabilitació d'edificis	
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	
Connexió amb el centre	
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl·lit, suport escolar)	
Activitats culturals i festives	

**24. Vols afegir algun comentari:**

Moltes gràcies per la teva participació!  
Informar sobre la Jornada Participativa del dissabte 17 d'octubre que tindrà com a objectiu avaluar el PII MN i on es presentaran els primers resultats de l'enquesta. Properament es donarà informació.

## Annex 2. Resultats de l'enquesta segons el perfil dels enquestats

### Annex 2.1. Resultats segons sexe dels participants

Taula A1. Nota al barri per sexe

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
1	2	2,41%	1	0,97%	3
2	3	3,61%		0,00%	3
3	5	6,02%	4	3,88%	9
4	5	6,02%	8	7,77%	13
5	16	19,28%	20	19,42%	36
6	16	19,28%	20	19,42%	36
7	14	16,87%	21	20,39%	35
8	8	9,64%	14	13,59%	22
9	6	7,23%	3	2,91%	9
10	8	9,64%	12	11,65%	20
<b>Total general</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>186</b>

Taula A2. Nota al barri agrupada per sexe

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Bona	22	26,51%	35	33,98%	57
Molt bona	14	16,87%	15	14,56%	29
Dolenta	10	12,05%	12	11,65%	22
Regular	32	38,55%	40	38,83%	72
Molt dolenta	5	6,02%	1	0,97%	6
<b>Total general</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>186</b>

**Taula A3. Millores darrers 5 anys**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Molt	9	10,71%	12	11,54%	57
Bastant	20	23,81%	31	29,81%	29
Poc	44	52,38%	44	42,31%	22
Gens	10	11,90%	15	14,42%	72
NS/NC	1	1,19%	2	1,92%	6
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>	<b>186</b>

**Taula A4. M'agrada viure a MN**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Sí	69	82,14%	90	86,54%	159
No	10	11,90%	13	12,50%	23
NS/NC	5	5,95%	1	0,96%	6
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>

**Taula A5. Marxaries a viure a un altre lloc?**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Sí	40	47,62%	66	63,46%	106
No	41	48,81%	32	30,77%	73
NS/NC	3	3,57%	6	5,77%	9
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>

**Taula A6. On marxaria?**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
A un altre barri	10	11,90%	10	9,62%	20
A un altre municipi	23	27,38%	38	36,54%	61
A un altre país	6	7,14%	13	12,50%	19
NS/NC	45	53,57%	43	41,35%	88
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>

**Taula A7. Fas vida al barri?**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Sempre	50	59,52%	54	51,92%	104
Sovint	15	17,86%	28	26,92%	43
A vegades	13	15,48%	17	16,35%	30
Mai	5	5,95%	3	2,88%	8
NS/NC	1	1,19%	2	1,92%	3
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>

**Taula A8. Petit comerç**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Sempre	9	10,71%	19	18,27%	28
Sovint	29	34,52%	29	27,88%	58
A vegades	32	38,10%	39	37,50%	71
Mai	14	16,67%	17	16,35%	31
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>104</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>

Taula A9. Creus que el barri millorarà en els propers anys?

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total
	Respostes	%	Respostes	%	
Sí	48	57,14%	56	54,37%	104
No	15	17,86%	21	20,39%	36
NS/NC	21	25,00%	26	25,24%	47
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>

Taula A10. Aspectes positius del barri

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total	
	Respostes	%	Respostes	%	Respostes	%
Els espais verds (places, parcs, zones verdes)	29	42,65%	39	57,35%	68	36,17%
Equipaments i activitats de barri (escola, casal d'avis, Satèl lit, Peixera, Montbarri)	27	60,00%	18	40,00%	45	23,94%
Facilitat d'aparcament	5	35,71%	9	64,29%	14	7,45%
La diversitat cultural	8	57,14%	6	42,86%	14	7,45%
Les relacions personals (família aprop, amics,...)	43	48,86%	45	51,14%	88	46,81%
Millors dels últims anys (Llei de Barris)	10	50,00%	10	50,00%	20	10,64%
Neteja del barri	4	50,00%	4	50,00%	8	4,26%
Oferta comercial (mercat, bars, Mercadona,...)	9	45,00%	11	55,00%	20	10,64%
Tranquil	13	41,94%	18	58,06%	31	16,49%
Ubicació (vies de comunicació)	1	12,50%	7	87,50%	8	4,26%
<b>Total general</b>	<b>149</b>		<b>167</b>		<b>316</b>	



