

PROCÉS PARTICIPATIU DEL PLA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL DE MONTORNÈS DEL VALLÈS

INFORME DE RESULTATS
11 de juliol de 2016

VIATGEM
CAP A UN
MONTORNÈS
MILLOR



Índex

1.	PRESENTACIÓ: EL PROCÉS PARTICIPATIU DEL PAM	3
2.	DISSENY DEL PROCÉS PARTICIPATIU I PLA DE COMUNICACIÓ	5
2.1.	Canals de participació	5
2.2.	Material comunicatiu	6
2.3.	Retorn dels resultats	8
3.	QUI HA PARTICIPAT?	9
4.	LES APORTACIONS DE LA CIUTADANIA AL PAM	11
5.	ANNEX 1. TALLER PARTICIPATIU 1. PROGRÉS ECONÒMIC I OCUPACIÓ	12
5.1.	INFORME DEL TALLER	12
5.2.	INFORMACIÓ MUNICIPAL	21
6.	ANNEX 2. TALLER PARTICIPATIU 2. DRETS SOCIALS I BENESTAR	28
6.1.	INFORME DEL TALLER	28
6.2.	INFORMACIÓ MUNICIPAL	42
7.	ANNEX 3. TALLER PARTICIPATIU 3. EQUILIBRI TERRITORIAL I PATRIMONI	55
7.1.	INFORME DEL TALLER	55
7.2.	INFORMACIÓ MUNICIPAL	68
8.	ANNEX 4. TALLER PARTICIPATIU 4. IGUALTAT, DIVERSITAT I QUALITAT DE VIDA	75
8.1.	INFORME DEL TALLER	75
8.2.	INFORMACIÓ MUNICIPAL	86
9.	ANNEX 5. TALLER PARTICIPATIU 5. BON GOVERN I PARTICIPACIÓ	100
9.1.	INFORME DEL TALLER	100
9.2.	INFORMACIÓ MUNICIPAL	110
10.	ANNEX 6. APORTACIONS PER BUTLLETES	117

Equip de treball Idees Social Design

Coordinació: Cristina Valls

Equip dinamitzador: Roser Solà, Carolina Costa i Ovidi Alum

Ajuntament de Montornès

Tècnica de participació de l'Ajuntament: Marga Bernárdez

1. PRESENTACIÓ: EL PROCÉS PARTICIPATIU DEL PAM

Un dels compromisos de l'actual equip de govern de Montornès del Vallès és **promoure la participació de la ciutadania en la presa de decisions públiques**.

El **Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2016-2019** és l'eina que recull el conjunt d'accions i projectes que impulsarà el govern en el període 2016-2019. El PAM és el **full de ruta** que marca les línies d'actuació dels departaments municipals i els projectes que es faran a curt i mig termini.

Amb l'objectiu de promoure el debat sobre la millora del municipi i reflexionar sobre quins canvis són necessaris per a la seva transformació, l'Ajuntament va dissenyar un **procés participatiu per definir les actuacions del Pla d'Actuació Municipal 2016-2019**. El teló de fons era que els ciutadans analitzessin la realitat que els envolta per poder establir quines són les seves prioritats i finalment construir les seves pròpies demandes de forma col·lectiva:

- ✓ Promoure l'interès de la ciutadania vers l'acció municipal i compartir les prioritats
- ✓ Contrastar de manera col·lectiva les propostes de la ciutadania amb l'acció municipal

No es va començar des de zero, sinó que es partia d'una **proposta de document**. Des del mes de setembre de 2015 l'equip de govern i l'equip tècnic municipal van treballar a nivell intern en la redacció d'un **document proposta de PAM que és la que es va portar a debat amb la ciutadania**. Es van definir 6 objectius de ciutat dels quals 5 es van debatre amb el veïnat.

Objectiu del procés participatiu:

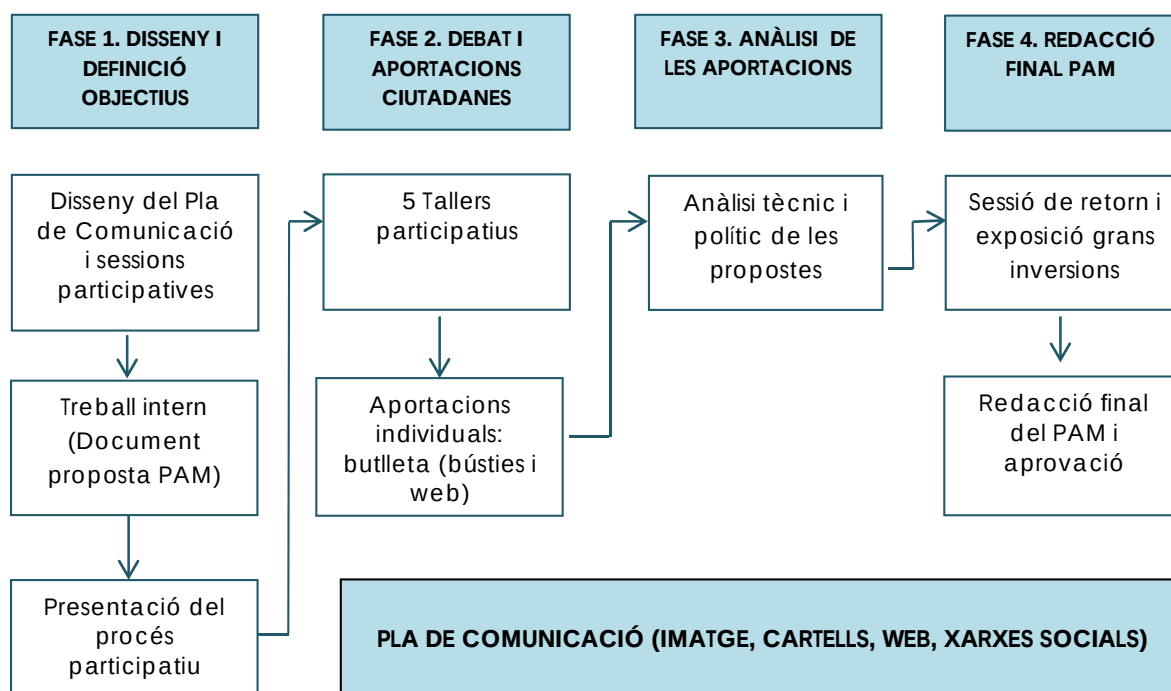
Recollir les aportacions de la ciutadania sobre els diferents objectius de ciutat definits en la proposta de PAM treballada per l'equip de govern.

Objectius específics:

- ✓ Debatre els objectius estratègics (validar-los, matisar-los) i fer propostes d'actuacions concretes per cadascun dels objectius estratègics del PAM 2016-2019
- ✓ Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'ajuntament.
- ✓ Donar a conèixer la planificació d'inversions previstes per aquest mandat.

El procés participatiu ha tingut una durada de quatre mesos, de març a juny de 2016 i s'ha estructurat en les següents fases:

Fases del procés participatiu:



El document proposta de PAM, establia 6 objectius de ciutat:



El document que teniu a les mans és un **recull de les propostes i aportacions que ha fet la ciutadania sobre els objectius de ciutat del Pla d'Actuació Municipal (PAM) de Montornès del Vallès** a través dels diferents mecanismes participatius oberts. En el primer capítol s'explica el **procés participatiu i els canals comunicatius** oberts per informar i promoure la participació dels veïns i veïnes en el document estratègic que ha de guiar l'acció de govern fins el 2019.

Com a annex es presenten els informes dels 5 tallers participatius i el recull de les aportacions fetes per butlleta o web.

2. DISSENY DEL PROCÉS PARTICIPATIU I PLA DE COMUNICACIÓ

Amb l'objectiu de dissenyar, coordinar i fer el seguiment del procés participatiu i del seu pla de comunicació, s'han fet diverses reunions de treball entre la tècnica de participació ciutadana i la tècnica de la consultora Idees.

2.1. Canals de participació

Tallers participatius. Es van dissenyar 5 tallers participatius coincidint amb 5 objectius de ciutat. Es va decidir no obrir un debat ciutadà sobre l'Objectiu de Ciutat 6 ja que fa referència a aspectes molt interns de l'Ajuntament (gestió professional i qualitat). Els tallers es van celebrar entre els mesos d'abril i maig de 2016:

Progrés econòmic i ocupació

Activitats econòmiques i possibilitats de feina. Teixit industrial i comercial
Celebrat el 13 d'abril de 2016

Drets socials i benestar

Inclusió social (pobresa, educació, joventut i gènere)
Celebrat el 22 d'abril de 2016

Equilibri territorial i patrimoni

Territori, sostenibilitat i espai públic
Celebrat el 29 d'abril de 2016

Igualtat, diversitat i qualitat de vida

Igualtat d'oportunitats i convivència (cultura, esports, salut i civisme)
Celebrat el 4 de maig de 2016

Bon govern i participació

Transparència, implicació ciutadana i comunicació
Celebrat el 18 de maig de 2016

Els tallers van seguir una mateixa estructura:

- **Presentació.** Explicació de l'objectiu de ciutat corresponent al taller i contextualització de la temàtica mitjançant dades i informacions municipals. Suport de presentació prezzì. S'entregava una carpeta amb el material informatiu.
- **Debat en racons.** Distribució dels participants en diferents racons coincidint amb els objectius estratègics. Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes i arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de tècnics i tècniques municipals.

Formulari de propostes (online i paper). Fins el 6 de maig es podien fer aportacions sobre el PAM dipositant una butlleta a diferents punts (Oficina d'Atenció Ciutadana, Casal de Cultura, Zona Esportiva Municipal, Centre Juvenil Satèl·lit i Oficina del barri) o bé responnent el qüestionari online. Es demanava "què proposaries per millorar Montornès en els propers 3 anys en relació als 5 objectius de ciutat).

Es demanava que les propostes fossin:

- o Coherents amb els objectius definits per l'Ajuntament
- o De competència municipal
- o Viables des dels punts de vista tècnic i legal
- o Sostenibles econòmicament i ambientalment
- o Afavoridores de la inclusió social

Aquests són els criteris que s'han tingut en compte a l'hora d'analitzar les propostes.

2.2. Material comunicatiu

Amb l'objectiu d'informar sobre el procés participatiu del PAM i promoure la participació de la ciutadania en els tallers i en les butlletes, es va dissenyar una imatge que permetés identificar el tema i que acompanyés els diferents moments participatius del procés. La furgoneta del PAM i el lema "Viatgem cap a un Montornès Millor" han sigut la imatge del procés participatiu:



En paral·lel es va dissenyar un tríptic informatiu i un cartell. L'objectiu del tríptic era explicar les fases del procés participatiu, el calendari dels tallers i anunciar els objectius de ciutat.



Quins són els Objectius de Ciutat?

El PAM es troba en fase d'elaboració i et convidem a participar-hi.
El govern municipal ha redactat un document inicial amb 6 objectius de ciutat que es desenvoluparan en accions.

OBJECTIU DE CIUTAT 1

DRETS SOCIALS I BENESTAR

Esdevenir un municipi compromès amb la defensa dels drets socials, que lideri polítiques contra l'exclusió social i la pobresa.
Abordar de manera integral el benestar de la ciutadania, les famílies i la comunitat per fer possible el seu desenvolupament.

OBJECTIU DE CIUTAT 2

IGUALTAT, DIVERSITAT I QUALITAT DE VIDA

Promoure la igualtat d'oportunitats de la ciutadania per tenir una major qualitat de vida.
Treballar de manera coordinada l'educació, la cultura, la salut i l'esport com a pilars fonamentals de l'equitat social i del foment de la convivència i el civisme.

OBJECTIU DE CIUTAT 3

PROGRÉS ECONÒMIC I OCUPACIÓ

Impulsar activitats econòmiques que generin ocupació digna i de qualitat, i que facin de Montornès un poble amb un teixit industrial i de serveis, col·laboratiu, fort i consolidat.

OBJECTIU DE CIUTAT 4

EQUILIBRI TERRITORIAL I PATRIMONI

Apostar per l'equilibri territorial i la conservació del patrimoni natural, arquitectònic i històric.
Dotar el poble d'equipaments de qualitat i sostenibles, que donin servei a les necessitats de la ciutadania.
Generar i mantenir espais públics de relació, propers i vius.
Facilitar l'accés a l'habitatge i fomentar una mobilitat eficient i adaptada.

OBJECTIU DE CIUTAT 5

BON GOVERN I PARTICIPACIÓ

Gestionar d'acord als principis de bon govern: proximitat, responsabilitat, compromís social, transparència, respecte, eficàcia i professionalitat.
En totes les fases de l'actuació pública, la participació ciutadana serà l'eina essencial de cohesió i de democratització social.

OBJECTIU DE CIUTAT 6

GESTIÓ PROFESSIONAL I DE QUALITAT

Impulsar una gestió municipal de qualitat i fer de Montornès un municipi de la informació i del coneixement, que aposti per la innovació i la modernització, amb una administració transparent, oberta i propera en el servei a la ciutadania.

Benvolgut/da,

Iniciem el procés participatiu per elaborar el Pla d'Actuació Municipal 2016-19 (PAM) que ha de guiar les polítiques municipals durant els propers 3 anys. Es tracta d'un document estratègic molt important per al municipi perquè estableix les principals línies d'actuació i les grans inversions que ens ajudaran a construir el Montornès del futur.

Estem convençuts i convençudes que no podem avançar sense la vostra col·laboració, tant per a establir les prioritats, com per col·laborar en l'execució de les actuacions i la gestió d'allò que és de tots i totes.

Des de les passades eleccions municipals, l'equip de govern i l'equip tècnic han treballat conjuntament per elaborar una proposta inicial de PAM que recull els grans objectius de ciutat i els objectius estratègics dels propers anys.

Us convidem ara a conèixer aquest pla, a enriquir-lo, a fer propostes i a debatre sobre què necessita el nostre municipi. Ho podeu fer de moltes maneres: participant als debats dels tallers participatius, fent aportacions a través de la web o omplint la butlleta de propostes.

Us animem a implicar-vos. Entre tots i totes construïm un municipi més inclusiu, just, igualitari i participatiu.

L'alcalde



José A. Montero Domínguez

Roda de premsa. Presentació del procés participatiu del PAM. El dijous 7 d'abril es va presentar el procés participatiu del PAM a la premsa local. Va comptar amb les intervencions de la regidora de Participació, la tècnica de Participació i l'alcalde. Va ser la posada en marxa dels debats ciutadans per recollir aportacions i millores per a Montornès els propers 3 anys.

Els mitjans de comunicació locals i comarcals s'han fet ressò dels diferents moments participatius del PAM. També s'ha fet seguiment per les xarxes socials.



2.3. Retorn dels resultats

El dimecres 29 de juny a la tarda es va celebrar la sessió de retorn dels resultats del procés participatiu. La regidora de participació i l'Alcalde van explicar els resultats principals del procés participatiu, esmentant algunes de les propostes fetes per la ciutadania. L'Alcalde va fer una exposició de les grans inversions previstes a Montornès fins al 2019, la major part de les quals coincideixen amb les necessitats i demandes expressades pels veïns i veïnes del municipi. La trobada va comptar amb la participació de 29 persones.

En un plafó es va exposar la proposta de PAM (objectius de ciutat, objectius estratègics i actuacions) incorporant les propostes de la ciutadania.

També es va entregar per escrit a tots els participants el detall de totes les propostes elaborades i la resposta municipal que es dona, tot identificant si s'incorpora o no al PAM.



3. QUI HA PARTICIPAT?

178 veïns i veïnes han participat al procés participatiu del PAM. A continuació s'exposen algunes dades d'interès segons edat, sexe i barri de residència:

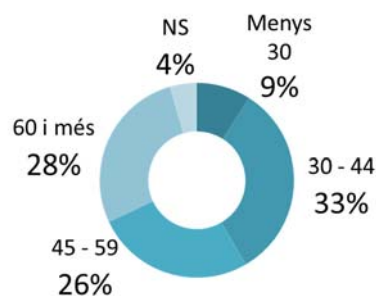
Taula 1. Participació al procés participatiu del PAM segons barri de residència

Barri de residència	
Montornès Centre/La Bòbila	50%
Montornès Nord	23%
Can Bosquerons/Can Coll	6%
El Castell/Can Sala	4%
Can Parera/Can Vilaró	5%
NS	12%

Gràfic 1. Participació als procés participatiu del PAM segons sexe



Gràfic 2. Participació als procés participatiu del PAM segons edat



Taula 2. Participació als tallers participatius

Total participants Tallers	159
Taller 1. Progrés econòmic i ocupació	37
Taller 2. Drets socials i benestar	46
Taller 3. territori i sostenibilitat	24
Taller 4. Igualtat i ciutadania	34
Taller 5. Participació i transparència	18

Taula 3. Participació a les butlletes

Total respostes butlletes	46
Butlletes paper	38
Butlletes online	8

Memòria participativa. Procés participatiu del Pla d'Actuació Municipal de Montornès del Vallès



4. LES APORTACIONS DE LA CIUTADANIA AL PAM

En total es van recollir 355 propostes de millora per a Montornès. Aquestes es van filtrar segons similitud i en total es van analitzar 295 propostes. En el següent quadre s'expliquen les propostes recollides pels 5 objectius de ciutat portats a debat.

L'equip tècnic i polític de l'Ajuntament ha estat l'encarregat de valorar les propostes a partir d'un conjunt de criteris: coherència, legalitat, competència municipal, viabilitat tècnica, sostenibilitat econòmica i ambiental, inclusió social.

OBJECTIU DE CIUTAT	PROPOSTES	S'ESTÀ FENT/ PREVISTA	INCORPORADA	NO INCORPORADA	ES MODIFICA I S'INCORPORA
PROGRÉS ECONÒMIC	37	27	28	8	1
DRETS SOCIALS I BENESTAR	72	51	46	23	3
IGUALTAT I CIUTADANIA	73	53	46	20	7
TERRITORI I SOSTENIBILITAT	79	49	42	32	5
PARTICIPACIÓ I TRANSPARÈNCIA	34	23	26	3	5
TOTAL	295	203	188	86	21

Les propostes fetes pels participants als tallers i les aportacions de les butlletes es poden consultar als annexes d'aquest informe.

5. ANNEX 1. TALLER PARTICIPATIU 1. PROGRÉS ECONÒMIC I OCUPACIÓ

5.1. INFORME DEL TALLER

OBJECTIU DEL TALLER

Data: Dimecres 14 d'abril de 2016 de 14h a 16.30h a la Sala Parroquial de Sant Sadurní.

Participants: 38 persones de diferents perfils (empresaris, comerciants i ciutadania)

Objectius del taller: Debatre l'Objectiu de Ciutat del PAM "Progrés Econòmic i Ocupació" i fer propostes d'actuacions concretes. Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'ajuntament.



Organització i dinàmica de treball:

El taller va constar d'una primera part informativa on l'Alcalde, el Regidor i el Cap del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç van explicar els Objectius de Ciutat del document proposta de PAM i van incidir en l'*Objectiu Estratègic 3. Progrés econòmic i ocupació*. Es va fer una breu contextualització de la situació econòmica del municipi i dels serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament. La tècnica de participació va explicar la dinàmica del taller.