Taula A11. Aspectes negatius del barri

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total	
	Respostes	%	Respostes	%	Respostes	%
Accions incíviques	24	47,06%	27	52,94%	51	27,13%
Activitat comercial	21	58,33%	15	41,67%	36	19,15%
Altres	5	71,43%	2	28,57%	7	3,72%
Contaminació	1	33,33%	2	66,67%	3	1,60%
Imatge del barri		0,00%	2	100,00%	2	1,06%
Immigració	17	38,64%	27	61,36%	44	23,40%
Inseguretat (Drogues, baralles,...)	12	37,50%	20	62,50%	32	17,02%
Mal estat dels edificis	6	33,33%	12	66,67%	18	9,57%
Manca equipaments i millora d'espais	13	46,43%	15	53,57%	28	14,89%
Manteniment i neteja del barri	12	46,15%	14	53,85%	26	13,83%
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	3	60,00%	2	40,00%	5	2,66%
Poca oferta de transport públic	8	33,33%	16	66,67%	24	12,77%
Poca oferta per joves i infants	4	36,36%	7	63,64%	11	5,85%
Problemes estructurals i ajudes	11	47,83%	12	52,17%	23	12,23%
<b>Total general</b>	<b>137</b>		<b>173</b>		<b>310</b>	

**Taula A12. Valoració projecte Millores a places i carrers**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	2,47%	2,94%	2,73%
Dolenta	3,70%	3,92%	3,83%
Regular	29,63%	32,35%	31,15%
Bona	41,98%	34,31%	37,70%
Molt bona	22,22%	26,47%	24,59%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A13. Valoració projecte Rehabilitació edificis**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	11,27%	13,41%	12,42%
Dolenta	5,63%	18,29%	12,42%
Regular	36,62%	35,37%	35,95%
Bona	30,99%	24,39%	27,45%
Molt bona	15,49%	8,54%	11,76%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A14. Valoració projecte Programa d'unificació d'antenes**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	10,14%	10,84%	10,53%
Dolenta	5,80%	7,23%	6,58%
Regular	23,19%	26,51%	25,00%
Bona	28,99%	30,12%	29,61%
Molt bona	31,88%	25,30%	28,29%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A15. Valoració projecte Suport al comerç**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	13,33%	6,59%
Dolenta	2,17%	4,44%	3,30%
Regular	34,78%	24,44%	29,67%
Bona	32,61%	40,00%	36,26%
Molt bona	30,43%	17,78%	24,18%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A16. Valoració projecte Orientació i inserció laboral**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	3,57%	8,93%	6,25%
Dolenta	3,57%	3,57%	3,57%
Regular	21,43%	25,00%	23,21%
Bona	35,71%	30,36%	33,04%
Molt bona	35,71%	32,14%	33,93%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A17. Valoració projecte Suport a les dones**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	3,23%	1,37%
Dolenta	0,00%	3,23%	1,37%
Regular	9,52%	16,13%	12,33%
Bona	38,10%	25,81%	32,88%
Molt bona	52,38%	51,61%	52,05%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A18. Valoració projecte Servei de mediació**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	3,33%	2,56%	2,90%
Dolenta	3,33%	5,13%	4,35%
Regular	10,00%	25,64%	18,84%
Bona	33,33%	35,90%	34,78%
Molt bona	50,00%	30,77%	39,13%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A19. Valoració projecte Projectes de convivència**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	1,67%	1,45%	1,55%
Regular	11,67%	31,88%	22,48%
Bona	58,33%	44,93%	51,16%
Molt bona	28,33%	21,74%	24,81%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A20. Valoració projecte Oficina Municipal d'Acollida**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	9,38%	4,62%
Dolenta	6,06%	15,63%	10,77%
Regular	30,30%	12,50%	21,54%
Bona	39,39%	31,25%	35,38%
Molt bona	24,24%	31,25%	27,69%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A21. Valoració projecte Activitats per infants i joves**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	3,90%	2,14%
Dolenta	0,00%	5,19%	2,86%
Regular	14,29%	22,08%	18,57%
Bona	47,62%	38,96%	42,86%
Molt bona	38,10%	29,87%	33,57%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A22. Valoració projecte Participació**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>Dona</b>	<b>Home</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	1,96%	1,72%	1,83%
Dolenta	0,00%	3,45%	1,83%
Regular	23,53%	25,86%	24,77%
Bona	33,33%	37,93%	35,78%
Molt bona	41,18%	31,03%	35,78%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A22. Valoració projecte Festes i activitats culturals**

Etiquetes de fila	Dona	Home	Total general
Molt dolenta	0,00%	2,13%	1,18%
Dolenta	1,32%	2,13%	1,76%
Regular	10,53%	23,40%	17,65%
Bona	53,95%	36,17%	44,12%
Molt bona	34,21%	36,17%	35,29%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A23. Priorització de projectes de futur**

Etiquetes de fila	Dones		Homes		Total	
	Respostes	%	Respostes	%	Respostes	%
Activitats culturals i festives	8	36,36%	14	63,64%	22	11,70%
Connexió amb el centre	22	73,33%	8	26,67%	30	15,96%
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl lit, suport escolar)	27	60,00%	18	40,00%	45	23,94%
Millores de carrers i places	25	37,31%	42	62,69%	67	35,64%
Orientació i inserció laboral	40	45,45%	48	54,55%	88	46,81%
Rehabilitació d'edificis	28	38,89%	44	61,11%	72	38,30%
Repensar el mercat i el comerç	42	52,50%	38	47,50%	80	42,55%
Repensar el solar del camp de futbol	23	29,49%	55	70,51%	78	41,49%
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	13	46,43%	15	53,57%	28	14,89%
Suport a la dona	15	44,12%	19	55,88%	34	18,09%
<b>Total general</b>	<b>243</b>		<b>301</b>		<b>544</b>	