A la segona part de la sessió, els participants es van distribuir en dos grups i es van ubicar en dos racons diferenciats. A cada espai es van tractar objectius estratègics diferents:

Racó 1. Ocupabilitat i Formació:

- Objectiu Estratègic. Reduir l'atur del municipi
- Objectiu Estratègic. Millorar l'ocupabilitat

Racó 2. Capacitat econòmica

- Objectiu Estratègic. Augmentar la capacitat econòmica del municipi

Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes. Els participants van poder fer propostes en els dos racons i la dinàmica va permetre arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de tècnics municipals del Servei de Promoció Econòmica.

Equip dinamitzador: Cristina Valls, Carolina Costa (Empresa: Idees)

CONCLUSIONS

En aquest apartat es presenten les propostes fetes pels participants separades en dos blocs temàtics: 1. Ocupabilitat i formació, 2. Capacitat Econòmica. S'han especificat aquelles propostes que van ser consensuades pels participants.

OCUPABILITAT I FORMACIÓ

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- REDUIR L'ATUR DEL MUNICIPI
- MILLORAR L'OCUPABILITAT

Propostes consensuades pels participants

ACCIONS PER CONNECATAR OFERTA I DEMANDA D'OCUPACIÓ

- 1. Pla de xoc per detectar necessitats de personal en empreses i comerços locals.** Es tractaria de fer un estudi per detectar quins perfils de personal són més demandats entre les empreses locals i, a partir d'aquesta informació, generar estratègies concretes per connectar oferta i demanda (formació i bossa de treball).
- 2. Tenir en compte l'experiència professional més enllà de les titulacions.** Es matisa la importància de l'experiència en un camp professional concret (independentment de les titulacions). Per això es proposa realitzar procediments de **reconeixement de l'experiència professional** per validar les competències professionals adquirides a través de l'experiència laboral o de vies de formació no formal.
- 3. Incentivar les empreses perquè contractin persones de la Borsa de Treball de l'Ajuntament (donant preferència a la ciutadania que viu al municipi),** mitjançant subvencions o bonificacions. Per això es va demanar la implicació d'empreses, treballadors i Ajuntament.
En aquest sentit, alguna persona representant de l'empresariat va comentar que la Borsa de Treball està "competint" actualment amb serveis *online* de cerca de recursos humans molt eficients. Aquest fet fa que la demanda de candidats al consistori sigui percebuda com a més lenta i complexa, i que amb freqüència es descarti l'opció de demandar candidats a l'administració, més arrelada al territori. Per la seva banda, representants de l'Ajuntament van comentar que en els darrers anys la gestió per fer una preselecció de candidats és més àgil, però que potser la comunicació d'aquesta millora no ha estat del tot eficaç.
- 4. Millorar la comunicació entre l'Ajuntament i les empreses del municipi.**
Algunes empreses manifesten que no estan informades dels serveis que ofereix l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament i proposen millorar la

comunicació. Per exemple promoure la relació entre les empreses i la Borsa de Treball de l'Ajuntament, i fer-ne difusió.

FORMACIÓ I RECERCA DE FEINA

5. Dissenyar cursos i accions formatives a partir de la identificació de les necessitats reals de les empreses i de la societat (d'ara i dels propers anys).

En aquest sentit es proposa **augmentar l'oferta de mòduls formatius de grau superior o grau mig** als instituts de Montornès i que aquests es dissenyin tenint en compte les necessitats de les empreses i/o de l'entorn. Es posa com exemple els dos mòduls formatius de cuina, gastronomia i servei de restauració que s'ofereixen des d'aquest curs a l'Institut Marta Mata.

En aquesta línia també es va proposar **tenir en compte les oportunitats del territori** i el disseny de formacions i creació de llocs de treball relacionat amb l'entorn. Es posa l'exemple de les oportunitats de la Serra de Marina.

Es considera important implicar els diferents actors: Ajuntament, empresaris i ciutadania.

6. Centralització i difusió d'actuacions formatives de la comarca.

Es tracta de realitzar una difusió conjunta de totes les actuacions formatives per a l'ocupació que hi hagi a la comarca per millorar la comunicació formativa i, amb aquesta, la millora en l'elecció de la formació.

7. Oferir cursos de formació ocupacional per a persones majors de 45 anys

(tenint en compte que és un col·lectiu amb dificultats per reincorporar-se al mercat de treball) i incentivar les empreses perquè abaixin el llistó d'edat.

8. Formar persones en situació d'atur tant acadèmicament com en pràctiques.

La formació ha de ser **personalitzada** tenint en compte les **competències** de cada persona. Per fer-ho es considera imprescindible la implicació de les empreses i dels comerços.

9. Extensió de contractes del Pla d'Ocupació de 6-9 mesos a un any.

L'objectiu d'aquesta actuació és que les persones beneficiàries dels Plans d'Ocupació puguin beneficiar-se de la prestació d'atur una vegada acabin el seu contracte. Associada a aquesta proposta es va reivindicar que es **faci efectiva la rotació de personal en els Plans d'Ocupació, ja que en ocasions**, segons les persones en atur, es torna a contractar a les mateixes persones quan s'acaba el contracte temporal.

10. Servei d'assessorament i suport jurídic i psicològic municipal

a les persones en situació d'atur. Es proposa treballar conjuntament amb l'Àrea de Serveis Socials.

11. Donar continuïtat al programa Olímpia

que promou l'ocupació de les dones.

12. Ajudes a la conciliació treball-família.

Algunes dones en atur es troben actualment en una situació en la qual han d'escollir entre treballar (amb un salari baix) i quedar-se cuidant els fills (tasca que si no fan elles, té un cost en el mercat pràcticament igual al seu salari). Per tant, es proposa tenir en compte **actuacions de cura d'infants amb horaris flexibles** (com ludoteques) i a preus molt ajustats per

tal de fer front a les demandes actuals del mercat laboral. Per fer-ho, aquestes dones proposen **utilitzar de manera temporal els locals buits** i també contractar dones en atur en aquests serveis de guarderia flexible.

EMPREDORIA

13. Incrementar les facilitats per als autònoms a l'hora de muntar un negoci. Es va posar l'èmfasi especialment en la possibilitat de rebre una subvenció o ajudes econòmiques per muntar un negoci, per part de l'Ajuntament, o que es faciliti la tramitació de permisos.

14. Promoure l'emprenedoria col·lectiva i social (creació de cooperatives agrícoles i de serveis). La proposta té a veure amb la idea que la solució són les pròpies persones. Aquest servei s'hauria d'oferir des de l'Ajuntament.

Propostes no consensuades

Les propostes que es presenten en aquest apartat són accions proposades per petits grups però que no van comptar amb el suport de la resta de participants.

15. Major tolerància cultural en la contractació. Algunes veus demanen que les empreses no discriminin les persones per la seva religió o cultura. Concretament es comenta que a vegades les dones que porten vel tenen dificultats per trobar feina. Es considera que aquesta problemàtica es podria resoldre amb accions de coneixement entre cultures.

16. Incentivar les empreses per contractar persones majors de 55 anys. En aquesta línia es proposa donar bonificacions a les empreses per la contractació de personal fix. Es comenta que això no és competència de l'Ajuntament. Segons la llei actual, les bonificacions per contractació de persones majors de 55 anys impliquen que el contracte sigui indefinit.

17. Incentivar la jornada a temps parcial o els minijobs. Tot i que no depèn de l'Ajuntament incentivar aquest tipus de jornada laboral, s'ha deixat constància de la seva importància sobretot per incentivar la incorporació de les dones al mercat de treball.

18. Promoure l'educació en valors a les escoles, família... falta gent amb valors dins les empreses.

Tot i que es considera que l'educació en valors és molt important, no es creu que sigui una proposta per desenvolupar dins aquest Objectiu de Ciutat.

19. Pràctiques remunerades en empreses. Persones en atur reivindiquen la remuneració del seu treball com a forma de visibilitzar i valorar la feina que fan. Representants d'empreses participants a la sessió van comentar, però, que era il·legal pagar les pràctiques, ja que no està permès per la llei aquesta possibilitat. No obstant això, les persones en atur van comentar que seria interessant augmentar els incentius a les persones en pràctiques (si no és possible una remuneració), com poden ser el pagament del transport o altres bonificacions o compensacions per despeses associades a la feina en pràctiques.



CAPACITAT ECONÒMICA DEL MUNICIPI

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

- AUGMENTAR LA CAPACITAT ECONÒMICA DEL MUNICIPI

Propostes consensuades pels participants

- 1. Pla de foment de l'obertura de nous locals comercials.** Associat a aquesta actuació es proposen dues accions concretes: difondre els locals buits del municipi per a la seva ocupació i realitzar un estudi de demanda comercial per detectar noves oportunitats de negoci ubicats en plantes baixes.
- 2. Pla de modernització comercial local.** Es va posar especial èmfasi en fomentar la visibilitat i difusió del comerç local.
- 3. Creació d'un viver d'empreses local** amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria entre el jovent.
- 4. Potenciar sinergies entre empreses i serveis locals.** Es comenta que és freqüent trobar empreses o indústries que contracten serveis (per exemple, de manteniment) a altres empreses ubicades a Barcelona o altres indrets, i què ni tan

sols coneixen l'existència d'oferta d'aquests serveis a la localitat. Per tant, es proposa generar un apropament entre l'empresariat local per detectar possibles sinergies comercials conjuntes.

5. **Realització d'un mapa de sòl urbà i d'un catàleg de serveis** per atraure noves empreses al municipi.
6. **Millora d'infraestructures de transport públic i privat.** D'una banda, es proposa ampliar la xarxa de transport públic local, generant una continuïtat amb els accessos ferroviaris. De l'altra, ampliar l'oferta d'aparcaments gratuïts al municipi. La demanda de més aparcaments gratuïts prové tant de la ciutadania en general com del col·lectiu de comerciants locals. En efecte, la mobilitat és un aspecte crític al municipi (ja que és molt millorable), segons els participants, i també ho és la seva importància econòmica.
7. **Creació d'un Consell Econòmic Local** amb l'objectiu d'aprofundir en les propostes de consens, prioritzar-les i fer un seguiment de la seva gestió. Es proposa crear subgrups sectorials i d'altres multisectorials per a projectes específics.

Propostes no consensuades

Les propostes que es presenten en aquest apartat són accions proposades per petits grups, però que no van comptar amb el suport de la resta de participants.

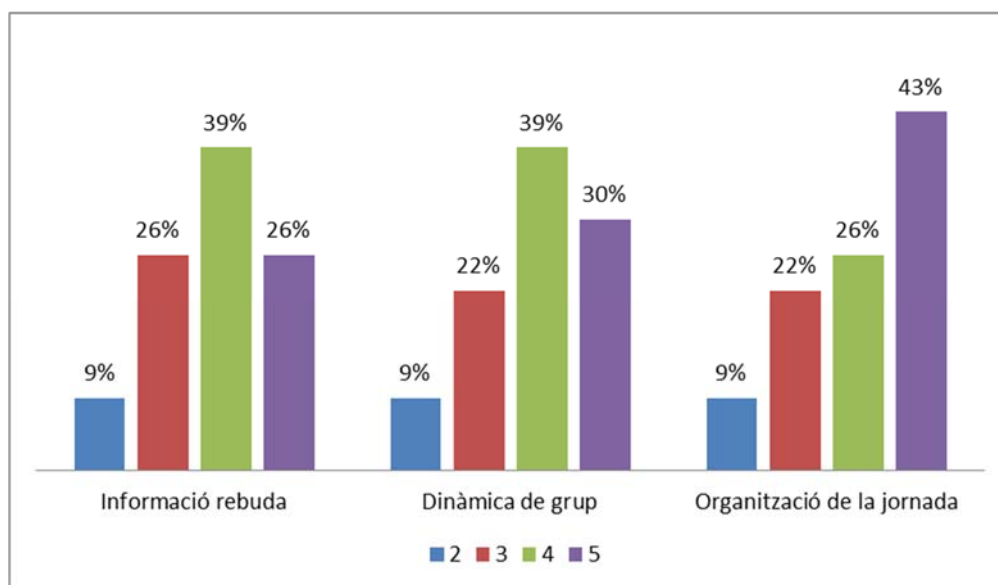
8. **Definir estratègies econòmiques a llarg termini.** La pregunta a desenvolupar seria: Quin municipi volem en termes econòmics? Un municipi agrícola o industrial? Turístic?...
D'altres, però, posen l'accent en què no cal definir tant què serem a 20 anys vista sinó anar potenciant en cada moment els recursos locals interns.
9. **Definir una marca de municipi.** Com es fa en altres territoris, alguns proposen la creació d'una marca que visibilitzi els recursos i atractius locals. En aquest cas però, hem vist que algunes persones no acaben d'entendre el que això significa i que possiblement per aquest motiu la proposta ha resultat poc secundada.
10. **Reducció d'impostos i preus de subministres per a persones amb necessitats especials.** Aquesta proposta va sorgir d'un grup de persones actualment en atur, que tenen dificultats per fer-se càrrec de despeses bàsiques de la llar. Per alguns aquesta proposta no es refereix al foment econòmic local, però en el marc de la presentació per grups es va comentar que la demanda es podria estendre a petits comerciants i serveis en dificultats.



AVALUACIÓ DEL TALLER

Al final del taller, es va distribuir un qüestionari de satisfacció per conèixer la valoració que feien els participants de la sessió de treball. Es van recollir 23 qüestionaris amb la següent valoració:

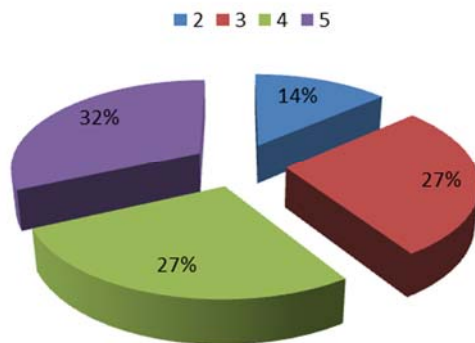
En general els participants van valorar positivament el taller 1 sobre progrés econòmic i ocupació, tan pel què fa a la informació rebuda, la dinàmica de grup i l'organització (aproximadament el 70% dels participants van fer una valoració entre 4 i 5 en una escala de l'1 al 5). Només un 9% va fer una valoració negativa (amb una puntuació de 2).



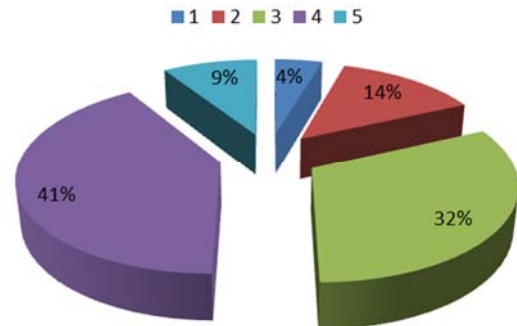
En relació a la valoració global del taller, la meitat dels participants van fer una valoració positiva (entre un 4 i un 5) i el 14% va fer una valoració negativa (puntuant amb un 2 en una escala de l'1 al 5), un 27% va fer una puntuació de 3. Quant a les

expectatives generades, hi ha un 13% dels participants que no van veure complertes les seves expectatives.

Valoració global

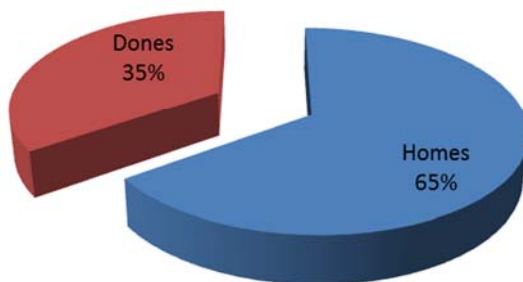


El taller ha complert les teves expectatives?

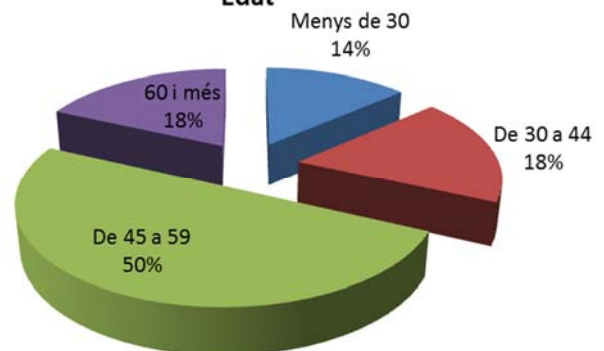


Perfil de les persones que van respondre el qüestionari

Sexe



Edat



5.2. INFORMACIÓ MUNICIPAL

EL PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL

Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç.

El Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç és l'encarregat de promoure les diverses polítiques actives d'ocupació amb la finalitat de millorar l'ocupabilitat dels seus habitants, així com promoure les condicions per aconseguir un adequat desenvolupament econòmic que faciliti l'assentament, creació i consolidació d'empreses i comerços en el municipi.

El Departament compta amb tres serveis bàsics: Servei d'Orientació i Intermediació laboral, dintre del qual estan el Club de feina i la Borsa de Treball; el Servei d'Empreses i Comerç i el Servei de Formació i Gestió de Projectes.

La nostre contribució a la Missió i Visió de l'Ajuntament de Montornès està en la voluntat del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç de:

1. Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació
2. Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial
3. Oferir un servei accessible a les persones usuàries dels serveis.
4. Orientar les persones i informar les empreses envers la situació del mercat de treball al municipi.
5. Millorar els processos de gestió del Departament

El Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç es troba enquadrat en l'Àrea d'Acció Social i el seu organigrama és el següent:

Servei d'Orientació i Intermediació, que ofereix informació i assessorament en el procés de recerca de feina i atén les necessitats laborals de les empreses. La seva missió és posar en contacte les persones que busquen feina amb les empreses que ofereixen llocs de treball.

Dintre d'aquest Servei trobem la Borsa de Treball i el Club de Feina, i és on es desenvolupen la major part dels programes i projectes subvencionats com:

Endavant Jove! Programa integral vinculat al programa de garantia juvenil, destinat a 15 joves menors de 30 anys. Distribuït en tres etapes:

- Acollida, avaluació i orientació dels participants.
- Execució del full de ruta.
- Inserció laboral o retorn al sistema educatiu.

DIL BARRI. Projecte per a persones en situació d'atur que pertanyin a col·lectius en risc d'exclusió.

OLÍMPIA. Projecte prelaboral per a dones en greu risc d'exclusió social.

Servei d'Empreses i Comerç: que dona suport a les empreses per dinamitzar i consolidar les iniciatives del teixit productiu i comercial del municipi. Acompanya a les

persones emprenedores per tal de crear més i millors empreses. I potencia la relació entre l'administració local i el seu teixit empresarial, comercial i industrial.

Des d'aquest servei és des del qual també es realitza gran part de la dinamització comercial del municipi donant suport a les accions i fires comercials que es realitzen al llarg de l'any en el municipi.