## Annex 2.2. Resultats segons edat dels participants

Taula A24. Nota al barri

Etiquetes de fila	menys de 65 anys				més de 65 anys				Total	Total %
	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys		
1		1		2	0,00%	1,52%	0,00%	6,67%	3	1,62%
2		2		1	0,00%	3,03%	0,00%	3,33%	3	1,62%
3	2	1	3	3	5,41%	1,52%	5,77%	10,00%	9	4,86%
4	1	8	3	1	2,70%	12,12%	5,77%	3,33%	13	7,03%
5	4	10	16	5	10,81%	15,15%	30,77%	16,67%	35	18,92%
6	13	12	9	2	35,14%	18,18%	17,31%	6,67%	36	19,46%
7	8	14	8	5	21,62%	21,21%	15,38%	16,67%	35	18,92%
8	6	6	5	5	16,22%	9,09%	9,62%	16,67%	22	11,89%
9		4	3	2	0,00%	6,06%	5,77%	6,67%	9	4,86%
10	3	8	5	4	8,11%	12,12%	9,62%	13,33%	20	10,81%
<b>Total general</b>	<b>37</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>185</b>	<b>100,00%</b>

Taula A25. Nota al barri agrupada

Etiquetes de fila	menys de 65 anys				més de 65 anys				Total	Total %
	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys		
Bona	14	20	13	10	37,84%	30,30%	25,00%	33,33%	57	30,81%
Molt bona	3	12	8	6	8,11%	18,18%	15,38%	20,00%	29	15,68%
Dolenta	3	9	6	4	8,11%	13,64%	11,54%	13,33%	22	11,89%
Regular	17	22	25	7	45,95%	33,33%	48,08%	23,33%	71	38,38%
Molt dolenta		3		3	0,00%	4,55%	0,00%	10,00%	6	3,24%
<b>Total general</b>	<b>37</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>185</b>	<b>100,00%</b>

Taula A26. Millores darrers 5 anys

Etiquetes de fila	16-29	30-44	45-64	més de 65	més de				Total	Total %
	anys	anys	anys	anys	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	65 anys		
Molt	6	7	4	4	15,79%	10,61%	7,69%	12,90%	21	11,23%
Bastant	12	13	15	11	31,58%	19,70%	28,85%	35,48%	51	27,27%
Poc	16	41	24	7	42,11%	62,12%	46,15%	22,58%	88	47,06%
Gens	2	5	9	8	5,26%	7,58%	17,31%	25,81%	24	12,83%
NS/NC	2			1	5,26%	0,00%	0,00%	3,23%	3	1,60%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Taula A27. M'agrada viure a MN

Etiquetes de fila					més de				Total	Total %
	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	65 anys		
Sí	26	55	48	30	68,42%	83,33%	92,31%	96,77%	159	85,03%
No	7	10	4	1	18,42%	15,15%	7,69%	3,23%	22	11,76%
NS/NC	5	1			13,16%	1,52%	0,00%	0,00%	6	3,21%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Taula A28. Marxaries a viure a un altre lloc?

Etiquetes de fila	16-29	30-44	45-64	més de 65	més de				Total	Total %
	anys	anys	anys	anys	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	65 anys		
Sí	27	37	34	7	71,05%	56,06%	65,38%	22,58%	105	56,15%
No	7	27	16	23	18,42%	40,91%	30,77%	74,19%	73	39,04%
NS/NC	4	2	2	1	10,53%	3,03%	3,85%	3,23%	9	4,81%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>



**Taula A29. On marxaria?**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>Més de 65 anys</b>	<b>Total</b>	<b>Total %</b>
A un altre barri	7	7	6		18,42%	10,61%	11,54%	0,00%	20	10,70%
A un altre municipi	12	19	24	6	31,58%	28,79%	46,15%	19,35%	61	32,62%
A un altre país	7	9	2		18,42%	13,64%	3,85%	0,00%	18	9,63%
NS/NC	12	31	20	25	31,58%	46,97%	38,46%	80,65%	88	47,06%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A30. Fas vida al barri?**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total</b>	<b>Total %</b>
Sempre	8	42	30	23	21,05%	63,64%	57,69%	74,19%	103	55,08%
Sovint	12	11	14	6	31,58%	16,67%	26,92%	19,35%	43	22,99%
A vegades	16	7	5	2	42,11%	10,61%	9,62%	6,45%	30	16,04%
Mai	2	4	2		5,26%	6,06%	3,85%	0,00%	8	4,28%
NS/NC		2	1		0,00%	3,03%	1,92%	0,00%	3	1,60%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A31. Petit comerç**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total</b>	<b>Total %</b>
Sempre	4	9	11	4	10,53%	13,64%	21,15%	12,90%	28	14,97%
Sovint	12	25	13	7	31,58%	37,88%	25,00%	22,58%	57	30,48%
A vegades	18	22	16	15	47,37%	33,33%	30,77%	48,39%	71	37,97%
Mai	4	10	12	5	10,53%	15,15%	23,08%	16,13%	31	16,58%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A32. Creus que el barri millorarà en els propers anys?**