Aquest és el servei que a liderat l'elaboració del Pla Director de Desenvolupament Local de Montornès del Vallès, que en paral·lel al PAM que estem elaborant, pretén definir les línies d'actuació municipals en matèria de desenvolupament local i així establir estratègies o accions concretes.

Servei de Formació i Gestió de Projectes: Destinat a oferir formació per a la millora de les capacitats i competències dels usuaris de la Borsa de Treball, per trobar feina.

- Formació transversal, professionalitzadora i sectorial per als usuaris de la borsa de treball i els diferents projectes d'ocupació gestionats a la localitat.
- Formació a mida, adaptada a les necessitats de les empreses

Des d'aquest servei es gestionen els projectes en coordinació amb la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Vallès Oriental, etc. amb l'objectiu d'aconseguir la inserció al mercat de treball i d'afavorir les estratègies d'ocupació, així com el projectes locals com ara Plans d'Ocupació i altres.

Aquest també és el Servei que gestiona i desenvolupa el projecte de col·laboració amb els centres educatius, Instituts, centres de formació, Universitats, etc. per acollir als alumnes de la nostra localitat que necessiten realitzar les pràctiques educatives dels seus estudis.

L'OPEC I ELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Atesa les característiques de la missió que té encomanada el Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç, la seva actuació abasta de manera principal els tres objectius estratègics inclosos dintre de l'objectiu de ciutat número 3:

“Promoure activitats econòmiques al municipi equitatives, cooperatives i sostenibles, que generin una ocupació digna i de qualitat, i facin de Montornès un municipi amb un teixit industrial i de serveis (especialment la xarxa comercial), col·laboratiu, fort i consolidat.”

Objectiu estratègic 13 Reduir l'atur del municipi

La taxa d'atur del municipi ha baixat per segon any consecutiu, passant del 20,50% de 2013 al 19,11% de 2014, essent del 18,77% a desembre de 2015, però encara hi ha molt a treballar perquè és un del municipis amb un producte interior brut més alts de Catalunya i al mateix temps té unes de les taxes d'atur més alt del Vallès Oriental.

Aquesta alta generació de riquesa del municipi, producte de la intensa activitat econòmica desenvolupada, hauria de revertir en el propi municipi que té una renda familiar molt baixa, molt per sota de la mitjana comarcal i autonòmica.

Macromagnituds i impostos	Montornès del Vallès	Vallès Oriental	Catalunya
Producte interior brut (base 2008). 2010			
PIB (milions d'euros)	700,1	11.029,1	205.314,5
PIB per habitant (milers d'euros)	44,6	28,1	27,7
PIB per habitant (índex Catalunya=100)	161,1	101,4	100,0

Font: Idescat

Macromagnituds i impostos	Montornès del Vallès	Vallès Oriental	Catalunya
Renda familiar disponible bruta (base 2010). 2012			
RFDB (milers d'euros)	252.440	6.591.584	124.577.036
RFDB per habitant (milers d'euros)	15,7	16,4	16,6
RFDB per habitant (índex Catalunya=100)	94,4	98,9	100,0

Font: Idescat

L'objectiu principal del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç és la reducció de l'atur en el municipi, com un dels problemes capitals generats per la crisi econòmica i social.

Som conscients que les principals causes de l'atur venen de fora, l'actual situació econòmica general és un dels factors principals que generen aquesta situació i la capacitat de l'Ajuntament per poder incidir sobre ella és molt limitada, no obstant això podem desenvolupar projectes i actuacions per afavorir canvis de tendència que facilitin la creació de riquesa i de llocs de treball en el municipi.

Dintre d'aquest objectiu estratègic: Reduir l'atur del municipi, està previst desenvolupar un seguit d'accions i objectius operatius que han d'ajudar a assolir-lo: Reforçar la intermediació laboral que realitza el Departament apropant les ofertes de feina als demandants d'ocupació, promoure així mateix l'emprenedoria com a eina per a l'auto ocupació, sobretot en aquells col·lectius amb un accés més difícil al mercat de treball, promoure i establir incentius a la contractació de persones del municipi; i com a una de les accions principals: crear el Consell d'Empresa que ha de ser l'eina a través de la qual trobar les sinèrgies entre tots els actors i agents del municipi per tal d'aprofitar al màxim el talent i capital humà que aplega Montornès del Vallès en el seu conjunt.

Objectiu estratègic 14 Augmentar la capacitat econòmica del municipi.

La finalitat que volem aconseguir a través d'aquest objectiu estratègic és la millora de les condicions per a l'establiment d'empreses i d'activitats que ajudin a la generació de riquesa, complint amb un doble objectiu, la generació d'activitat que afavorirà l'increment de llocs de treball i la consolidació de la resta d'empreses i comerços, com ara accessos, connectivitat, visibilitat, serveis, etc.

Les accions a escometre per aconseguir aquest objectiu passen per una adequada promoció del municipi i del foment de les avantatges com a centre d'activitats, que incrementi l'interès per a la implantació d'empreses al municipi.

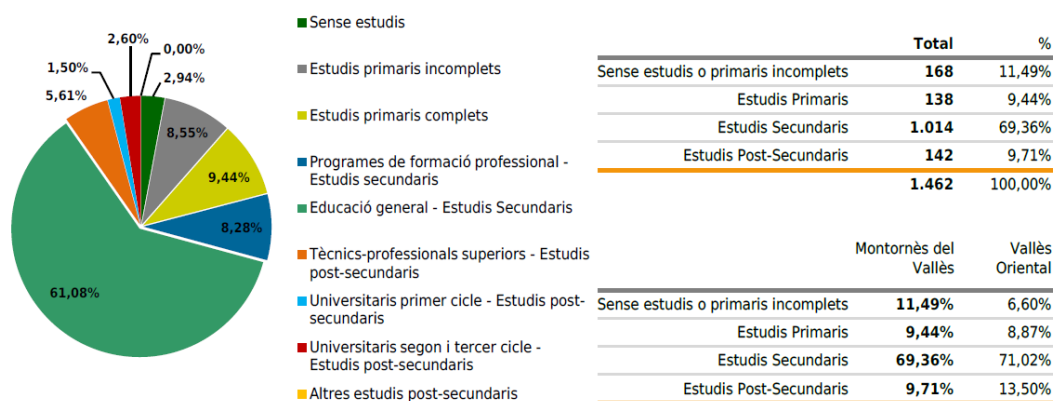
Altra qüestió important és el foment de l'Associacionisme empresarial, juntament amb la tasca que realitzem amb el Consell d'Empresa, com a eina necessària per al coneixement i l'apropament del teixit empresarial i comercial amb l'Ajuntament.

Fomentar el comerç local i posar-lo en relació amb les empreses per tal d'afavorir fluxos i sinèrgies que incrementin la relació comercial i els serveis que reben les empreses, així com la promoció externa del municipi i de la seva activitat comercial i de serveis mitjançant la col·laboració en fires i mercats i la participació en les diferents plataformes que permetin una adequada promoció del municipi i del seu patrimoni cultural i natural.

Objectiu estratègic 15 Millorar l'ocupabilitat de les persones que recerquen ocupació

Estrictament relacionat amb l'objectiu estratègic 13, si donem un cop d'ull a les estadístiques de les persones aturades, trobarem el següent:

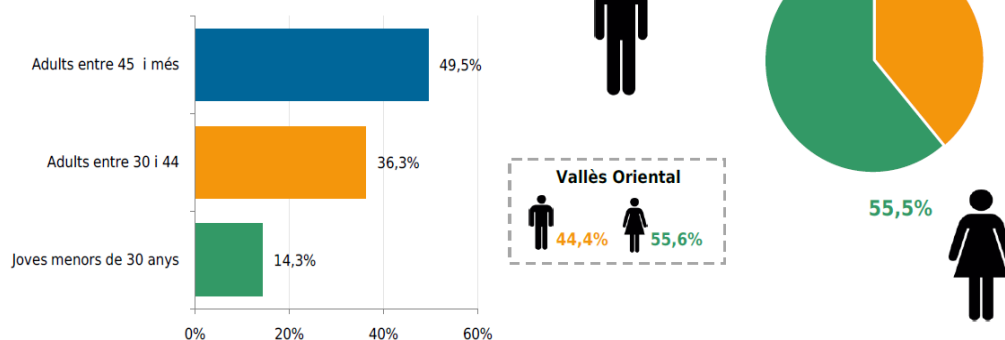
Pel que fa al nivell formatiu de les persones a l'atur es detecta que el grup de persones amb nivell d'educació obligatoris són els que integren el gruix més destacat de desocupats, molt per sobre de la resta (un 61,08 %).



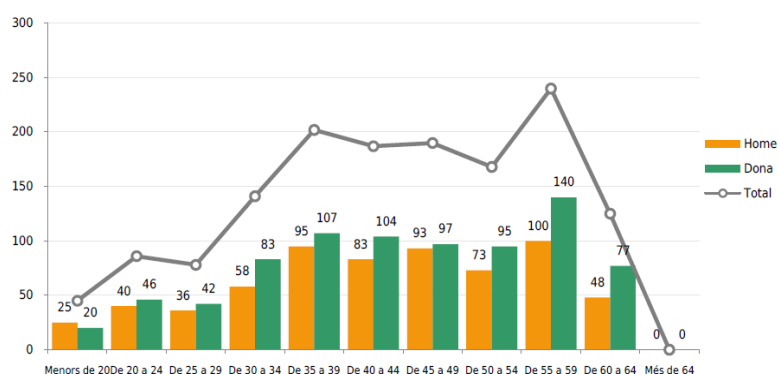
Font: Observatori-Centre d'Estudis del Vallès Oriental (setembre 2015)

En quant a la taxa d'atur registrat per sexe i edat es manté una tendència clarament desigual dels homes (44,5%) vers les dones (55,5%) amb un 11% de diferència percentual. Parlem doncs, d'una taxa d'atur feminitzada i incrementada vers els homes en gairebé totes les franges d'edat, amb un increment de la polarització home-dona superior entre els 16 i 55 anys vers l'any passat.

Aturats per grups d'edat



Aturats per edat i sexe



Font: Observatori-Centre d'Estudis del Vallès Oriental (setembre 2015)

Cal destacar tres franges d'edat sobre les quals recau una taxa d'atur més destacable: Dins el grup de majors de 45 anys la franja de 55 a 59 anys (16,4 % d'aturats) i els menors de 30 anys (14,3 % d'aturats). Per tant, la població diana de les polítiques d'ocupació haurien de ser: majors de 45 anys, joves de 16 a 30 anys, dones i nouvinguts/des:

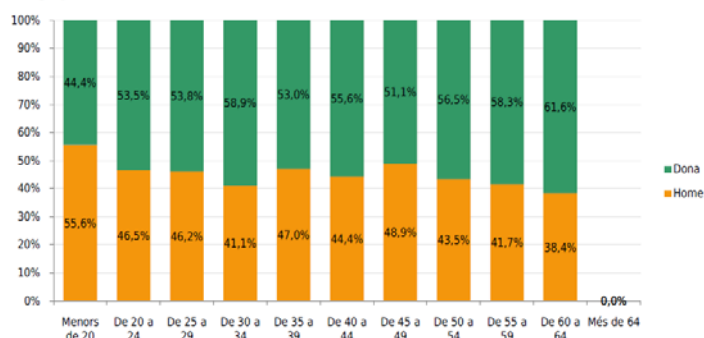
Majors de 45 anys: Aquest és el grup d'edat sobre el qual recau la major incidència de l'atur, amb un 49,5 % del total, destacant que en la franja d'edat dels 55 a 59 anys es concentra el major percentatge de població aturada.

Estrangers: 17,6 % del total dels quals un 71 % provenen del Magrib.

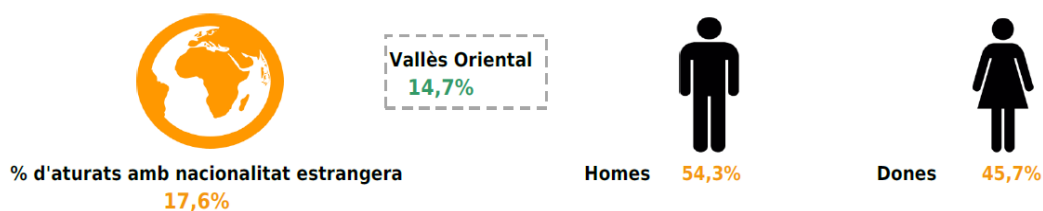
Joves menors de 30 anys: 14,3 % del total.

La feminització de l'atur s'ha estès a totes les franges d'edat excepte la de menors de 20. La franja de 55 a 64 és la que marca el major diferencial per sexes:

Aturats en percentatge per edat i sexe



Un 17,6 % de la població aturada del municipi és de nacionalitat estrangera, 3 punts per sobre del Vallès Oriental. Un 71 % d'aquests aturats són provinents del Magrib, seguit de ciutadans de l'Àfrica occidental. Part d'aquesta població nouvinguda es concentra al nucli de Montornès Nord.



	Total	% sobre total	Homes	Dones	% Homes	% Dones
Europa	21	8,1%	8	13	38,1%	61,9%
Magrib	185	71,7%	103	82	55,7%	44,3%
Àfrica del nord exclòs el Magrib	0	0,0%	0	0	-	-
Àfrica occidental	32	12,4%	24	8	75,0%	25,0%
Àfrica central, oriental i austral	4	1,6%	3	1	75,0%	25,0%
Amèrica del nord	0	0,0%	0	0	-	-
Amèrica central i del sud	14	5,4%	1	13	7,1%	92,9%
Pròxim Orient i Orient Mitjà	0	0,0%	0	0	-	-
Altres països i territoris d'Àsia	1	0,4%	0	1	0,0%	100,0%
Austràlia, Oceania	1	0,4%	1	0	100,0%	0,0%
Total	258	100%	140	118	54,3%	45,7%

Font: Observatori-Centre d'Estudis del Vallès Oriental (setembre 2015)

La conclusió d'aquestes dades reflecteix la necessitat de millora de la capacitació professional dels aturats del municipi i no només dels aturats, sinó de la població en general, per tal que aquelles persones ja ocupades puguin optar a una feina millor i a una major competència que els faciliti incrementar la seva estabilitat laboral.

De fet el Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç ja està actuant en aquesta línia i davant de la manca d'especialització formativa en determinats sectors, l'Ajuntament treballa en l'acreditació de competències per mitjà dels certificats de professionalitat, així com amb tallers i cursos específics per als usuaris de la borsa de treball: conductor de carretó elevador, recerca de feina per Internet, Monitor del Lleure, Soldadura, etc...

Així mateix des del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç hi ha una aposta ferma per a la millora de la situació dels col·lectius amb una major incidència d'atur com els joves, majors de 45 anys, dones, etc mitjançant projectes específics i Plans d'ocupació local destinats a aquests col·lectius en els quals hi ha una contractació associada a una formació de caràcter professional.

Els objectius previstos des del Departament són millorar l'autonomia personal en la recerca de feina, millorar l'oferta de formació sectorial i transversal i desenvolupar projectes adreçats a col·lectius que puguin necessitar un tractament específic.

6. ANNEX 2. TALLER PARTICIPATIU 2. DRETS SOCIALS I BENESTAR

6.1. INFORME DEL TALLER

OBJECTIU DEL TALLER

Data: Divendres 22 d'abril de 2016 de 19 h a 21.30 h a la Sala Parroquial de Sant Sadurní.

Participants: 48 persones (representants d'entitats i ciutadans a títol individual)

Objectius del taller: Debatre l'Objectiu de Ciutat del PAM "Drets Socials i Benestar" i fer propostes d'actuacions concretes. Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'ajuntament.



Organització i dinàmica de treball:

El taller va constar d'una primera part informativa on l'alcalde, el regidor i la cap d'Àrea d'Acció Social van explicar els Objectius de Ciutat del document proposta de PAM i van incidir en l'*Objectiu Estratègic 1. Drets Socials i Benestar*. Es va fer una breu contextualització de la situació social del municipi i dels serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament. La tècnica de participació va explicar la dinàmica del taller.

A la segona part de la sessió, les persones participants es van distribuir en tres grups i es van ubicar en tres racons diferenciats. A cada espai es van tractar objectius estratègics diferents:

Racó 1. Inclusió social i gent gran

- Objectiu Estratègic. Aplicar una fiscalitat progressiva que permeti fer polítiques redistributives, explorant els marges legals existents

- Objectiu Estratègic. Potenciar l'autonomia de les persones per facilitar la seva inclusió
- Objectiu Estratègic. Potenciar la integració, la convivència i la implicació de les persones en els programes socials del municipi

Racó 2. Educació, Infància i Joventut

- Objectiu Estratègic. Reforçar l'educació com a pilar de l'equitat social i instrument d'igualtat d'oportunitats
- Objectiu Estratègic. Potenciar l'autonomia de la infància i la joventut i la seva participació compromesa en el seu entorn cultural i social

Racó 3. Igualtat de gènere

- Objectiu Estratègic. Avançar en la igualtat entre homes i dones

Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes. Els i les participants van poder fer propostes en els tres racons i la dinàmica va permetre arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de personal tècnic municipal vinculat a les matèries a debatre.

Equip dinamitzador: Cristina Valls, Carolina Costa i Roser Solà (Empresa: Idees).

Es va oferir berenar i servei de cangur.

CONCLUSIONS

En aquest apartat es presenten les propostes fetes pels participants separades en tres blocs temàtics: 1. Inclusió Social i Gent Gran; 2. Educació, Infància i Joventut; 3. Igualtat de gènere. S'han especificat aquelles propostes que van ser consensuades per les persones participants.

INCLUSIÓ SOCIAL I GENT GRAN

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- APLICAR UNA FISCALITAT PROGRESSIVA QUE PERMETI FER POLÍTIQUES REDISTRIBUTIVES, EXPLORANT ELS MARGES LEGALS EXISTENTS
- POTENCIAR L'AUTONOMIA DE LES PERSONES PER FACILITAR LA SEVA INCLUSIÓ
- POTENCIAR LA INTEGRACIÓ, LA CONVIVÈNCIA I LA IMPLICACIÓ DE LES PERSONES EN ELS PROGRAMES SOCIALS DEL MUNICIPI

En general hi ha hagut consens en totes les propostes

INCLUSIÓ SOCIAL

1. **Ampliar el Servei d'Atenció Domiciliària.** Es proposa ampliar aquest servei tenint en compte que actualment no arriba a tothom qui ho necessita. Es demana posar especial èmfasi en les persones dependents.
2. **Donar suport a les persones que pateixen alguna malaltia mental i a les seves famílies.** S'explica que hi ha un gran desconeixement de les malalties mentals i que es visibilitzen poc. Per això es proposa fer accions per donar a conèixer les malalties mentals i incrementar els recursos públics (punt d'informació sobretot en el moment de detecció de la malaltia, terapeutes, psicòlegs, activitats alternatives com la musicoteràpia o el treball amb animals, etc.). Es proposa **treballar en xarxa** entre administració, escoles, clubs esportius, esplai, entitats... per tirar endavant les diferents actuacions plantejades.
3. **Menjador social.** Ampliar el menjador social de Montornès Nord a tota la població que necessiti aquest servei (actualment està destinat a gent gran). En paral·lel es proposa oferir aquest servei al centre de Montornès. Es requereix la implicació d'entitats socials i de persones voluntàries. Es proposa que es podria relacionar amb horts socials i amb un futur Banc del Temps.
4. **Banc del temps.** Promoure la constitució d'un Banc del Temps a Montornès amb la implicació d'entitats o grup de persones que l'impulsin. Es proposa tornar a intentar la posada en marxa del Banc del Temps com un espai de traspàs de coneixements i habilitats molt positiu per a la ciutadania i per al municipi.
5. **Treballar per al reconeixement de les persones tot i la seva diversitat.** Fer una diagnosi per identificar com treballar la diversitat (immigració, gènere, persones amb discapacitat, gent gran, etc.) i a partir d'aquí dissenyar accions de

coneixement entre diferents col·lectius. En aquest sentit es planteja la necessitat de disposar d'**agents antirumors** als instituts.

6. **Eliminar barreres arquitectòniques.** Perquè Montornès sigui un municipi inclusiu cal treballar per eliminar les barreres arquitectòniques als habitatges i a l'espai públic (carrers, voreres...).
7. **Organitzar activitats de lleure inclusiu per a persones amb discapacitat (infants, joves i adults).** Promoure l'organització d'activitats de lleure per persones amb discapacitat a través d'entitats del sector o grups que ho impulsin. Es planteja el debat de com fer activitats inclusives i de la importància que tothom se senti part de la societat.
8. **Inserció sociolaboral de les persones majors de 40 anys.** Fer accions des de l'Ajuntament conjuntament amb les empreses per facilitar la inserció laboral de les persones majors de 40 anys que tenen problemes per trobar feina i a les quals els queden pocs anys de cotització.
9. **Fomentar el lloguer social utilitzant el parc d'habitatges propietat de bancs.** Es demana que l'Ajuntament pressioni les entitats bancàries perquè cedeixin els seus pisos buits a la xarxa de lloguer social.
10. **Ajuda i acollida als refugiats.** Cercar un posicionament de l'Ajuntament i de tot el municipi per oferir acollida als refugiats.
11. **Organitzar tallers per treballar la gestió de les emocions.** Es considera imprescindible oferir eines per gestionar les emocions a tots els col·lectius d'edat.
12. **Pressionar per tenir metge especialitzat en gent gran i en persones amb discapacitat o malaltia mental.** Tot i que es considera una proposta molt difícil d'assolir, s'ha cregut convenient exposar-la i demanar a l'Ajuntament que s'impliqui pressionant l'administració competent. En aquest mateix sentit, es proposa (tot i que sense consens), disposar d'un servei municipal d'ambulància que es podria assumir des de Protecció Civil o amb voluntariat.
13. **Millorar la informació sobre el servei d'urgències i farmàcia 24 hores.** Hi ha un gran desconeixement sobre el servei d'urgències i horari de la farmàcia. Es demana que la farmàcia de Montornès Nord no tanqui el mes d'agost deixant sense servei una part important de la població del municipi.

GENT GRAN

14. **Construir la Residència i Centre de Dia per a la gent gran.** Hi ha un gran consens a demanar la construcció d'una residència i especialment un centre de dia per a gent gran. Es considera imprescindible que aquest **espai sigui accessible amb un servei de transport públic personalitzat vinculat** que reculli les persones grans que ho necessitin al seu domicili per portar-les al Centre de Dia.

- 15. Habitatges cooperatius per a gent gran.** En un futur es considera que s'hauria de tendir cap a un model d'habitatge cooperatiu per a la gent gran (apartaments amb serveis comunitaris de menjador o bugaderia, metge, etc.).
- 16. Dissenyar una línia d'autobús o transport personalitzat per portar les persones grans al Centre de Dia de Montmeló.** En aquest sentit també es proposa a l'Ajuntament que subvencioni els viatges d'autobús a la gent gran amb un servei similar a la targeta rosa.
- 17. Servei d'acompanyament i suport a la gent gran mitjançant voluntariat.** Dissenyar un servei col·laboratiu entre Ajuntament i Voluntariat per oferir companyia a la gent gran (a domicili, per passejar, anar a comprar,...). Aquesta iniciativa es valora molt positivament per les persones participants, ja que suposaria un benefici per a les dues parts (companyia i traspàs de coneixements).
- 18. Programes intergeneracionals gent gran – adolescents.** Relacionat amb la proposta anterior, es proposa dissenyar un programa per promoure la relació entre gent gran i adolescents. Aquest programa es podria desenvolupar amb el suport de voluntariat i es podria fer als instituts.
- 19. Oferir activitats inclusives als Casals d'Avis.** Repensar les activitats que es fan al Casal i incorporar-ne de noves per facilitar que persones grans de diferents cultures participin al Casal. Per això es demana la implicació d'entitats i especialment de les associacions de persones immigrants.
- 20. Vetllar perquè no es tanqui la sucursal del BBVA a l'agost a Montornès Nord** pel trasbals que suposa.



EDUCACIÓ, INFÀNCIA I JOVENTUT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- REFORÇAR L'EDUCACIÓ COM A PILAR DE L'EQUITAT SOCIAL I INSTRUMENT D'IGUALTAT D'OPORTUNITATS
- POTENCIAR L'AUTONOMIA DE LA INFÀNCIA I LA JOVENTUT I LA SEVA PARTICIPACIÓ COMPROMESA EN EL SEU ENTORN CULTURAL I SOCIAL

Propostes consensuades pels participants

EDUCACIÓ

- 1. Adaptar la formació professional a les demandes de les empreses locals,** com a forma d'estimular el mercat laboral.
- 2. Crear el perfil d'educador per a l'orientació a la formació reglada.** Figura de referència dels joves a Secundària, que els ajudi, fent un seguiment durant tot l'any, a escollir i fomentar la formació en estudis superiors. Els referents municipals expliquen que aquest perfil ja existeix a través dels equips de psicopedagogs de cada centre de secundària reforçat per la figura del referent PIDCES.
- 3. Fomentar la coeducació des de les primeres edats.** Incorporar la coeducació al currículum per aprofundir en el tema i conscienciar tant a l'alumnat com al professorat en la **igualtat de gènere**. S'ha de transcendir, es diu, la visibilitat de la desigualtat injustificada només en dates commemoratives aïllades durant l'any (com és el cas dels actes del dia de la dona). Es posa èmfasi en treballar la **prevenció de casos de violència de gènere** que afecten als infants.
- 4. Millorar la comunicació escola-família.** Comunicació més fluida sobre els aprenentatges i estat emocional dels fills i filles en les primeres edats. Aquesta demanda la fan especialment les mares que no poden anar a buscar als infants a l'escola i, per tant, s'acaben sentint molt desconnectades de l'educació dels seus fills/filles.
- 5. Més recursos educatius per a NEE (Infants amb Necessitats Educatives Especials).** Algunes persones amb fills o filles d'aquest perfil comenten que han de buscar recursos fora del municipi, perquè no n'hi ha de locals. Els tècnics municipals expliquen que cal millorar les prestacions i recursos que actualment es destinen a les famílies a càrrec d'infants amb NEE sense detriment de trobar-ne més.
- 6. Millorar la informació global dels recursos educatius (formals i informals) existents al municipi.** Es proposa mantenir la informació actualitzada a temps real i centralitzada per fer-la més visible a la ciutadania.

INFÀNCIA

- 7. Incrementar les beques menjador i els horaris d'acollida.** S'argumenta que hi ha persones que, per motius de feina, no poden anar a buscar els fills o filles a l'escola. En aquest sentit s'explica que les persones en situació laboral precària són les més necessitades i vulnerables, ja que solen tenir horaris flexibles i el cost del menjador o les acollides pot ser igual o fins i tot més alt que els honoraris per hora treballada.
- 8. Reforçar la quantitat de professorat a les classes de 3 a 6 anys.** Actualment, les escoles públiques de 3 a 6 anys disposen d'un professor o professora per classe (que acull a 25 infants). Es comenta que aquesta ràtio és del tot insuficient, ja que existeixen realitats molt diferents entre l'alumnat, amb infants amb necessitats especials. S'explica des de l'àmbit municipal que respondre a aquesta demanda no depèn del municipi sinó del Departament d'Ensenyament de la Generalitat. Tot i així, cada escola de primària disposa d'una vetlladora que reforça la tasca dels docents amb més necessitats. Aquesta despesa l'assumeix l'Ajuntament.
- 9. Incrementar el nombre d'activitats no formals per a infants, sobretot 0-3 anys.** Tant destinades a infants com també a les seves famílies. Es posa l'accent en l'obertura d'espais maternoinfantils d'interrelació de famílies i aprenentatge conjunt.

JOVENTUT

- 10. Desenvolupar un Pla d'Ocupació específic per a joves (de 17 a 29 anys).** En aquest sentit, representants tècnics de l'Ajuntament van comentar que s'estava planificant un Pla d'aquestes característiques específic per a joves, l'anomenada "Brigada Jove". Una proposta pilot que s'emmarca en els Plans d'Ocupació Local (POL) d'aquest any en que acollirà entre 5 i 6 joves desocupats en àmbits com la jardineria i l'horticultura.
- 11. Crear la figura d'un mediador o facilitador d'iniciatives provinents dels joves.** Aquestes iniciatives poden generar-se en l'àmbit empresarial o cooperatiu però no només, també poden ser el fruit d'un desig de millora a la pròpia localitat. Alguna veu crítica la poca facilitat que hi ha al municipi per endegar processos d'innovació i canvi liderats per joves referint-se a un cas concret.
- 12. Crear la figura d'un coordinador que contribueixi a generar lligams i sinergies entre diferents àmbits associats als joves.** Un exemple podria ser lligar actuacions mixtes d'oci i esport, infants i joventut, etc. amb una persona que no pertany a cap àmbit en especial però que treballi per la creació d'interrelacions o sinergies entre els recursos ja existents. S'explica que la missió del personal del Departament de Joventut és la de facilitar la coordinació transversal per fer possible aquest tipus de propostes.
- 13. Millorar la difusió d'activitats formatives i d'oci locals, orientades als joves.** Es proposa que siguin els joves usuaris d'aquestes activitats els que convidin altres joves a través de xerrades als instituts i a espais d'oci. Es considera que pot ser una eina molt eficaç per comunicar (més que els formats tradicionals de comunicació).

Des de l'àmbit municipal s'explica que en la diagnosi del Pla Jove ja consta que cal trobar nous canals de difusió i comunicació i millorar els existents. Ara per ara, és una de les màximes prioritats del Departament de Joventut.

- 14. Programa de desintoxicació, drogues i alcohol.** S'explica que hi ha una manca de recursos municipals en aquest àmbit (els recursos existents estan destinats especialment a la prevenció de consum de drogues, però que les persones ja addictes han de recórrer a serveis d'altres municipis dels voltants). Com a actuacions concretes es proposa fer xerrades, explicar casos reals, fer orientació i acompanyament, desenvolupar un programa d'esport que capti a persones addictes, etc. S'explica que, efectivament, el Pla Estratègic de Prevenció d'Addiccions (PEPA) actualment emfatitza més la part preventiva que no pas la rehabilitació de les persones afectades. El tècnic municipal informa que està previst que, en breu, el PEPA posi en marxa un servei d'atenció a les famílies (SAFAD)

TRANSVERSALS (INFANTS I JOVES)

- 15. Configurar una metodologia de participació per a la definició del nou equipament per a infants i joves.** Comptar amb la participació activa dels beneficiaris des d'un primer moment on es dissenyarien propostes concretes d'actuacions i formes d'implementar-les. Alguns participants afirmen, a més, que aquest espai es podria estendre a persones adultes (per tal que defineixin les actuacions destinades al seu col·lectiu).

Propostes no consensuades

EDUCACIÓ

- 16. Estimular i visibilitzar la formació que es fa des de la Creu Roja sobre diversos temes,** com són la sexualitat, l'orientació laboral, les drogues, els protocols d'emergència... Algú del grup ha valorat molt positivament aquesta formació i creu que s'hauria de posar més en valor al municipi.
- 17. Treballar per trencar prejudicis en l'elecció de centre educatiu local.** Entorn a aquest punt es va generar un debat. Per algunes persones, l'elecció d'escola es deu a prejudicis associats al grup social que escull cada centre (amb "mala fama" en algun cas). Per d'altres, l'elecció es deu simplement a diferències pedagògiques entre centres, i argumenten que aquestes diferències han d'existir i què no cal homogeneïtzar-les.
- 18. Ampliar l'horari de l'escola d'adults.** Una proposta concreta que va fer una persona amb un fill que treballa durant les tardes i no pot assistir a les classes de l'escola d'adults perquè aquestes només s'imparteixen de tarda.

JOVENTUT

19. Augmentar els recursos de lleure o educació no formal per a joves. Es fa evident per als participats que una gran quantitat de joves no utilitza els serveis de lleure locals que hi ha per a joves. En aquest punt es va generar un debat amb diversos punts de vista: en realitat, els recursos són escassos, els joves no els coneixen (problemes de difusió) o simplement no funcionen? En efecte, per a alguns el problema és que el municipi està dividit en dues zones (segons la percepció de la ciutadania) i això fa que, per exemple, recursos com l'Espai Satèl·lit no s'utilitzin per joves del centre, i en ocasions simplement falta diversitat d'oferta. Per a d'altres, el problema és que aquests serveis no es comuniquen de manera eficaç. Per a d'altres, aquests serveis o recursos no acaben de funcionar bé. Per tant, es proposen diferents actuacions en funció de la resposta que dóna cada grup:

- a. Posar un bus gratuït per a joves de secundària que faciliti el desplaçament als serveis específics per a ells (salvant les distàncies físiques).
- b. Crear noves propostes d'oci per a joves que anirien des de activitats com l'escalada a la creació d'espais físics com una discoteca, un cinema, un centre d'oci juvenil tipus la Fàbrica d'un barri de Madrid amb sales de joc en espais oberts i tancats amb ofertes diverses d'oci per a joves (on es podrien organitzar festes, veure internet o veure el cinema). Aquest equipament hauria de permetre "trencar" les barreres físiques i simbòliques existents al municipi.
- c. Avaluar aquests serveis per tal de generar millores i fer-los més efectius i interessants per als joves (estudiar quina és la causa de la manca d'atracció i aflluència de joves en aquests serveis).

TRANSVERSALS

20. Crear un espai de reunió intergeneracional, un centre cívic, amb activitats gratuïtes. Algú demana un centre obert amb activitats gratuïtes, on càpiguen activitats per a totes les generacions. Un lloc on, a més, es puguin reunir grups o entitats (un espai de reunió). Però aquesta proposta va generar reaccions contràries perquè també es comenta que ja existeix un hotel d'entitats obert i el Casal de Cultura. La resposta a aquestes reaccions és que el Casal de Cultura es va polititzar (amb la conseqüent pèrdua d'interès d'un sector de la població per aquesta raó) i que a més les activitats que hi fan no són gratuïtes i no estan destinades a totes les edats (ni a trobar-se, sense més).



IGUALTAT DE GÈNERE

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- AVANÇAR EN LA IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES

Propostes consensuades pels participants

Les propostes que van sortir es poden agrupar en diferents eixos:

I. FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Aquest va ser l'eix que va tenir un major consens entre les persones participants i un major nombre de propostes:

ÀMBIT EDUCATIU

- 1. Fer un programa preventiu i educatiu en relacions i addiccions** als centres educatius del municipi, especialment als instituts, però també a les escoles, amb una freqüència més gran del que s'està fent ara (en aquests moments se n'està fent un per curs escolar). Es proposa un taller mensual mínim. S'aposta per un treball més transversal i continuat en el temps.
- 2. Formació del professorat per tal que tinguin les eines per detectar possibles casos de maltractament que estigui vivint l'alumnat a casa.** Aquesta proposta té a veure també amb el protocol de prevenció i actuació en casos de violència. Es podria incloure l'àmbit educatiu en el protocol municipal d'abordatge en casos de violència perquè fes aquesta funció de detecció i prevenció.
- 3. Tenir en compte les noves tecnologies en les actuacions de prevenció de la violència, especialment en joves.** Avui dia bona part de les situacions de control i assetjament es donen a través de les xarxes socials i les noves tecnologies.
- 4. Promoure la coeducació i l'educació en valors,** que treballin, entre altres, temes com el respecte, l'autoconeixement, l'empatia, les relacions interpersonals, etc.
- 5. Fer tallers per a les famílies** per tal de reforçar el missatge i donar-los eines i estratègies per a l'educació en valors. **Incloure els avis i les àvies** en aquests tallers, ja que avui dia tenen un paper fonamental en l'educació dels infants.

IMPLICACIÓ DELS HOMES

- 6. Fer xerrades perquè els homes participin més en els espais on tradicionalment han participat i continuen participant les dones (educació, àmbit social, etc.).**

7. **Relacionat amb el punt 6, fer especial incidència en allò relacionat amb el part i la criança.**
8. **Promoure la sensibilització entre iguals: que els homes facin sensibilització a altres homes sobre el tracte i la relació amb les dones,** com agents informals de prevenció i sensibilització.
9. **Capacitar per poder fer front als micromasclismes quotidians i al MASCLISME en majúscules.** Que es faci una formació per donar les eines necessàries per fer aquesta sensibilització d'homes a homes, i que pugui ser l'embrió d'una xarxa informal de sensibilització i prevenció semblant a la dels agents antirumors.

POBLACIÓ NOUVINGUDA

10. **Fer arribar la informació a les persones d'altres cultures que viuen a nostra població, a través de xerrades, tallers, etc.** Es tractaria d'informació sobre drets, serveis d'atenció, prevenció de la violència, etc.
11. **Donar un suport específic a les dones nouvingudes per tal de facilitar la seva acollida i integració (per exemple, classes de català o castellà, orientació laboral, serveis bàsics, etc.).** Fer pressió per canviar la llei d'estrangeria si es donen situacions de discriminació vers les dones (es va apuntar que amb reagrupament familiar, que tradicionalment ha estat una via d'entrada de les dones, les persones reagrupades no tenien permís de treball i que això suposa una discriminació).

ÀMBIT LABORAL

12. Fer **sensibilització al món empresarial** perquè les persones de recursos humans no discriminin a l'hora de fer la **selecció de personal**. Fer extensible aquesta sensibilització a d'altres àmbits, com les **condicions laborals** (sous, horaris, etc.).

II. COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ

13. **Que l'Ajuntament de Montornès utilitzi un llenguatge inclusiu i una imatge no sexista en la comunicació** de totes les seves àrees i departaments (que s'apliqui de manera transversal).
14. **Obrir espais de participació de la ciutadania en temes d'igualtat de gènere,** per poder fer arribar propostes i opinions quan s'impulsen campanyes de sensibilització o qualsevol altra actuació.
15. **Buscar nous canals per poder arribar a la gent que normalment no participa** i que no està tant sensibilitzada. Pel que fa a les associacions, anar a buscar les dones als espais on normalment es troben, com les AMPES, per fer arribar les propostes de manera més directa.