Etiquetes de fila	30-44 anys				més de 65 anys				Total	Total %
	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys		
Sí	24	39	25	15	63,16%	59,09%	49,02%	48,39%	103	55,38%
No	3	12	13	8	7,89%	18,18%	25,49%	25,81%	36	19,35%
NS/NC	11	15	13	8	28,95%	22,73%	25,49%	25,81%	47	25,27%
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>186</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A33. Aspectes positius del barri**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
<b>Els espais verds (places, parcs, zones verdes)</b>	19	25	16	8	<b>68</b>	27,94%	36,76%	23,53%	11,76%	<b>36,17%</b>
<b>Equipaments i activitats de barri (escola, casal d'avis, Satèl lit, Peixera, Montbarri)</b>	10	20	9	6	<b>45</b>	22,22%	44,44%	20,00%	13,33%	<b>23,94%</b>
<b>Facilitat d'aparcament</b>	2	5	6	1	<b>14</b>	14,29%	35,71%	42,86%	7,14%	<b>7,45%</b>
<b>La diversitat cultural</b>	8	4	1	1	<b>14</b>	57,14%	28,57%	7,14%	7,14%	<b>7,45%</b>
<b>Les relacions personals (família aprop, amics,...)</b>	18	22	23	25	<b>88</b>	20,45%	25,00%	26,14%	28,41%	<b>46,81%</b>
<b>Millores dels últims anys (Llei de Barris)</b>	4	9	6	1	<b>20</b>	20,00%	45,00%	30,00%	5,00%	<b>10,64%</b>
<b>Neteja del barri</b>		2	3	3	<b>8</b>	0,00%	25,00%	37,50%	37,50%	<b>4,26%</b>
<b>Oferta comercial (mercat, bars, Mercadona,...)</b>	5	7	5	3	<b>20</b>	25,00%	35,00%	25,00%	15,00%	<b>10,64%</b>
<b>Tranquil</b>	12	6	8	5	<b>31</b>	38,71%	19,35%	25,81%	16,13%	<b>16,49%</b>
<b>Ubicació (vies de comunicació)</b>	1	2	4	1	<b>8</b>	12,50%	25,00%	50,00%	12,50%	<b>4,26%</b>
<b>Total general</b>	<b>79</b>	<b>102</b>	<b>81</b>	<b>54</b>	<b>316</b>					

Taula A34. Aspectes negatius del barri

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Accions incíviques	7	15	16	12	<b>50</b>	14,00%	30,00%	32,00%	24,00%	<b>26,60%</b>
Activitat comercial	10	13	10	3	<b>36</b>	27,78%	36,11%	27,78%	8,33%	<b>19,15%</b>
Altres	2	1	4		<b>7</b>	28,57%	14,29%	57,14%	0,00%	<b>3,72%</b>
Contaminació	3				<b>3</b>	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	<b>1,60%</b>
Imatge del barri	1	1			<b>2</b>	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	<b>1,06%</b>
Immigració	7	12	18	7	<b>44</b>	15,91%	27,27%	40,91%	15,91%	<b>23,40%</b>
Inseguretat (Drogues, baralles,...)	3	9	13	7	<b>32</b>	9,38%	28,13%	40,63%	21,88%	<b>17,02%</b>
Mal estat dels edificis	5	3	4	6	<b>18</b>	27,78%	16,67%	22,22%	33,33%	<b>9,57%</b>
Manca equipaments i millora d'espais	6	7	9	6	<b>28</b>	21,43%	25,00%	32,14%	21,43%	<b>14,89%</b>
Manteniment i neteja del barri	4	11	7	4	<b>26</b>	15,38%	42,31%	26,92%	15,38%	<b>13,83%</b>
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	2	1	2		<b>5</b>	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	<b>2,66%</b>
Poca oferta de transport públic	8	9	3	3	<b>23</b>	34,78%	39,13%	13,04%	13,04%	<b>12,23%</b>
Poca oferta per joves i infants	5	3	3		<b>11</b>	45,45%	27,27%	27,27%	0,00%	<b>5,85%</b>
Problemes estructurals i ajudes	2	15	4	2	<b>23</b>	8,70%	65,22%	17,39%	8,70%	<b>12,23%</b>
<b>Total general</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>93</b>	<b>50</b>	<b>308</b>					