III. AJUDES I SERVEIS

- 16. Donar ajudes per al transport a persones que treballen fora del municipi.** Es va dir que les dones utilitzen més el transport públic en la mobilitat del seu dia a dia, fent equilibris per poder compaginar feina, família, cura de la llar, etc. Es va proposar fer un acord amb alguna empresa, com per exemple, Grífol.
- 17. Oferir servei de cangur per a dones i homes que tenen fills/es a càrrec** per tal que puguin participar a tallers, xerrades o activitats diverses.

ESPECÍFICS PER A DONES QUE HAN PATIT VIOLENCIA

- 18.** Es van demanar més serveis específics en general per a dones que han patit violència masclista, com cases d'acollida, ajuts, etc. A àmbit local, es va parlar de, per una banda, crear una **xarxa de dones que han patit violència per donar suport a altres dones**, i per l'altra, fer **tallers d'apoderament**.

IV. A QUI S'HAN D'ADREÇAR ELS SERVEIS D'IGUALTAT DE GÈNERE?

- 19. Tenir en compte el col·lectiu LGBTI**, fer-ho visible, defensar els seus drets i fer un treball de lluita contra l'homofòbia. Quan es parla de violència en l'àmbit de la parella, tenir en present a vegades es pot tractar de parelles del mateix sexe.
- 20.** Hi va haver un debat sobre quin tractament havien de tenir els homes que es trobaven en situació de discriminació o maltractament: si necessitaven uns serveis específics o bé si les seves demandes ja quedaven cobertes i ateses pels serveis generals. En aquest punt no hi va haver acord. Amb el que hi va haver acord va ser amb el fet que **cal donar atenció a qualsevol persona, independentment del sexe**.

Propostes no consensuades

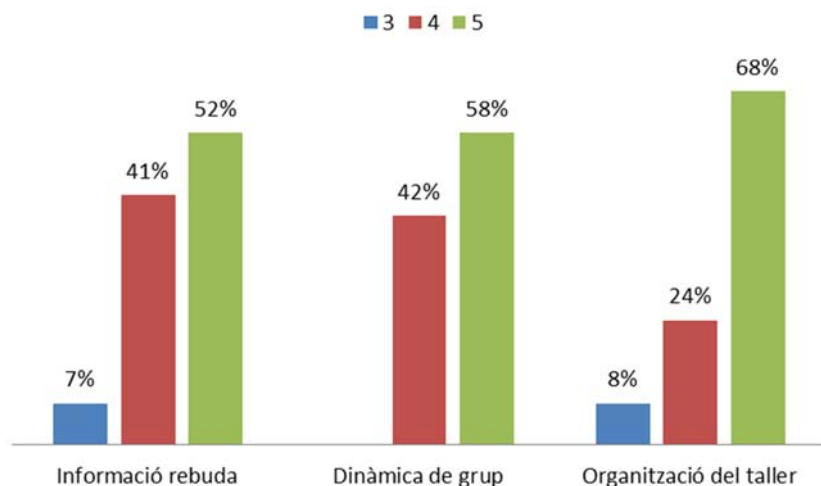
Les propostes que es presenten en aquest apartat són accions proposades per petits grups però que no van comptar amb el suport de la resta de participants.

- 21.** Una persona va proposar posar més **control policial a la sortida i entrada de les escoles**. No hi va haver temps de posar-ho en comú.

AVALUACIÓ DEL TALLER

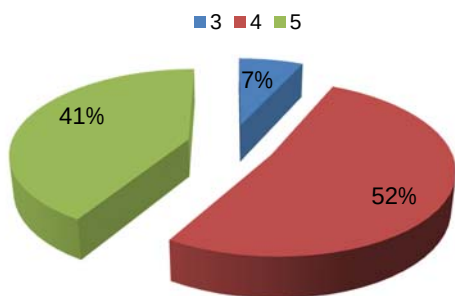
Al final del taller, es va distribuir un qüestionari de satisfacció per conèixer la valoració que feien els participants de la sessió de treball. Es van recollir 29 qüestionaris amb la següent valoració:

Els participants van **valorar positivament** el taller 2 sobre drets socials i benestar, tant pel què fa a la informació rebuda, com a la dinàmica de grup i l'organització. Gairebé la totalitat el van valorar amb un 4 o un 5 en una escala de l'1 al 5.

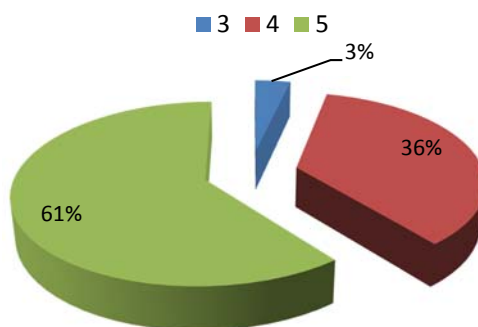


En relació a la valoració global del taller, tothom el valora positivament (el 97% el puntua entre un 4 i un 5 en una escala de l'1 al 5) i el 61% el valora molt positivament (amb la puntuació màxima). Quant a les expectatives generades, també són molt positives (el 93% ho valora en un 4 o un 5).

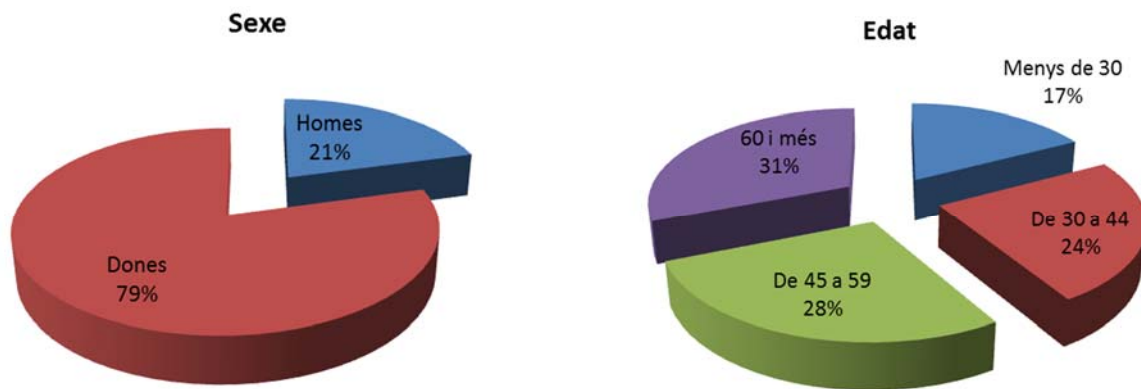
El taller ha complert les teves expectatives?



Valoració global



Perfil de les persones que van respondre el qüestionari



Propostes de millora

- Més temps o més sessions (3 aportacions)
- Tenir la informació prèviament al taller (2 aportacions)
- Separar els racons en aules diferents perquè no ressoni (2 aportacions)
- Diversificar els temes per poder treballar amb més detall

6.2. INFORMACIÓ MUNICIPAL

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2016-2019
Àrea d'Acció Social: Joventut, Igualtat, Serveis Socials i Educació

INFORMACIÓ DEL L'ÀMBIT DE JOVENTUT

El Departament de Joventut té la **missió** de garantir que la persona jove visqui plenament la seva condició juvenil donant resposta a les demandes i necessitats del conjunt de la població juvenil del municipi **d'entre 15 i 29 anys** (1 de cada 5 habitants) sense perjudici d'arribar a altres segments de població com els adolescents de 12 a 14 anys, a través dels programes de dinamització i atenció juvenil i els i les joves adultes fins als 35 anys a les quals se'ls donarà resposta a qüestions relacionades amb l'habitatge i l'ocupació per tal de facilitar la seva emancipació.

Per fer-ho possible el departament disposa d'un nou Pla Local de Joventut, més conegut com Pla Jove, un model estratègic aprovat el novembre passat, que permet desplegar la política de joventut dels propers 4 anys, fins al 2019, i que s'emmarca en la normativa recollida en la **Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut** i en el desplegament del **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020**.

El Pla Jove recull un total de 49 actuacions, programes i serveis definits per quatre línies estratègiques i on s'aposta, fermament, per l'exercici de la plena ciutadania a través de la participació activa i compromesa del col·lectiu juvenil.

Els equipaments i serveis de Joventut

Centre Juvenil Satèl·lit

Des de 2009 és la seu del Departament de Joventut i l'espai referencial de la política de joventut municipal on es troba el personal del departament i diferents serveis com l' *Espai Jove Satèl·lit* un servei d'atenció i dinamització juvenil, l' *Aula de noves tecnologies* equipat amb vuit ordinadors, diferents perifèrics i connexió en xarxa i wifi, l' *Aula d'estudi* per estudiar o treballar en grup, l' *Espai Associatiu*, destinat a associacions juvenils, grups i col·lectius de joves.

Punt d'informació juvenil, Punt Jove Montornès

Ubicat al Centre Juvenil Satèl·lit, és un espai referencial amb dinàmica pròpia. La tramitació de carnets juvenils, els serveis d'autoconsulta i l'atenció personalitzada són serveis propis del punt així com el disseny i la participació en campanyes específiques. El Punt Jove Montornès forma part de la Xarxa Catalana de Punts d'Informació així com també la xarxa de punts de la Diputació de Barcelona.

Punt d'informació i Dinamització als Centres d'Ensenyament Secundaris (PIDCES)

L'objectiu principal del PIDCES és la descentralització dels serveis del departament de joventut acostant-los als estudiants dels instituts de secundària i de postobligatori del municipi. Disposa d'un programa d'actuació propi i forma part de la xarxa PIDCES que potencia l'Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona.

Casal de Músics de Masferrer

Masia destinada a la creació musical i el foment dels grups de joves músics amb el suport de l'associació de músics del mateix nom.

Els Objectius Estratègics i el Departament de Joventut

Per donar resposta als objectius de ciutat i estratègics previstos al PAM el Departament de Joventut compta amb desplegar satisfactòriament els quatre eixos que formen part del Pla Jove vigent i que són els següents:

1. Emancipació i autonomia dels joves

Atès que el col·lectiu juvenil és dels més castigats per l'atur i la precarietat laboral és presenta com el principal obstacle a superar per intentar assolir l'emancipació i l'exercici de l'autonomia que faciliti la seva independència econòmica com a resultat de l'accés al mercat laboral en condicions dignes.

D'aquesta màxima es desprèn que és necessari reforçar les estratègies i les actuacions orientades a millorar els nivells de formació, especialment de formació professional, minimitzar el fracàs i l'abandonament escolar dels joves, així com a reduir les dificultats que tenen per formar-se i per accedir al mercat laboral. La millora d'aquests aspectes tindrà un impacte positiu tant a nivell individual (benestar, salut...), com familiar i comunitari, reforçant els sentiments d'identificació i vinculació amb el municipi.

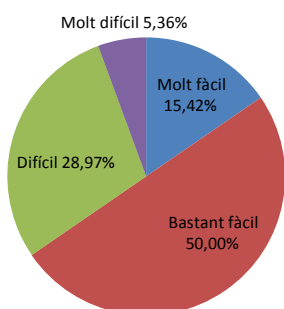
1.1. Promoure i facilitar l'accés dels joves al treball i contribuir a reduir les condicions de precarietat laboral mitjançant:

- 1.1.1. La millora de l'oferta formativa post-obligatòria, especialment de formació professional i ocupacional al municipi.
- 1.1.2. La informació i l'orientació acadèmica i laboral, entesa en sentit ampli, incidint no només en els moments de presa de decisions sinó també en l'adquisició d'experiències pre-laborals a través de programes de pràctiques educatives i dels programes d'orientació i assessorament.
- 1.1.3. Garantir serveis que facilitin la promoció i continuïtat en els estudis a través dels serveis existents i aquells de nova creació com la formació GES de l'escola d'adults

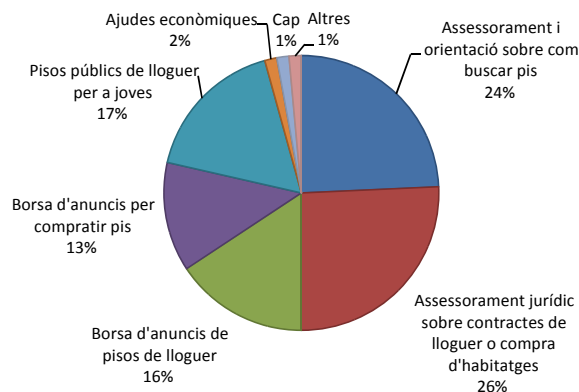
1.2. Orientar l'actuació municipal a facilitar l'emancipació domiciliària dels joves mitjançant:

- 1.2.1. La informació i l'assessorament en matèria d'habitatge que doni resposta a les diferents necessitats: habitatge social, lloguer, compra, desnonaments, etc.

Creuen que trobar un pis per viure a Montornès és...



Quins recursos creuen que necessiten per emancipar-se i quins utilitzarien



Font: Document de diagnosi del Pla Jove de Montornès 2015

2. Participació i dinamització juvenil

L'ajust de les polítiques de joventut a les necessitats i interessos dels joves només és possible si aquestes són definides i desenvolupades comptant amb la seva participació activa, crítica i constructiva des de la complicitat i la responsabilitat en la seva gestió. És necessari impulsar i consolidar espais que facilitin la seva participació activa per assolir nivells decisoris, de compromís i de respecte mutu.

A participar s'aprèn, participant.

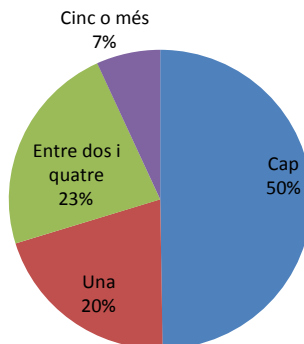
2.1. **Promoure, generar i donar visibilitat a espais per a la participació activa i crítica dels joves en la vida social del municipi a través:**

- 2.1.1. L'impuls i el suport a espais de participació social dels joves, especialment per al seguiment, avaluació i revisió del Pla Local de Joventut
- 2.1.2. Donar suport al moviment associatiu juvenil del municipi

2.2. **Potenciar la dinamització juvenil com a eina de suport a la participació del jovent i la mobilitat internacional mitjançant:**

- 2.2.1. Desplegament d'espais i serveis que facilitin la dinamització juvenil
- 2.2.2. La millora del coneixement de llengües estrangeres que incrementin les competències individuals que facilitin la mobilitat internacional dels joves.

El darrer any, quantes vegades han participat en activitats socioculturals a Montornès



Font: Document de diagnosi del Pla Jove de Montornès 2015

3. Promoció de la Salut

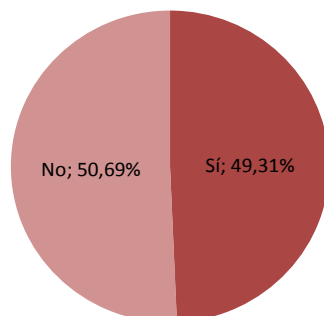
Promoure la salut de les persones joves implica fer tot allò que sigui possible per millorar les seves condicions de vida des de polítiques no estrictament sanitàries, com són les educatives, d'ocupació, culturals, etc., d'una banda, i facilitar aprenentatges i formació d'hàbits que contribueixin tant a la prevenció com a la reducció de riscos en els àmbits de la salut sexual i afectiva, els consums de drogues, la salut emocional, l'ús de les xarxes socials i Internet, l'alimentació, la pràctica esportiva i la mobilitat.

3.1. **Promoure valors, hàbits i conductes saludables entre els joves mitjançant:**

- 3.1.1. El desenvolupament del Pla Estratègic de Prevenció d'Addiccions (PEPA)

- 3.1.2. La informació i la formació sobre hàbits de vida saludables per a la prevenció i la reducció de riscos associats a la salut en els diferents àmbits: sexualitat i afectivitat, salut emocional, alimentació, pràctica esportiva i mobilitat.
- 3.1.3. La promoció de l'esport i de l'activitat física

En el darrer any, han tingut moments d'ansietat, angouxa, estrès o altres malestars de tipus psicològics



Font: Document de diagnosi del Pla Jove de Montornès 2015

4. Creació cultural, cohesió social i vertebració territorial

Aquesta línia aposta pel caràcter transgressor i vital de la condició juvenil que acostuma a veure la quotidianitat des d'una òptica més creativa i imaginativa que la resta de persones. En aquesta línia de descoberta, de creació i de recerca de la identitat juvenil, el Pla aposta per la innovació a través de l'experimentació de noves propostes en qualsevol disciplina artística. Aquí és on apareixen aquelles propostes de promoció i creació cultural com les noves tecnologies i les arts escèniques.

També cal vetllar per la cohesió i la vertebració territorial que garanteixi la igualtat d'oportunitats amb independència de l'origen, creences i lloc de residència

4.1. Promoció i creació cultural, innovació i experimentació mitjançant:

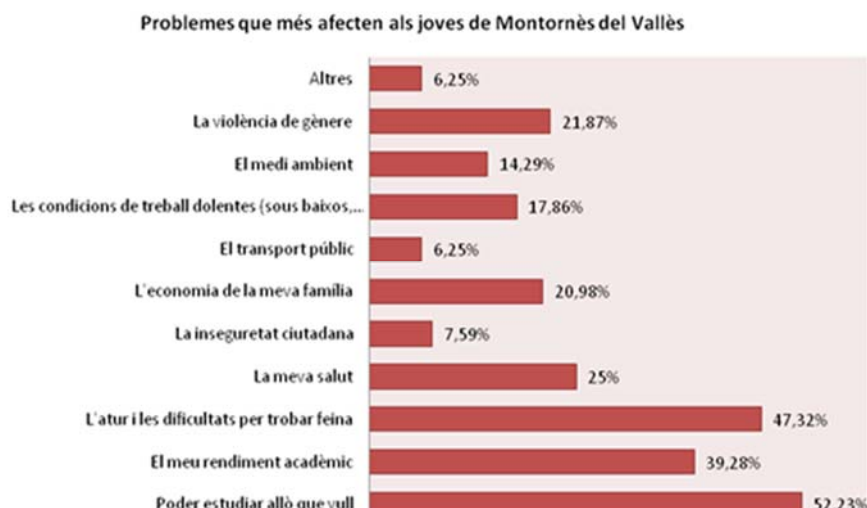
4.1.1. L'oferiment de programes i serveis que facilitin la creació, l'experimentació i l'expressió artística dels joves creadors així com la seva difusió

4.2. Vetllar per la cohesió social de la gent jove respectant la seva diversitat mitjançant:

4.2.1. El desplegament d'eines, serveis i recursos que faciliti la igualtat d'oportunitats de les persones joves i evitar situacions d'exclusió social

4.3. Potenciar la mobilitat i la sostenibilitat al territori mitjançant:

4.3.1. Oferir recursos per millorar les condicions d'espai i mobilitat del col·lectiu juvenil des d'una vessant sostenible



Font: Document de diagnosi del Pla Jove de Montornès 2015

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT D'IGUALTAT

L'objectiu estratègic d' **Avançar en la igualtat real entre homes i dones** es pot desenvolupar en els següents objectius operatius:

Promoure una ciutadania compromesa vers la igualtat

Es necessari continuar sensibilitzant a la ciutadania sobre les desigualtats presents a la nostra societat. Encara avui en dia les dones es troben amb discriminacions i és necessari fer accions i projectes per garantir els seus drets en igualtat d'oportunitats. La igualtat entre homes i dones és un tema de drets humans. Si parlem de condicions de vida veiem que la taxa de risc de pobresa de les dones és del 21,6%, per sobre del 20,2% dels homes.

Incrementar el treball en xarxa per a la prevenció, detecció i atenció contra la violència masclista

Cal impulsar la sensibilització contra la violència masclista amb les entitats i comunitat educativa, així com millorar el treball en l'atenció a les dones que pateixen violència per garantir una atenció integral, incorporar la prevenció i millorar el treball amb tots els agents implicats. Cada any moren al voltant de 12 dones a Catalunya per aquest fenomen però hi ha moltes dones que la pateixen. És la més greu desigualtat de gènere i s'ha de fer un treball de sensibilització i intervenció

Garantir un servei d'informació i atenció integral a les dones (SIAD) i col·lectius LGTBI (lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals)

El servei porta en marxa des de gener de 2013 i s'han anat incrementant les hores d'atenció psicològica per fer front a la demanda de les dones i reduir la llista d'espera. De 8 hores d'atenció psicològica al mes s'ha passat a 16 hores al mes. És un servei que s'ha anat consolidant, es tracta d'un servei per garantir els drets de les dones i atendre de manera integral.

Dones ateses SIAD

2013: 92 dones

2014: 136 dones

2015: 148 dones

Dones ateses en situació de violència

2013: 14 dones

2014: 26 dones

2015: 14 dones

S'ha d'incorporar al col·lectiu LGBTI per fer-lo visible. L'Ajuntament va aprovar el passat mes d'abril l'acord per a la defensa i el foment de les llibertats i els drets de les persones lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals (LGBTI), i contra la homofòbia.

Perfil dones usuàries del SIAD

55 % de les dones ateses tenen estudis primaris i secundaris.

57 % de les dones ateses estan casades o separades

48% de les dones ateses tenen entre 30 i 45 anys

67% de les dones ateses són de nacionalitat espanyola

Com administració pública i més propera a la ciutadania hem de donar resposta a la realitat de la nostra societat i treballar per la normalització i inclusió de tots els col·lectius.

Concloure el desenvolupament del Pla d'Igualtat intern de l'Ajuntament

A nivell d'organització interna, **no existeix una cultura d'igualtat consolidada**. El Pla d'Igualtat indica quines són les àrees implicades en la realització de cadascuna de les accions però el seguiment de la implementació de les accions recau en una sola persona, l'agent d'igualtat, i la comissió d'igualtat té una funció informativa. Per tant, caldria revisar el funcionament i eficàcia de la comissió d'igualtat.

Pel que fa a la integració de la igualtat a l'organització, la percepció de la plantilla és que, formalment, si està integrada però, a la pràctica, no es així. A més, hi ha un gran desconeixement del que fa l'Ajuntament per promoure la igualtat entre la ciutadania; la meitat de les persones desconeix l'existència del Pla d'Igualtat de Ciutadania, i no sap si des del seu departament es realitza alguna acció per promoure la igualtat entre dones i homes, tot i que es realitzen multitud d'actuacions en les que participen molts serveis de l'Ajuntament.

Es detecten mancances en quan a la formació de la plantilla en matèria d'igualtat, ja que hi ha desconeixement sobre aspectes bàsics i poques persones formades en aquest àmbit.

Finalment, s'observen diferències significatives en la percepció de dones i homes a l'hora de valorar la satisfacció en termes d'igualtat. Les dones perceben més que els homes les possibles situacions de desigualtat.

Facilitar la inserció sociolaboral de les dones

Els indicadors que mesuren la situació de les dones enfront dels homes mostren una **clara desigualtat del sexe femení**. Concretament, els indicadors de Catalunya mostren que el nombre de dones ocupades és un 13% inferior al nombre d'homes ocupats. El 73% dels contractes a temps parcial són de les dones. A això se suma que el salari per

hora d'un contracte a temps parcial és un 34% inferior al preu hora d'un contracte a temps parcial i que la bretxa salarial entre homes i dones és del 19% (salari/hora). Aquestes desigualtats s'expliquen pels rols que la societat assigna a homes i dones i com aquests són determinants a la hora de l'accés i permanència de les dones al mercat de treball.

S'han de fer actuacions específiques per treballar les dificultats que les dones es troben en la seva inserció sociolaboral molt marcada per la responsabilitat de les tasques de cura dels altres. Les dones dediquen a la cura de la família i la llar gairebé 4 hores al dia, el doble de les que dediquen els homes.

- A Montornès la taxa d'atur femení és **21.62 %** i la taxa d'atur masculina és del 16,26% per això s'han posat en marxa actuacions d'inserció laboral adreçades a dones.
- Nombre de dones participants en programes d'inserció sociolaboral: 131
- Nombre de dones que han trobat feina a través de programes d'inserció sociolaboral: 22
- Nombre de dones inscrites en la borsa de feina: 788 dones. (47.2 %)
- Nombre de dones actives a la borsa de feina: 342 dones (46.9%)

A més ens trobem amb diferents factors que afecten les dones:

- Desconeixement de les xarxes socials i dels mecanismes de recerca de feina.
- Desigualtat en l'accés a l'oferta formativa adequada a les seves necessitats.
- Dificultat per desenvolupar un projecte professional que afavoreixi la promoció laboral.
- Manca de formació professional que respongui a les seves necessitats: coneixement de l'idioma, del nou context social i laboral.
- En el cas de les dones d'origen immigrant hi ha dificultats per transferir els coneixements i habilitats adquirits en la societat d'origen a la d'arribada (dificultat en l'homologació i convalidació d'estudis)
- Manca de recursos per donar suport al procés d'incorporació laboral (habitatge, sanitaris, educatius, etc.)
- Situació de dependència legal de les dones immigrants pel que fa als cònjuges i a través administratives i legals per accedir a la formació i treball.

A nivell de formació a Catalunya veiem que les dones estan més preparades i qualificades que els homes però això després no es reflecteix al mercat laboral:

- El nombre de dones titulades universitàries el 2015 supera en un 37% el nombre d'homes titulats aquest mateix any;
- El nombre de treballadores amb estudis universitaris supera en un 14% al nombre d'homes amb estudis universitaris;
- El nombre de dones que presenten tesis universitàries cada any és similar al nombre d'homes;
- El fracàs escolar de les dones és el 18% enfront del 27% en el cas dels homes.

Pel que fa als premis d'excel·lència a Montornès: durant les sis edicions dels Premis, 16 noies i 2 nois han aconseguit els guardons.

El nivell d'estudis de les dones que han sigut mares entre 2008 i 2012 a Montornès és més baix a la resta de la comarca i de la província.

Reconèixer el lideratge i la participació de les dones en tots els nivells de la vida pública)

Si mirem els indicadors de gènere en el àmbit de l'apoderament de les dones a nivell català veiem que encara les dones no tenen la mateixa presència que els homes en l'àmbit públic. A la política ens trobem que a Catalunya hi ha 772 alcaldes i només 174 alcaldesses (77% menys), 5.880 regidors electes per només 3.194 regidores electes (46% menys), i 83 diputats al Parlament de Catalunya per només 52 diputades (37% menys).

A l'empresa, el nombre de dones que ocupen llocs de direcció és un 45% inferior al d'homes (57.675 dones enfront a 104.025 homes). Per contra, el nombre de dones en els llocs científics i intel·lectuals supera en un 29% el nombre d'homes (316.875 dones enfront a 243.800 homes). Es confirma així, que les dones ocupen un lloc fonamental en el funcionament de les institucions i les empreses, però al mateix temps es detecta un "sostre de vidre" que les dificulta promocionar als llocs de direcció. El percentatge de dones en els consells d'administració és encara molt baixa (un 17% en les grans empreses a Espanya segons la Comissió Europea el 2015), si bé ha millorat respecte a la situació que hi havia el 2005, quan només eren el 4%.

A les institucions catalanes com patronals, sindicats, cambres, institucions culturals, societat civil i col·legis professionals, s'han identificat 109 dones enfront de 366 homes, això és un 70% menys de dones que d'homes en els òrgans representatius d'aquestes institucions.

Les dones són la meitat de la població i la seva participació és important per assolir una societat més democràtica i participativa. S'ha de treballar per apoderar les dones.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DELS SERVEIS SOCIALS

Cap on anem?

Dins de l'Objectiu de Ciutat 1 i l'estratègic 2 "Potenciar l'autonomia de les persones per facilitar la seva inclusió" es centren els objectius operatius del departament de Serveis Socials de l'ajuntament de Montornès.

Després d'un període llarg d'anys de crisi on s'ha potenciat un treball assistencial per cobrir les necessitats bàsiques dels ciutadans, els serveis socials de Montornès apostem per reconèixer que és clau, fer una pas endavant i emfatitzar **en el treball preventiu i d'acompanyament que ens permeti:**

-  Complir amb el nostre objectiu de crear **VALOR SOCIAL** i ser útil als ciutadans, **ajudant-los i acompanyant-los en el seu procés de canvi cap a la seva autonomia**. Que el ciutadà pugui mantenir-se i socialitzar-se en el seu entorn més proper (habitatge propi, família, barri,...) per tal de facilitar la seva inclusió i autonomia personal. "La família, el barri és el grup fonamental i natural per al bon creixement i desenvolupament dels membres i en especial dels infants".

L'últim informe publicat en relació a les desigualtats i exclusió social 2014¹ conclou el seu 1r capítol dient "la lluita contra l'exclusió social no pot consistir només en accions correctives, sinó que ha de partir d'una estratègia integral de caràcter preventiu (...) Esperar a intervenir quan ja s'ha iniciat la desconexió pot ser una estratègia ineficaç.

La dimensió de l'exclusió social contempla els següents aspectes que influeixen i determinen les actuacions estratègiques i polítiques de l'administració local:

1.- Dimensió econòmica:

- Pobresa monetària i desigualtat d'ingressos. (Serveis socials /Seguretat Social)

¹ Informe social 2014. Desigualtats i exclusió social a Catalunya (Fundació Campalans)

- Mercat laboral (Promoció econòmica)
- Privació material

2.- Dimensió residencial. (Habitatge)

3.- Dimensió formativa. (Educació formal i no formal)

Dades estadístiques

A l'hora de valorar el risc de pobresa i l'exclusió social es tenen en compte tres aspectes. (índex AROPE)

- 1.- Població que viu en llar amb intensitat de treball molt baixa.
- 2.- Població en risc de pobresa després de les transferències socials.
- 3.- Població amb privació material severa.

Dades de Catalunya: (Idescat/ Informe Social 2014):

- La Bretxa de risc de pobresa (“com de pobres són els pobres”) a Catalunya al 2014 ha estat del 38/39 % entre els menors de 18 anys i la població de 18 a 64 anys. Disminueix al 15,2% en el cas de població de + de 65 anys. (Dades Idescat 2014)
- La població de Catalunya en risc de pobresa o exclusió social ha pujat 1 punt del 2012 al 2014 del 24,9% al 26%. (Dades Idescat 2014).
- Tenint en compte la dimensió únicament econòmica i variables com (sexe, edat, nivell d'estudis, nacionalitat, tipus d'habitatge, activitat laboral i composició de la llar) un 19,8 % dels Catalans estaven en risc d'exclusió al 2013 (un punt per sota de les dades del conjunt de l'Estat).
- Un 25,8% tenen dificultats per pagar les despeses d'habitatge.

Dades de Montornès del Vallès:

- El nombre de ciutadans atesos per serveis socials del nostre municipi durant aquests últims tres anys és d'una mitja del 22,36% en relació a la població total de Montornès. Va experimentar un augment des del 2011 al 2014 i s'ha estabilitzat al 2015, produint-se un petit descens.
- D'aquest 22,36%, aproximadament una mitjana del 44% són casos de seguiment on la intervenció de serveis socials és més profunda i global.
- Aquestes xifres comencen a variar considerablement al 2015. Disminueix al 19% el nombre de ciutadans atesos en relació a la població general i per contra; augmenta fins a un 49,20% la població de seguiment. S'ha estabilitzat la població que fa demandes puntuals i cada cop centrem més la intervenció en situacions més cròniques i multiproblemàtiques.
- En relació al total de casos de seguiment, una mitjana del 54,13% tenen ingressos insuficients i privació de material severa . Aquestes dades han anat disminuint progressivament des del 2013 (61,40%) , al 2014 (53%) i al 2015 (48%).

Tenint en compte aquestes dades i les recomanacions de l' informe social 2014 que recull l'índex AROPE i l'Estratègia Europea 2020, prioritzem els següents objectius OPERATIUS de serveis socials per al període 2016-2019:

Com ho farem?

- 🚦 Des de l'atenció directa i més propera al ciutadà amb **l'ampliació del servei d'Atenció Domiciliària (SAD)**. Donant cobertura amb els col·lectius més desfavorits (infància i família) i ampliant i donant resposta a la posta en marxa de la Llei de Dependència per cobrir els graus I de dependència i complint amb la Llei de Serveis Socials 12/2007 i **els recursos bàsics** de la Cartera de

Serveis Socials. (SAD, SAD en família, Brigadilla de Serveis Socials, Menjador Social de la Gent Gran,...)

- ✚ Apostant per una intervenció més integral. Implantant el **nou model de serveis socials** que va ser aprovat pel Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat on **l'element diferenciador i vertebrador de canvi és visualitzar a l'usuari com a EIX vertebrador de la intervenció social**. Impulsar i implantar el **nou model d'Intervenció Socioeducativa (SISE)** que doni resposta i vetlli per l'acompliment dels objectius de la Llei 14/2010 dels Drets i les Oportunitats en la infància i la Adolescència (LOIDA).

- ✚ Potenciant recursos i serveis que afavoreixin l'acompanyament familiar i l'èxit educatiu que garanteixi una major autonomia i inclusió social. (Fem els Deures, espai Matern Infantil, Biblioteca AFA Marinada, Teràpies familiars,...)

- ✚ **Reforçar els ajuts i redireccionant-los** tenint en compte l'aplicació de la Llei 14/2015 durant el 2016 i com ens afectarà. Seguir treballant per cobrir les necessitats bàsiques de forma **equitativa i igualitària** (bases d'ajuts). I emfatitzar amb els ajuts especialment per infants i famílies. (Ajuts d'urgència, ajuts de menjador, programa RAI-ESO, ...).

Quins elements incorporem com a valor afegit?

- ✚ Seguir treballant i apostant pel **suport** obtingut des **de les empreses del tercer sector**. Treball molt positiu que ens ajuda a complementar i donar suport a la tasca directa dels professionals de serveis socials d'atenció primària. Aquest treball de col·laboració ens ajuda a **oferir serveis especialitzats per recolzar el treball des de l'acció preventiva**.
- ✚ Potenciar el treball transversal amb altres departaments i entitats que intervenen en el municipi.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT D'EDUCACIÓ

Les polítiques d'educació s'emmarquen en bona mesura en el **Projecte educatiu de Ciutat (PEC)** que parteix de la idea que l'educació no és responsabilitat exclusiva de l'escola i de la família, sinó que tota la ciutadania és un agent educatiu de primer ordre. L'educació s'entén com un procés permanent al llarg i ampla de la vida.

El PEC parteix d'una diagnosi realitzada durant el curs 2013-14 que ens permet copsar algunes realitats molt revellants a nivell educatiu:

- La joventut actual de la població, però amb tendència a l'envelliment i a la reducció de la natalitat.
- La forta concentració de la població estrangera a Montornès Nord.
- L'elevada precarietat laboral i econòmica, malgrat haver riquesa industrial en el territori.
- El baix nivell d'estudis de la població adulta i la poca tendència a formar-se al llarg de la vida.
- El baix nivell de matriculació a l'etapa 0-3 anys, probablement vinculat a la precarietat econòmica dels pares.
- El molt alt nivell de matriculació al municipi durant la primària i secundària obligatòria.
- La manca d'opcions de formació professional.

Els eixos de treball del PEC definits a partir de la diagnosi són:

- La millora de la relació família- escola.

- La formació per al treball.
- El foment de la participació i el treball en xarxa.
- El foment de la convivència i el civisme.

Escoles i instituts de Montornès

Punts forts



- Mapa escolar ben dimensionat, distribuït i públic. Alta matriculació de l'alumnat al propi municipi
- Qualitat i diversitat de projectes educatius als centres escolars
- Centres inclusius: els centres treballen la integració d'infants a molts nivells (diversitat, discapacitats, co-educació...)
- USEE (Unitat de Suport a l'Educació Especial) a l'Escola Mogent i a l'institut Marta Mata
- Col·laboració entre centres i obertura als equipaments i entitats del poble
- Implicació i motivació del professorat
- Instituts i escoles amb bones instal·lacions, espais i ben equipats (no tots!)
- Implicació de l'Ajuntament en educació
- Xarxa d'AMPAs implicades
- Esforç per redistribuir l'alumnat
- Oferta àmplia de Batxillerats al Vinyes Velles
- Aposta per la lectura i la tradició oral
- Escola de Formació d'Adults
- Jornada intensiva als instituts

Punts febles



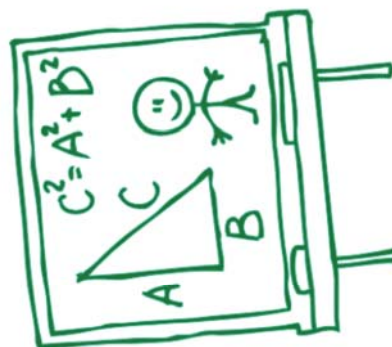
- Manca d'oferta educativa post-obligatòria (especialment, manca de formació professional)
- Poca participació i implicació de bona part dels pares a les escoles i instituts. Dificultat de les famílies per educar en valors. Alguns pares desconnecten de l'educació dels seus fills o no saben com educar-los, especialment a partir de l'adolescència.
- Els projectes educatius de les escoles i instituts no prioritzen la participació i implicació de les famílies. Relacions defensives o de suspicàcia entre professorat i famílies. Això s'agreuja a secundària.
- La redistribució d'alumnat entre Montornès Nord i Centre es viu molt malament per part de moltes de les famílies afectades. És una política que surt molt cara, que no està tenint els resultats desitjats i sobre la que no hi ha un consens i un discurs unitari.

- Prejudicis i 'etiquetatge' social d'alguns centres educatius, agreujant la segregació de l'alumnat
- Instal·lacions deficientes a l'Escola Palau Ametlla
- Manca de recursos educatius per atendre alumnat amb discapacitat després de la ESO
- Manca de recursos educatius per atendre necessitats d'especial risc d'exclusió: per exemple adolescents immigrants que arriben a mitjà de curs i no es poden integrar als cursos de secundària ni de l'Escola de Formació d'Adults.