**Taula A35. Valoració projecte Millores a places i carrers**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	2,78%	1,54%	1,96%	6,67%	2,75%
Dolenta	2,78%	4,62%	3,92%	3,33%	3,85%
Regular	22,22%	29,23%	37,25%	36,67%	31,32%
Bona	47,22%	36,92%	35,29%	33,33%	37,91%
Molt bona	25,00%	27,69%	21,57%	20,00%	24,18%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A36. Valoració projecte Rehabilitació edificis**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	16,98%	11,36%	18,52%	12,42%
Dolenta	10,34%	11,32%	13,64%	14,81%	12,42%
Regular	37,93%	35,85%	38,64%	29,63%	35,95%
Bona	44,83%	20,75%	22,73%	29,63%	27,45%
Molt bona	6,90%	15,09%	13,64%	7,41%	11,76%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A37. Valoració projecte Programa d'unificació d'antenes**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	3,70%	12,96%	9,09%	15,38%	10,60%
Dolenta	7,41%	9,26%	4,55%	3,85%	6,62%
Regular	29,63%	24,07%	22,73%	23,08%	24,50%
Bona	40,74%	22,22%	27,27%	38,46%	29,80%
Molt bona	18,52%	31,48%	36,36%	19,23%	28,48%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A38. Valoració projecte Suport al comerç**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	4,35%	13,79%	6,25%	6,59%
Dolenta	0,00%	8,70%	0,00%	6,25%	3,30%
Regular	34,78%	26,09%	20,69%	43,75%	29,67%
Bona	39,13%	26,09%	44,83%	31,25%	36,26%
Molt bona	26,09%	34,78%	20,69%	12,50%	24,18%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A39. Valoració projecte Orientació i inserció laboral**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	6,82%	10,00%	14,29%	6,25%
Dolenta	3,23%	4,55%	3,33%	0,00%	3,57%
Regular	12,90%	27,27%	26,67%	28,57%	23,21%
Bona	61,29%	15,91%	26,67%	42,86%	33,04%
Molt bona	22,58%	45,45%	33,33%	14,29%	33,93%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A40. Valoració projecte Suport a les dones**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	1,37%
Dolenta	0,00%	5,56%	0,00%	0,00%	1,37%
Regular	8,33%	5,56%	12,50%	42,86%	12,33%
Bona	41,67%	33,33%	25,00%	28,57%	32,88%
Molt bona	50,00%	55,56%	58,33%	28,57%	52,05%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A41. Valoració projecte Servei de mediació**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	3,85%	4,17%	0,00%	2,94%
Dolenta	6,67%	3,85%	4,17%	0,00%	4,41%
Regular	20,00%	19,23%	16,67%	33,33%	19,12%
Bona	26,67%	23,08%	50,00%	66,67%	35,29%
Molt bona	46,67%	50,00%	25,00%	0,00%	38,24%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A42. Valoració projecte Projectes de convivència**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	2,50%	2,94%	0,00%	1,56%
Regular	8,57%	25,00%	17,65%	52,63%	22,66%
Bona	68,57%	50,00%	44,12%	36,84%	51,56%
Molt bona	22,86%	22,50%	35,29%	10,53%	24,22%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A43. Valoració projecte Oficina Municipal d'Acollida**

<b>Etiquetes de fila</b>	<b>16-29 anys</b>	<b>30-44 anys</b>	<b>45-64 anys</b>	<b>més de 65 anys</b>	<b>Total general</b>
Molt dolenta	0,00%	6,25%	10,00%	0,00%	4,69%
Dolenta	0,00%	12,50%	20,00%	0,00%	9,38%
Regular	17,65%	18,75%	20,00%	60,00%	21,88%
Bona	58,82%	28,13%	20,00%	40,00%	35,94%
Molt bona	23,53%	34,38%	30,00%	0,00%	28,13%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A44. Valoració projecte Activitats per infants i joves**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	4,26%	2,56%	0,00%	2,16%
Dolenta	2,86%	2,13%	5,13%	0,00%	2,88%
Regular	8,57%	21,28%	17,95%	33,33%	18,71%
Bona	42,86%	44,68%	38,46%	50,00%	43,17%
Molt bona	45,71%	27,66%	35,90%	16,67%	33,09%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A45. Valoració projecte Participació**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	2,86%	2,94%	0,00%	1,83%
Dolenta	0,00%	0,00%	5,88%	0,00%	1,83%
Regular	25,00%	28,57%	17,65%	30,00%	24,77%
Bona	50,00%	17,14%	47,06%	35,00%	35,78%
Molt bona	25,00%	51,43%	26,47%	35,00%	35,78%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A46. Valoració projecte Festes i activitats culturals**

Etiquetes de fila	16-29 anys	30-44 anys	45-64 anys	més de 65 anys	Total general
Molt dolenta	0,00%	0,00%	4,26%	0,00%	1,18%
Dolenta	0,00%	3,28%	2,13%	0,00%	1,78%
Regular	22,22%	19,67%	10,64%	16,00%	17,16%
Bona	41,67%	39,34%	48,94%	52,00%	44,38%
Molt bona	36,11%	37,70%	34,04%	32,00%	35,50%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Taula A47. Priorització de projectes de futur