Bones Pràctiques



- Catàleg d'activitats educatives
- Represa del Consell Escolar Municipal i treball per comissions



L'educació fora de les aules

Punts forts	Punts febles	Bones Pràctiques
 • Àmplia oferta i bones instal·lacions a nivell esportiu. Diversitat de clubs i d'esports. Alt valor de l'esport a nivell educatiu: educa en valors, genera implicació dels pares en l'educació dels fills, crea relacions interculturals. Esforç de clubs i Ajuntament per fer l'esport accessible a tothom. • Acció i oferta del Satèl·lit • Acció i oferta de La Peixera (especialment pel que fa a la implicació de les famílies) • Acció i oferta de la Biblioteca: vinculació amb l'entorn, implicació en l'aprenentatge d'idiomes... • Acció i oferta de l'Escola de Música, Dansa i Aula de Teatre: és integradora, està vinculada a l'entorn... • Acció i oferta del Casal de Cultura: àmplia oferta d'activitats. • Àmplia oferta de tallers, activitats, cursos, extraescolars... Per part dels equipaments, entitats i acadèmies... • Disponibilitat d'un PTT (Pla de Transició al Treball) • Educació en el lleure de l'Esplai Panda • Disponibilitat d'una oficina de Català	 • Manca d'activitats i espais de referència per famílies, adolescents i joves. Els equipaments socioeducatius ubicats a Montornès Nord (com la Peixera i Satèl·lit) no són utilitzats per la població de Montornès centre. • Es podria aprofitar millor la tasca educativa-integradora de l'esport: per exemple millorant el lligam entre els entrenadors dels clubs esportius i el professorat de les escoles i instituts. També cal corregir els comportaments poc cívics que es donen a vegades en els partits. • Excés d'ús de les noves tecnologies, la TV i els videojocs entre adolescents i infants i inclús entre els adults. • Jovent en risc: consum de drogues, anorèxies, conductes sexuals de risc, trastorns psiquiàtrics... Sospita de venda de drogues al voltant del Vinyes Velles. La manca d'un projecte vital agreuja les conductes de risc. • Dificultats de conciliació de les famílies: els seus baixos obliguen a treballar cada cop més i delegar més l'educació. Sobrecàrrega dels avis. • Pocs oportunitats formatives per adults i joves, especialment per afavorir la inserció al món laboral. Poc aprofitament del teixit industrial per aconseguir especialització professional, pràctiques i oportunitats laborals, especialment per als joves.	 • Campus i casals d'estiu esportius • Activitats i events esportius de molts tipus: mitja Marató, mini-olimpiades... • Projecte 'Fem els deures' i altres projectes de suport educatiu (anglès al Satèl·lit, tándems d'anglès a la biblioteca, alfabetització de mares a La Peixera...) • Dispositiu d'Inserció Laboral (DIL) • Escola de Música: Programació, Cantata... • Activitats del Consorci de Català (parelles lingüístiques)

7. ANNEX 3. TALLER PARTICIPATIU 3. EQUILIBRI TERRITORIAL I PATRIMONI

7.1. INFORME DEL TALLER

OBJECTIU DEL TALLER

Data: Divendres 29 d'abril de 2016 de 19 h a 21.30 h a la Sala Parroquial

Participants: 23 persones (representants d'entitats i ciutadans a títol individual)

Objectius del taller: Debatre l'Objectiu de Ciutat del PAM "Equilibri Territorial i Patrimoni" i fer propostes d'actuacions concretes que el desenvolupin i impliquin el seu màxim compliment possible. Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'Ajuntament.



Organització i dinàmica de treball:

El taller va constar d'una primera part informativa on l'alcalde, el regidor i el cap d'Àrea de Territori van explicar els Objectius de Ciutat del document proposta de PAM i van incidir en l'*Objectiu Estratègic 4. Equilibri Territorial i Patrimoni*. Es va fer una breu contextualització de la situació territorial, medi ambiental, patrimonial i d'habitatge del municipi i dels serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament. La tècnica de participació va explicar la dinàmica del taller.

A la segona part de la sessió, els participants es van distribuir en tres grups i es van ubicar en tres racons diferenciats. A cada espai es van tractar objectius estratègics diferents:

Racó 1. Mobilitat i Espai Públic

- Millorar la mobilitat ciutadana i la seguretat viària, facilitant els fluxos de circulació de tots els usuaris i usuàries, en tots els mitjans realitzant accions preventives necessàries.
- Generar i mantenir espais públics de relació, propers i vius.

- Generar entorns inclusius i espais urbans capacitats per acollir la màxima diversitat d'experiències possibles (metodologia Pla Estel).

Racó 2. Medi Ambient, Sostenibilitat i Patrimoni

- Gestionar el municipi amb criteris de sostenibilitat ambiental i eficiència energètica, millorant la protecció, conservació i promoció del medi ambient en general, i de tots els seus vectors, d'una manera integrada i transversal dins de tots els plans, programes, projectes, i polítiques municipals.
- Millorar la protecció, conservació i promoció del patrimoni natural, arquitectònic i històric del municipi.

Racó 3. Habitatge

- Afavorir l'accés a l'habitatge, especialment a la població amb més dificultats.

Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes. Els participants van poder fer propostes en els tres racons i la dinàmica va permetre arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de tècnics municipals (tècnic de mobilitat, arquitecte municipal, arquitecte tècnic, directora del Projecte d'Intervenció Integral de Montornès Nord, tècnic de medi ambient i enginyer tècnic).

Equip dinamitzador: Cristina Valls, Ovidi Alum i Roser Solà (Empresa: Idees).

Es va oferir berenar i servei de cangur.



CONCLUSIONS

En aquest apartat es presenten les propostes fetes pels participants separades en tres blocs temàtics: 1. Mobilitat i Espai Públic; 2. Medi Ambient, Sostenibilitat i Patrimoni; 3. Habitatge.

MOBILITAT I ESPAI PÚBLIC

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- MILLORAR LA MOBILITAT CIUTADANA I LA SEGURETAT VIÀRIA, FACILITANT ELS FLUXOS DE CIRCULACIÓ DE TOTS ELS USUARIS I USUÀRIES, EN TOTS ELS MITJANS REALITZANT ACCIONS PREVENTIVES NECESSÀRIES
- GENERAR I MANTENIR ESPAIS PÚBLICS DE RELACIÓ, PROPERS I VIUS
- GENERAR ENTORNS INCLUSIUS I ESPAIS URBANS CAPACITATS PER ACOLLIR LA MÀXIMA DIVERSITAT D'EXPERIENCIES POSSIBLES

MOBILITAT

LÍNIES D'AUTOBÚS

1. **Millorar la connexió del servei d'autobús i el tren.** Hi ha acord en la necessitat de millorar la coordinació dels horaris del tren amb els de l'autobús, especialment a la nit.
2. **Incrementar la freqüència de pas de la línia d'autobús** que connecta Montornès amb l'estació de tren i amb els pobles del voltant.
3. Dissenyar una **línia d'autobús interurbà que connecti Montornès amb els pobles del voltant** com Vilanova i Vallromanes i que millori **la connexió amb Barcelona**.
4. **Bus urbà (de gestió municipal)** que connecti Montornès Centre, Montornès Nord i urbanitzacions i que connecti especialment amb equipaments com el CAP o en Centre Juvenil Satèl·lit. Es proposa que aquest autobús sigui de "reciclatge" i conduït per persones aturades del municipi. Els preus haurien de ser "populars".
5. **Revisar la línia d'autobús del polígon.** Replantegar els horaris d'aquesta línia de bus tenint en compte els horaris d'entrada i sortida dels treballadors del polígon.

CARRIL BICI

6. **Dissenyar un carril bici a Montornès.** Es considera important que Montornès disposi d'un carril bici que tingui continuïtat i que connecti el centre amb Montornès Nord. El tècnic de mobilitat explica que el Pla de Mobilitat (que està en fase de definició de propostes) preveu el disseny d'un carril bici i que caldrà estudiar el traçat més adient.

FER MILLORES EN EL MANTENIMENT DE LA VIA PÚBLICA

- 7. Millorar la senyalització de vials i zones d'aparcament.** S'explica la manca de manteniment de la pintura vial a alguna zona de Montornès Nord (avinguda de la Llibertat o carrer Nou d'Abril). El fet de no tenir pintades les zones d'aparcament comporta que el carrer estigui desordenat. Es parla també del pont de l'Avinguda Llibertat i de les baranes escalables. No obstant, aquestes millores estan previstes amb la urbanització de l'avinguda de la Llibertat.
- 8. Dissenyar una web municipal perquè la ciutadania comuniqui a l'Ajuntament problemes detectats a la via pública.** Disposar d'un canal directe per poder notificar mancances relacionades amb l'enllumenat públic, el paviment, el mobiliari urbà,...
- 9. Garantir la seguretat als carrers amb forta pendent** (com per exemple el carrer Montseny). Són carrers que dificulten la mobilitat de les persones (especialment les que van amb cotxets o porten carro de la compra) ja que el tipus de calçada pot fer que rellisquin.
- 10. Millorar el manteniment** de la rotonda/calçada del polígon Raiguer.

MILLORAR L'ACCESSIBILITAT A MONTORNÈS I ELIMINAR LES BARRERES ARQUITECTÒNIQUES

- 11. Redactar el Pla d'Accessibilitat de Montornès.** Fer una diagnosi de les mancances del municipi en aquest àmbit i dissenyar les millores més adequades per eliminar les barreres arquitectòniques.
- 12. Eliminar les barreres arquitectòniques especialment en algunes zones del poble.** S'explica que hi ha moltes voreres estretes (tant al centre com a Montornès Nord) que dificulten el pas de les persones amb mobilitat reduïda. Pel que fa a Montornès Nord es parla específicament de les escales i es proposa convertir-les en rampes.

ALTRES PROPOSTES

- 13. Canviar el sentit de circulació d'alguns carrers**
 - Convertir la Rambla Sadurní en doble sentit
 - Convertir el carrer Molí en un carrer d'un únic sentit
- 14. Construir una estació de tren a Montornès Nord.** Tot i que es considera important que Montornès disposi d'una estació de tren, aquesta proposta no ha estat gaire consensuada pels participants ja que no es considera realista. S'ha parlat més de millorar les connexions d'autobús amb l'estació de tren de Montmeló.
- 15. Aparcaments per a motos al centre de Montornès.** Aquesta proposta no s'ha acordat entre tots els participants, però es comenta que a Montornès centre s'han eliminat bona part dels aparcaments per a motos i això comporta dificultats per a les persones que disposen d'aquet vehicle.

ESPAI PÚBLIC

- 21. Humanitzar el centre de Montornès i els espais públics del municipi.** En aquest sentit es proposa que els carrers del centre siguin de **plataforma única**, amb les voreres i la calçada al mateix nivell. Fer vies de vianants per connectar els diferents espais públics del centre. Aquesta proposta es complementa amb la construcció de zones d'aparcament dissuasiu als afores del municipi.
- 22. Millorar la interconnexió dels espais públics i parcs de Montornès.**
- 23. Seguir el model del parc de Vinyes Verdes quan es dissenyin nous espais públics.** Aquest model de parc permet que diversos col·lectius en facin ús. Es valora la seva tranquil·litat, la combinació d'usos, els espais verds, els espais de joc per a infants o la zona per a fer pic nic. En aquest sentit es demana que Montornès disposi de **més zones per a fer pícnic**.
- 24. Fer millores a l'*skatepark* i dels parcs infantils.** Revisar l'estat de l'*skatepark* i fer-hi millores. També es proposa revisar els jocs infantils dels parcs.
- 25. Fer un Pla per detectar solars i espais municipals buits i repensar a quins usos destinar-los.** En aquest sentit es parla concretament del **solar de l'antic institut Marta Mata**. També es proposa que aquest solars es posin a disposició de les entitats
- 26. Construir nous equipaments al municipi o ampliar els actuals, partint d'una anàlisi de les necessitats.** S'insisteix en la construcció del **Centre de Dia** (ja planificat). En un grup es proposa **ampliar el Centre Juvenil Satèl·lit o construir un espai per joves** al centre de Montornès que doni resposta a les demandes dels joves i a la necessitat de tenir espais de trobada. També es proposa construir un **centre cívic** (es comenta que s'està a punt d'inaugurar l'hotel d'entitats). Algunes veus demanen **ampliar el CAP**, tot i ser conscients que no és competència municipal, consideren que l'Ajuntament hauria de pressionar per aconseguir la seva ampliació.



MEDI AMBIENT, SOSTENIBILITAT I PATRIMONI

- GESTIONAR EL MUNICIPI AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA, MILLORANT LA PROTECCIÓ, CONSERVACIÓ I PROMOCIÓ DEL MEDI AMBIENT EN GENERAL, I DE TOTS ELS SEUS VECTORS, D'UNA MANERA INTEGRADA I TRANSVERSAL DINS DE TOTS ELS PLANS, PROGRAMES, PROJECTES I POLÍTIQUES MUNICIPALS.
- MILLORAR LA PROTECCIÓ, CONSERVACIÓ I PROMOCIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, ARQUITECTÒNIC I HISTÒRIC DEL MUNICIPI.

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Bona part del debat es va centrar en temes de sostenibilitat i medi ambient i hi van haver poques aportacions en relació al patrimoni. Les propostes que van tenir més suport són les relatives al **control i a la reducció de la contaminació acústica tant en relació al circuit de Montmeló com al soroll d'activitats, i de la contaminació de les indústries de la zona.**

REDUIR LA CONTAMINACIÓ ACÚSTICA

1. **Reduir la contaminació acústica provocada pel circuit de Montmeló i que sigui el mateix circuit que posi els recursos necessaris per fer-ho.** És a dir, que es compensi al municipi posant mesures per reduir l'impacte acústic que tenen les curses a Montornès.
2. **Millorar l'acústica de les màquines de recollida selectiva i de les de neteja,** ja que a la nit fan molt de soroll.
3. **Aplicar i endurir les mesures punitives per reduir la contaminació acústica d'activitats** (bars, etc.), així com també la **de les indústries** de Montornès.
4. **Augmentar el control en relació al soroll i a la brutícia dels animals** per tal que la ciutadania es faci responsable dels seus animals. Posar més multes a les persones que no recullin els excrements dels gossos.
5. **Fer una variant per a vehicles pesants** per tal que no travessin el poble.

CONTROL DE LA CONTAMINACIÓ DE LES INDÚSTRIES

6. Els diferents grups insisteixen en el **control de la contaminació tant atmosfèrica com acústica de les indústries de la zona.**

CONTROL D' IL·LUMINACIÓ I REG

7. **Control de la il·luminació del municipi per tal que sigui més sostenible** (revisar les hores d'encesa, canvis de lluminàries, etc.). Respecte a Montornès Nord, es demana que es revisin les zones que no tenen llum. També s'apunta que cal separar les línies de llum i de rec, ja que en un cas, en concret de Montornès Nord, estan juntes (els tècnics van informar que està previst que es canviï).
8. **Revisar el reg de parcs i jardins**, ja que en alguna zona de Montornès Nord és massa abundant i sovint hi ha aigua que vessa.
9. Valorar si és possible crear un **sistema de recollida de les aigües pluvials** per al reg i altres usos.

EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL

10. **Reforçar l'educació ambiental**, començant com més abans millor, amb els més petits.
11. **Fer un transvasament de les accions d'eficiència energètica fetes per l'Ajuntament** (leds, edificis eficients, etc.) **cap al sector privat**, tant indústries o botigues, com ciutadania. Que l'Ajuntament sigui un exemple. Mirar si es pot incentivar amb ajudes o baixades impostos.
12. **Fer mocions a l'Ajuntament en contra de les lleis que perjudiquen el medi ambient**, com per exemple, el decret d'autoconsum, el *fracking*, l'energia nuclear o la llei del sòl. Encara que són temes que no són competència municipal o que no afecten directament Montornès, com el *fracking*, es demana que l'Ajuntament es defineixi

GESTIÓ DE RESIDUS

13. **Potenciar la correcta gestió dels residus tant pel que fa al reciclatge com a la brutícia del carrer**. Debat en relació a com s'hauria de fer entre les persones favorables a aplicar mesures punitives, com ara multes, i les que es mostraven favorables de fer-ho a través de compensacions o incentius.
14. Fer **campanyes** de conscienciació per a la recollida selectiva.
15. **Posar més contenidors de reciclatge i distribució de les àrees d'aportació** (que on hi hagi contenidors de rebuig hi hagi també la resta de contenidors: paper, vidre, orgànica i envasos). S'apunta que en algunes zones concretes de Montornès Nord s'ha d'anar molt lluny a llençar el reciclatge.
16. **Condicionar les zones de contenidors** (i l'espai públic en general) perquè no convidi al fet que la gent deixi les deixalles fora dels contenidors.

MEDI NATURAL

17. Fer una revisió del que es permet fer a la ramaderia al poble i fomentar **l'ús de ramats per netejar el bosc**.
18. Portar a **terme mesures per a la restauració ambiental i conservació de les lleres públiques**.
19. Fer un **estudi de la biodiversitat de la zona**, així com un estudi per a la conservació de la fauna local.

PATRIMONI

20. **Revisar el catàleg de patrimoni per protegir les cases que encara queden al nucli antic**, així com també les masies catalanes que hi ha al municipi. També s'apunta la necessitat de fer un estudi de conservació i estat dels edificis tant nous com vells i fer que es compleixi.
21. **Ampliar els itineraris pel patrimoni de Montornès**, per donar a conèixer edificis singulars, zones d'interès arquitectònic o mediambiental, etc.
22. **Recuperar camins, habilitar-los i donar-los a conèixer**. Donar valor al patrimoni natural del poble i habilitar camins per anar de Montornès a Vallromanes o Vilanova del Vallès. En aquesta línia hi ha una proposta per recuperar els antics camins agrícoles.

ALTRES

Van sortir dues idees que no estan directament relacionades amb temes de sostenibilitat, medi ambient o patrimoni, sinó que són més generals:

- Obrir espais de participació per tal que es tinguin en compte els veïns i es recullin les seves idees quan s'hagi d'intervenir en una zona o barri;
- Que les propostes ciutadanes que es donen en processos participatius quant a estudis, plans i programes es materialitzin i tinguin una aplicació.