	16-29 anys		30-44 anys		45-64 anys		Més de 65 anys		Total	
Etiquetes de fila		%		%		%		%		%
Activitats culturals i festives	11	50,00%	4	18,18%	5	22,73%	2	9,09%	22	11,70%
Connexió amb el centre	8	26,67%	7	23,33%	6	20,00%	9	30,00%	30	15,96%
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl lit, suport escolar)	10	22,22%	20	44,44%	12	26,67%	3	6,67%	45	23,94%
Millores de carrers i places	14	20,90%	27	40,30%	13	19,40%	13	19,40%	67	35,64%
Orientació i inserció laboral	11	12,64%	33	37,93%	32	36,78%	11	12,64%	87	46,28%
Rehabilitació d'edificis	12	16,67%	23	31,94%	21	29,17%	16	22,22%	72	38,30%
Repensar el mercat i el comerç	14	17,72%	23	29,11%	25	31,65%	17	21,52%	79	42,02%
Repensar el solar del camp de futbol	18	23,38%	28	36,36%	20	25,97%	11	14,29%	77	40,96%
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	5	17,86%	12	42,86%	8	28,57%	3	10,71%	28	14,89%
Suport a la dona	10	29,41%	12	35,29%	10	29,41%	2	5,88%	34	18,09%
<b>Total general</b>	<b>113</b>		<b>189</b>		<b>152</b>		<b>87</b>		<b>541</b>	



## Annex 2.3. Resultats segons origen dels participants

Taula A48. Nota al barri

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total	Total %
1	1	2		1,49%	3,57%	0,00%	3	1,61%
2	1	1	1	1,49%	1,79%	1,59%	3	1,61%
3	1	4	4	1,49%	7,14%	6,35%	9	4,84%
4	4	4	5	5,97%	7,14%	7,94%	13	6,99%
5	11	11	14	16,42%	19,64%	22,22%	36	19,35%
6	15	7	14	22,39%	12,50%	22,22%	36	19,35%
7	16	11	8	23,88%	19,64%	12,70%	35	18,82%
8	8	6	8	11,94%	10,71%	12,70%	22	11,83%
9	4	4	1	5,97%	7,14%	1,59%	9	4,84%
10	6	6	8	8,96%	10,71%	12,70%	20	10,75%
<b>Total general</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>186</b>	<b>100,00%</b>

Taula A49. Nota al barri agrupada

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total	Total %
Bona	24	17	16	35,82%	30,36%	25,40%	57	30,65%
Molt bona	10	10	9	14,93%	17,86%	14,29%	29	15,59%
Dolenta	5	8	9	7,46%	14,29%	14,29%	22	11,83%
Regular	26	18	28	38,81%	32,14%	44,44%	72	38,71%
Molt dolenta	2	3	1	2,99%	5,36%	1,59%	6	3,23%
<b>Total general</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>186</b>	<b>100%</b>

Taula A50. Millores darrers 5 anys

Etiquetes de fila	Restat			Restat			Total	Total %
	Catalunya	d'Espanya	Altres països	Catalunya	d'Espanya	Altres països		
Molt	9	7	5	13,24%	12,28%	7,94%	21	11,17%
Bastant	22	16	13	32,35%	28,07%	20,63%	51	27,13%
Poc	30	20	38	44,12%	35,09%	60,32%	88	46,81%
Gens	6	13	6	8,82%	22,81%	9,52%	25	13,30%
NS/NC	1	1	1	1,47%	1,75%	1,59%	3	1,60%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

Taula A51. M'agrada viure a MN

Etiquetes de fila	Restat			Restat			Total	Total %
	Catalunya	d'Espanya	Altres països	Catalunya	d'Espanya	Altres països		
Sí	51	55	53	75,00%	96,49%	84,13%	159	84,57%
No	12	2	9	17,65%	3,51%	14,29%	23	12,23%
NS/NC	5		1	7,35%	0,00%	1,59%	6	3,19%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

Taula A52. Marxaries a viure a un altre lloc?

Etiquetes de fila	Restat			Restat			Total	Total %
	Catalunya	d'Espanya	Altres països	Catalunya	d'Espanya	Altres països		
Sí	44	27	35	64,71%	47,37%	55,56%	106	56,38%
No	18	29	26	26,47%	50,88%	41,27%	73	38,83%
NS/NC	6	1	2	8,82%	1,75%	3,17%	9	4,79%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A53. On marxaria?**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total	Total %
A un altre barri	10	3	7	14,71%	5,26%	11,11%	20	10,64%
A un altre municipi	27	21	13	39,71%	36,84%	20,63%	61	32,45%
A un altre país	5	1	13	7,35%	1,75%	20,63%	19	10,11%
NS/NC	26	32	30	38,24%	56,14%	47,62%	88	46,81%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A54. Fas vida al barri?**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total	Total %
Sempre	26	40	38	38,24%	70,18%	60,32%	104	55,32%
Sovint	18	12	13	26,47%	21,05%	20,63%	43	22,87%
A vegades	18	3	9	26,47%	5,26%	14,29%	30	15,96%
Mai	5	1	2	7,35%	1,75%	3,17%	8	4,26%
NS/NC	1	1	1	1,47%	1,75%	1,59%	3	1,60%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A55. Petit comerç**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total	Total %
Sempre	10	10	8	14,71%	17,54%	12,70%	28	14,89%
Sovint	19	13	26	27,94%	22,81%	41,27%	58	30,85%
A vegades	28	19	24	41,18%	33,33%	38,10%	71	37,77%
Mai	11	15	5	16,18%	26,32%	7,94%	31	16,49%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>188</b>	<b>100,00%</b>

Taula A56. Creus que el barri millorarà en els propers anys?

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total	Total %
Sí	37	27	40	54,41%	48,21%	63,49%	104	55,61%
No	17	15	4	25,00%	26,79%	6,35%	36	19,25%
NS/NC	14	14	19	20,59%	25,00%	30,16%	47	25,13%
<b>Total general</b>	<b>68</b>	<b>56</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>187</b>	<b>100,00%</b>

Taula A57. Aspectes positius del barri

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
<b>Els espais verds (places, parcs, zones verdes)</b>	28	16	24	<b>68</b>	41,18%	23,53%	35,29%	<b>36,17%</b>
<b>Equipaments i activitats de barri (escola, casal d'avis, Satèl lit, Peixera, Montbarri)</b>	15	13	17	<b>45</b>	33,33%	28,89%	37,78%	<b>23,94%</b>
<b>Facilitat d'aparcament</b>	8	3	3	<b>14</b>	57,14%	21,43%	21,43%	<b>7,45%</b>
<b>La diversitat cultural</b>	8	1	5	<b>14</b>	57,14%	7,14%	35,71%	<b>7,45%</b>
<b>Les relacions personals (família aprop, amics,...)</b>	32	34	22	<b>88</b>	36,36%	38,64%	25,00%	<b>46,81%</b>
<b>Millores dels últims anys (Llei de Barris)</b>	9	4	7	<b>20</b>	45,00%	20,00%	35,00%	<b>10,64%</b>
<b>Neteja del barri</b>	4	4		<b>8</b>	50,00%	50,00%	0,00%	<b>4,26%</b>
<b>Oferta comercial (mercat, bars, Mercadona,...)</b>	4	7	9	<b>20</b>	20,00%	35,00%	45,00%	<b>10,64%</b>
<b>Tranquil</b>	12	8	11	<b>31</b>	38,71%	25,81%	35,48%	<b>16,49%</b>
<b>Ubicació (vies de comunicació)</b>	5	2	1	<b>8</b>	62,50%	25,00%	12,50%	<b>4,26%</b>
<b>Total general</b>	<b>125</b>	<b>92</b>	<b>99</b>	<b>316</b>				

Taula A58. Aspectes negatius del barri

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Accions incíviques	12	19	20	<b>51</b>	23,53%	37,25%	39,22%	<b>27,13%</b>
Activitat comercial	15	10	11	<b>36</b>	41,67%	27,78%	30,56%	<b>19,15%</b>
Altres	4	1	2	<b>7</b>	57,14%	14,29%	28,57%	<b>3,72%</b>
Contaminació	2		1	<b>3</b>	66,67%	0,00%	33,33%	<b>1,60%</b>
Imatge del barri	2			<b>2</b>	100,00%	0,00%	0,00%	<b>1,06%</b>
Immigració	21	20	3	<b>44</b>	47,73%	45,45%	6,82%	<b>23,40%</b>
Inseguretat (Drogues, baralles,...)	14	12	6	<b>32</b>	43,75%	37,50%	18,75%	<b>17,02%</b>
Mal estat dels edificis	4	10	4	<b>18</b>	22,22%	55,56%	22,22%	<b>9,57%</b>
Manca equipaments i millora d'espais	8	10	10	<b>28</b>	28,57%	35,71%	35,71%	<b>14,89%</b>
Manteniment i neteja del barri	10	10	6	<b>26</b>	38,46%	38,46%	23,08%	<b>13,83%</b>
Pèrdua d'activitat i identitat de barri	2		3	<b>5</b>	40,00%	0,00%	60,00%	<b>2,66%</b>
Poca oferta de transport públic	7	5	12	<b>24</b>	29,17%	20,83%	50,00%	<b>12,77%</b>
Poca oferta per joves i infants	7		4	<b>11</b>	63,64%	0,00%	36,36%	<b>5,85%</b>
Problemes estructurals i ajudes	5	3	15	<b>23</b>	21,74%	13,04%	65,22%	<b>12,23%</b>
<b>Total general</b>	<b>113</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>310</b>				

**Taula A59. Valoració projecte Millores a places i carrers**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	1,56%	5,36%	1,59%	2,73%
Dolenta	4,69%	3,57%	3,17%	3,83%
Regular	31,25%	28,57%	33,33%	31,15%
Bona	35,94%	39,29%	38,10%	37,70%
Molt bona	26,56%	23,21%	23,81%	24,59%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A60. Valoració projecte Rehabilitació edificis**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	13,79%	12,50%	10,64%	12,42%
Dolenta	3,45%	22,92%	12,77%	12,42%
Regular	36,21%	27,08%	44,68%	35,95%
Bona	34,48%	29,17%	17,02%	27,45%
Molt bona	12,07%	8,33%	14,89%	11,76%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A61. Valoració projecte Programa d'unificació d'antenes**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	5,56%	12,00%	14,58%	10,53%
Dolenta	3,70%	8,00%	8,33%	6,58%
Regular	25,93%	16,00%	33,33%	25,00%
Bona	33,33%	32,00%	22,92%	29,61%
Molt bona	31,48%	32,00%	20,83%	28,29%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A62. Valoració projecte Suport al comerç**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	4,44%	10,34%	5,88%	6,59%
Dolenta	0,00%	6,90%	5,88%	3,30%
Regular	33,33%	27,59%	23,53%	29,67%
Bona	35,56%	34,48%	41,18%	36,26%
Molt bona	26,67%	20,69%	23,53%	24,18%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A63. Valoració projecte Orientació i inserció laboral**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	6,25%	4,76%	6,98%	6,25%
Dolenta	2,08%	4,76%	4,65%	3,57%
Regular	18,75%	23,81%	27,91%	23,21%
Bona	39,58%	28,57%	27,91%	33,04%
Molt bona	33,33%	38,10%	32,56%	33,93%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A64. Valoració projecte Suport a les dones**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	0,00%	0,00%	5,56%	1,37%
Dolenta	2,63%	0,00%	0,00%	1,37%
Regular	7,89%	17,65%	16,67%	12,33%
Bona	39,47%	23,53%	27,78%	32,88%
Molt bona	50,00%	58,82%	50,00%	52,05%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A65. Valoració projecte Servei de mediació**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	5,13%	0,00%	0,00%	2,90%
Dolenta	2,56%	6,25%	7,14%	4,35%
Regular	17,95%	6,25%	35,71%	18,84%
Bona	25,64%	62,50%	28,57%	34,78%
Molt bona	48,72%	25,00%	28,57%	39,13%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A66. Valoració projecte Projectes de convivència**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	0,00%	3,03%	2,33%	1,55%
Regular	24,53%	33,33%	11,63%	22,48%
Bona	50,94%	39,39%	60,47%	51,16%
Molt bona	24,53%	24,24%	25,58%	24,81%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A67. Valoració projecte Oficina Municipal d'Acollida**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	0,00%	0,00%	8,82%	4,62%
Dolenta	12,00%	16,67%	8,82%	10,77%
Regular	16,00%	50,00%	20,59%	21,54%
Bona	44,00%	33,33%	29,41%	35,38%
Molt bona	28,00%	0,00%	32,35%	27,69%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Taula A68. Valoració projecte Activitats per infants i joves**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	3,39%	0,00%	2,27%	2,14%
Dolenta	1,69%	2,70%	4,55%	2,86%
Regular	20,34%	18,92%	15,91%	18,57%
Bona	35,59%	51,35%	45,45%	42,86%
Molt bona	38,98%	27,03%	31,82%	33,57%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A69. Valoració projecte Participació**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	3,85%	0,00%	0,00%	1,83%
Dolenta	0,00%	5,26%	0,00%	1,83%
Regular	34,62%	13,16%	21,05%	24,77%
Bona	30,77%	42,11%	36,84%	35,78%
Molt bona	30,77%	39,47%	42,11%	35,78%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Taula A70. Valoració projecte Festes i activitats culturals**

Etiquetes de fila	Catalunya	Resta d'Espanya	Altres països	Total general
Molt dolenta	0,00%	4,17%	0,00%	1,18%
Dolenta	1,54%	2,08%	1,75%	1,76%
Regular	18,46%	16,67%	17,54%	17,65%
Bona	46,15%	43,75%	42,11%	44,12%
Molt bona	33,85%	33,33%	38,60%	35,29%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Taula A71. Priorització de projectes de futur

Etiquetes de fila	Catalunya		Resta d'Espanya		Altres països		Total general	
	Respostes	%	Respostes	%	Respostes	%	Respostes	%
Activitats culturals i festives	26	38,81%	16	23,88%	25	37,31%	<b>67</b>	<b>35,64%</b>
Connexió amb el centre	29	36,25%	32	40,00%	19	23,75%	<b>80</b>	<b>42,55%</b>
Espais i activitats per infants i joves (Peixera, Satèl lit, suport escolar)	9	30,00%	13	43,33%	8	26,67%	<b>30</b>	<b>15,96%</b>
Millores de carrers i places	12	35,29%	7	20,59%	15	44,12%	<b>34</b>	<b>18,09%</b>
Orientació i inserció laboral	26	29,55%	26	29,55%	36	40,91%	<b>88</b>	<b>46,81%</b>
Rehabilitació d'edificis	7	31,82%	5	22,73%	10	45,45%	<b>22</b>	<b>11,70%</b>
Repensar el mercat i el comerç	24	33,33%	28	38,89%	20	27,78%	<b>72</b>	<b>38,30%</b>
Repensar el solar del camp de futbol	21	46,67%	3	6,67%	21	46,67%	<b>45</b>	<b>23,94%</b>
Resolució de conflictes, suport a comunitats i foment de la convivència	16	57,14%	9	32,14%	3	10,71%	<b>28</b>	<b>14,89%</b>
Suport a la dona	28	35,90%	22	28,21%	28	35,90%	<b>78</b>	<b>41,49%</b>
<b>Total general</b>	<b>198</b>		<b>161</b>		<b>185</b>		<b>544</b>	