HABITATGE

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

AFAVORIR L'ACCÉS A L'HABITATGE, ESPECIALMENT A LA POBLACIÓ AMB MÉS DIFICULTATS

Propostes consensuades pels participants

Les propostes que van sortir es poden agrupar en diferents eixos:

LLOGUER

- 22. Augmentar l'oferta d'habitatge social de lloguer.** Promoure que les administracions ofereixin més lloguer social per a les famílies amb menys recursos, amb especial atenció als joves, aturats i persones afectades per desnonaments. En aquest punt els tècnics municipals van explicar que s'ha iniciat l'adquisició d'habitatges per a lloguer social, de moment amb un de sol, amb la intenció d'anar creant un parc que permeti atendre les persones més necessitades i vulnerables, en períodes "pont" que permeti que diferents famílies se'n puguin beneficiar al llarg del temps.
- 23. Aprofitar l'adquisició d'algun edifici que s'hagi quedat a mig construir per fer habitatges de lloguer social** enlloc d'adquirir de 1 en 1 habitatges per aquesta finalitat, com està plantejant fer l'Ajuntament actualment. Es proposa com a exemple concret l'edifici anomenat "l'esquelet" , a l'Avinguda Ernest Lluch. En aquest punt els tècnics municipals han explicat que l'Ajuntament rep ofertes de compra gestionades per la Generalitat de pisos provinents de les entitats bancàries, i que s'opta per aquells amb millor preu per metre quadrat. Això fa que siguin normalment ubicats a escales de Montornès Nord, o d'altres zones no tan cares com el centre, i permet com a positiu que es regenerin amb gent jove comunitats de veïns que estaven quedant desocupades.
- 24. Aconseguir garanties per als propietaris de pisos, perquè aflorin més habitatges de lloguer.** Es proposa que l'administració propiciï més mesures de seguretat per als propietaris a fi i efecte que disminueixi el risc i la por que els llogaters malmetin l'habitatge i no el mantinguin en condicions, i així aconseguir que augmenti l'oferta d'habitatges per al lloguer. En aquest punt els tècnics municipals van explicar que estan reactivant la "borsa" de lloguer de pisos en la qual l'administració fa el paper d'intermediari entre propietaris i llogaters oferint certes garanties econòmiques.
- 25. Incentivar als propietaris de pisos amb un IBI reduït si posen l'habitatge en lloguer.** Serviria per augmentar l'oferta d'habitatges, i així es contribueix a que baixin els preus del lloguer.

RELACIÓ AMB ELS BANCS

- 26. Que l'Ajuntament insti els bancs a llogar els pisos buits.** Es proposa que l'Ajuntament posi multes econòmiques a les entitats bancàries per tenir habitatges desocupats, i que aquesta mesura es prengui de forma immediata.
- 27. Crear ajudes als hipotecats.** Es proposa que es creïn ajudes, no tan sols per als lloguers sinó també per aquelles famílies que es troben en situació d'alt risc de ser desnonades perquè no poden assumir el deute de la hipoteca que tenen amb el banc. Sobretot en aquells casos en què hi ha urgència. S'explica que ha Montornès Nord hi ha molts casos d'habitatges els propietaris dels quals han estat embargats i desnonats per impagament de la hipoteca, i que s'han trobat de cop o volta al carrer, i al cap de pocs mesos aquell mateix pis passa a ser ocupat i destrossat per dins per altres persones, amb total impunitat.

HABITATGE DOTACIONAL

- 28. Crear habitatge dotacional actualment inexistent al municipi.** S'explicita la necessitat de crear habitatges tutelats per a gent gran, discapacitats, i altres col·lectius vulnerables, que disposin dels serveis de suport que puguin requerir com ara de neteja, d'acompanyament o de certes gestions per al funcionament diari de l'habitatge.

COOPERATIVISME I ALTRES D'ACCÉS A L'HABITATGE

- 29. Proporcionar habitatge social a canvi de serveis a la comunitat.** S'ha proposat que l'Ajuntament enlloc de fer pagar un lloguer en els habitatges que administra, ho faci a canvi que les persones que hi viuen prestessin serveis i realitzessin tasques per al poble. Aquest punt ha suscitat un debat entre els participants que han preguntat sobre els requisits que es demanarien als beneficiaris i sobre el fet que això trauria llocs de treball, i per altra banda també s'ha expressat la idea que tenir un sostre on viure és un dret que l'administració hauria de procurar a tothom, sense res a canvi, més enllà del compromís a seguir formant-se, tasca per a la qual l'administració hauria de vetllar i ajudar sempre.
- 30. Crear un programa que permeti compartir habitatge entre joves i gent gran.** L'Ajuntament hauria de promoure fórmules d'habitatges compartits intergeneracionals en els quals les dues parts hi sortissin guanyant i s'enriquessin mútuament.
- 31. Crear cooperatives "obreres", vinculades als habitatges que gestiona l'Ajuntament.** S'ha proposat lligar els habitatges socials amb cooperatives obreres que hauria d'ajudar a crear l'Ajuntament, on les persones que hi visquessin estiguessin vinculades al fet de treballar sota aquesta fórmula. S'ha comentat que un govern municipal de caire progressista com té Montornès del Vallès hauria de promoure i supervisar aquestes formes d'habitatge i treball cooperatiu, per altra banda tant presents al nostre país en els temps de la segona República.

MILLORA DE LA INFORMACIÓ

- 32. Millorar la comunicació dels serveis que ofereix l'Ajuntament en habitatge.** Es demana que l'Ajuntament faci més difusió dels serveis que ofereix, amb informació més actualitzada al voltant del suport que dona a les comunitats de veïns, lloguer, així com a ajudes per a la rehabilitació i reformes. En aquest punt els tècnics municipals han explicat que fa dos mesos que hi ha una nova tècnica dedicada 3 dies a la setmana a tal efecte i que es començarà a notar una millora.

REHABILITACIÓ

- 33. Augmentar les ajudes a la rehabilitació.** Es proposa augmentar les millores a la rehabilitació d'edificis d'habitatges, i tot i que s'està a favor de la millora que ha suposat el Pla de Barris per a la rehabilitació de Montornès Nord en concret, també es demana que puguin haver-hi també ajudes per a rehabilitar edificis del centre del poble. En aquest punt els tècnics municipals han explicat que fins al 2012 hi van haver ajudes per a qualsevol comunitat de veïns, i que algunes del centre s'hi van acollir, i que d'aleshores ençà és cert que tan sols queden obertes al Pla de Barris de Montornès Nord, però que l'últim any tornen a existir petites ajudes econòmiques de la Generalitat obertes a qualsevol comunitat.
- 34. Propiciar que la rehabilitació d'habitatges que gestiona l'administració es faci pels mateixos veïns en situació d'atur.** Aquesta mesura suposaria un benefici doble per als interessats. Els tècnics municipals han explicat que hi han experiències que s'han realitzat en aquest sentit, però que és un tema complex a causa de les responsabilitats que suposa quant a seguretat laboral i d'altres qüestions. No obstant, el primer habitatge que ha adquirit l'Ajuntament per a lloguer social serà reformat mitjançant aquest plantejament.

Proposta aïllada, sense consens

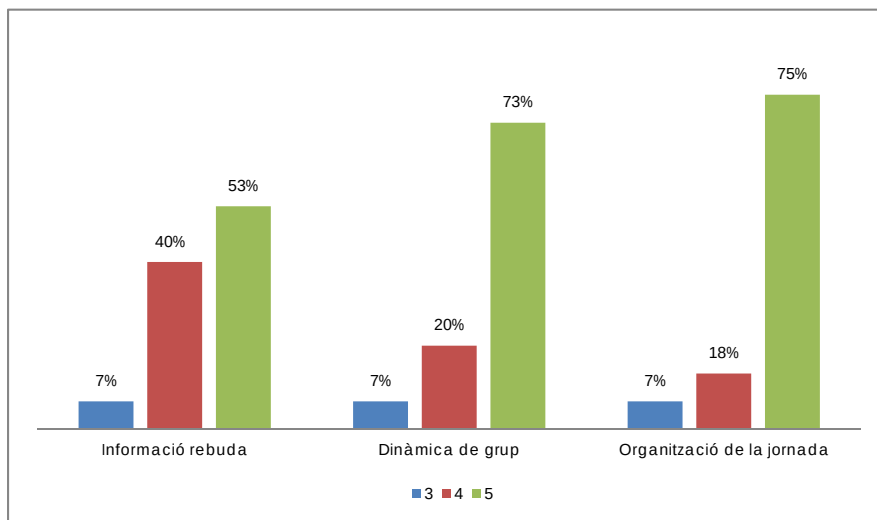
- 35. Crear habitatge de lloguer per a gent forana que ve a treballar a Montornès en períodes curts de temps,** com ara professors i mestres o d'altres funcionaris i que requereixen habitatge tan sols per a 4 o 6 mesos. Aquesta proposta no ha generat acord perquè s'ha comentat que aquests perfils professionals tenen prou recursos econòmics com per no dependre d'ajudes de l'administració.



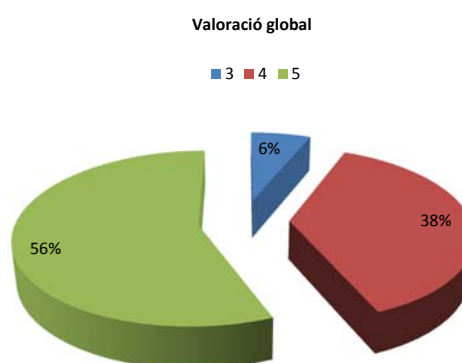
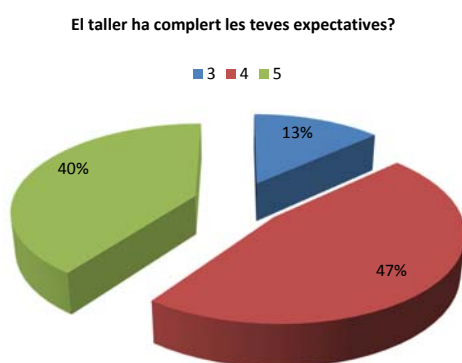
AVALUACIÓ DEL TALLER

Al final del taller, es va distribuir un qüestionari de satisfacció per conèixer la valoració que feien els participants de la sessió de treball. Es van recollir 16 qüestionaris amb la següent valoració:

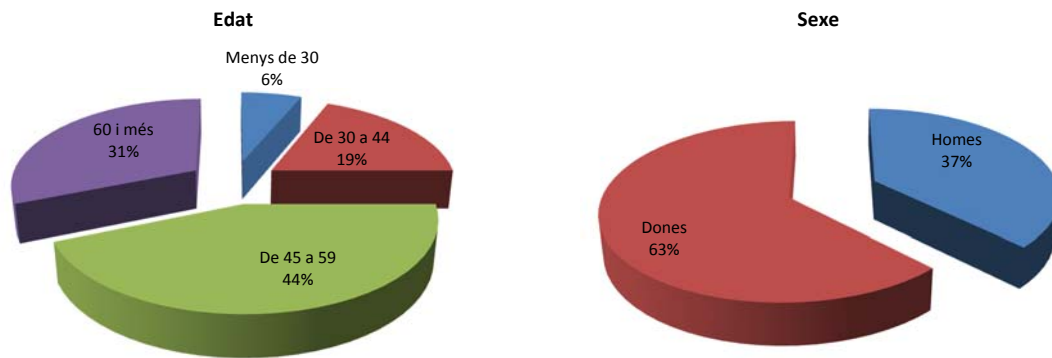
Els participants van **valorar positivament** el taller 3 sobre equilibri territorial i patrimoni, tan pel què fa a la informació rebuda, la dinàmica de grup i l'organització. Gairebé la totalitat el van valorar entre amb un 4 o un 5 en una escala de l'1 al 5.



En relació a la valoració global del taller, tothom el valora positivament (el 97% el puntua entre un 4 i un 5 en una escala de l'1 al 5) i el 61% el valora molt positivament (amb la puntuació màxima). Quant a les expectatives generades, també són molt positives (el 93% ho valora en un 4 o un 5).



Perfil de les persones que van respondre el qüestionari



Propostes de millora

- Més temps o més sessions (4 aportacions)
- Identificar bé els diversos grups amb coneixement de temes concrets i més informació dels talleristes sobre els temes
- Horari

7.2. INFORMACIÓ MUNICIPAL

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2016-2019

Objectiu de ciutat 4 Equilibri territorial i patrimoni

Apostar per l'equilibri territorial i la conservació del patrimoni natural, arquitectònic i històric.

Dotar el poble d'equipaments de qualitat i sostenibles, que donin servei a les necessitats de la ciutadania.

Generar i mantenir espais públics de relació, propers i vius.

Facilitar l'accés a l'habitatge i fomentar una mobilitat eficient i adaptada.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA MOBILITAT

Què volem:

Millorar la mobilitat ciutadana i la seguretat viària, facilitant els fluxos de circulació de tots els usuaris i usuàries, en tots els mitjans duent a terme accions preventives necessàries.

- Definir un sistema de transport més eficient.
- Augmentar la integració social per mitjà d'una accessibilitat més universal.
- Incrementar la qualitat de vida i millorar les condicions i qualitat de salut dels ciutadans.
- Aportar més seguretat en els desplaçaments.
- Aconseguir una mobilitat més sostenible.



Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS). Està en procés d'elaboració. S'ha realitzat el procés participatiu per a la fase de diagnosi i manca la fase de propostes.

Com estem:

- Més de la meitat de desplaçaments són interns (60%) i es fan a peu. La resta es realitzen majoritàriament en vehicle privat.
- Transport públic: la línia més utilitzada és la 510 (Montornès nord-centre-Montmeló - Granollers). Hi ha manca de coordinació en els horaris amb Renfe.
- El municipi no disposa de carrils bicis.
- El 2012 es redacta el Pla de Seguretat Viària on s'indicaven els punts negres d'accidentalitat del municipi i es proposaven mesures per reduir-la, que s'estan aplicant gradualment.

- La passarel·la de vianants sobre el riu Mogent millora la connectivitat del centre del municipi amb el barri de Montornès Nord.
- Elevada presència de vehicles pesants a causa de la important activitat industrial.
- La major part de l'oferta d'aparcament cobreix les necessitats residencials.
- L'oferta d'aparcament a la calçada al centre en horari nocturn es troba saturada; i en horari diürn, està molt ocupada a causa d'una baixa rotació dels vehicles.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT D'ESPAI PÚBLIC

Què volem:

Generar i mantenir espais públics de relació, propers i vius.

Generar entorns inclusius i espais urbans capacitats per acollir la màxima diversitat d'experiències possibles (metodologia Pla Estel).

Com estem:

Montornès disposa de la següent xarxa d'espais lliures, equipaments i espai públic:

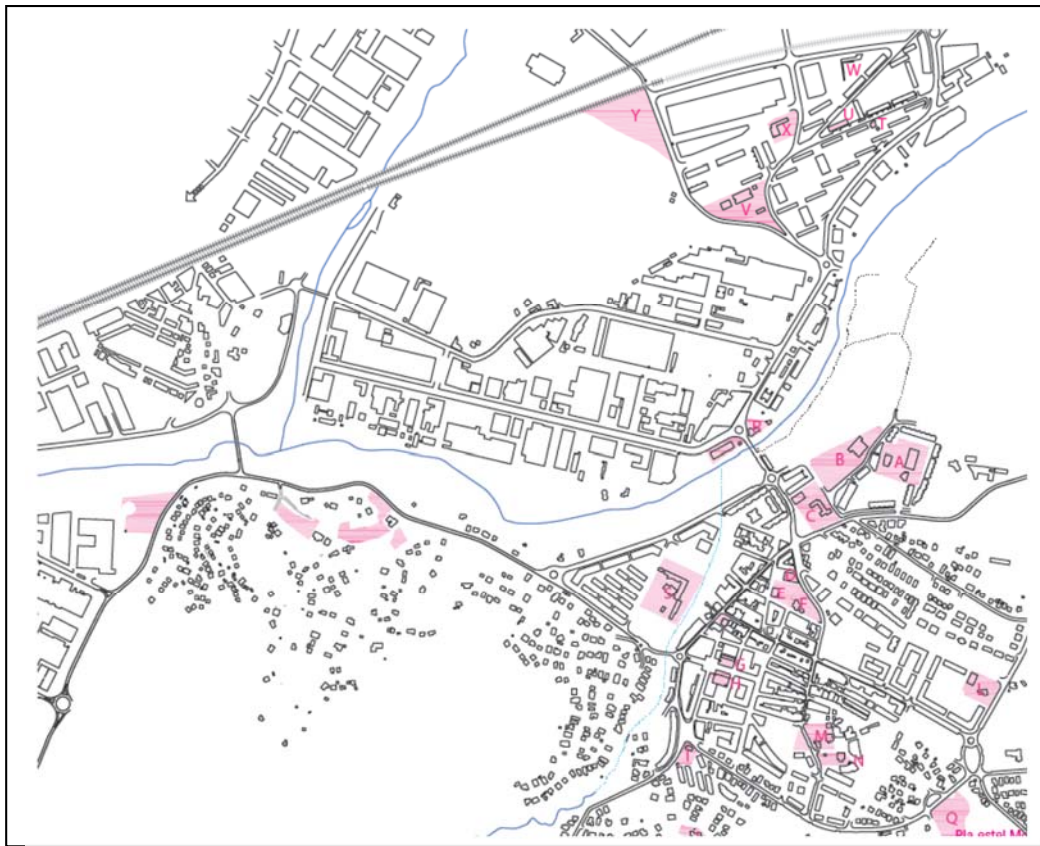
Espais lliures:

1. Llera del riu Mogent
2. Parc del Torrent de les Vinyes Velles
3. Pla de Can Vilaró
4. Turó de les Tres Creus
5. Bosc de Can Coll



Equipaments

- A. CEIP Can Parera + Escola de Música + Biblioteca
- B. CAP
- C. Ajuntament
- D. Teatre
- E-F. CEIP Palau Ametlla
- G-H. CEIP Sant Sadurní
- I. Galeria Can Xerracan + Ràdio Montornès
- J. Can Coll
- K. Cementiri municipal
- L. Pla de transició al Treball
- M. Església Sant Sadurní
- N. Aula formació Pintor Mir + Antigues Escoles + Pistes de Petanca
- O. CEIP Mogent
- P. IES Marta Mata
- Q. Buit
- R. Casal de Cultura
- S. IES Vinyes Velles
- T. Centre Juvenil Satèl·lit
- U. Mercat
- V. CEIP Marinada
- W. Centre infantil la Peixera + Llar d'infants el Lledoner
- X. Església Nostra Senyora del Carme
- Y. Zona Esportiva Municipal



- Escolars (Escola bressol, Escoles d'educació primària, Instituts d'Educació Secundària, Masia del Molí: Pla de Transició al Treball)
- Esportius (Zona Esportiva Municipal)
- Socioculturals (Biblioteca, Escola de Música, Dansa i Aula de Teatre, Casal de Cultura, Teatre Municipal, Espai Cultural Montbarri, Can Xerracan i Pintor Mir, Centre Infantil La Peixera i Centre Juvenil Satèl·lit)
- Sanitari: CAP (Centre d'Atenció Primària)

Nous equipaments posats en marxa en els darrers temps: Hotels d'entitats, Pista polivalent El Sorralet i Can Saurina,

Properes actuacions previstes: nova escola Palau d'Ametlla, remodelació del Teatre Municipal i Pintor Mir.

Espai públic



Montornès disposa d'espais de referència com la plaça de Pau Picasso al centre i la plaça del Poble a Montornès Nord. També disposa d'espais de gran superfície ubicats a la perifèria del municipi com són el parc dels Gegants i el parc del Torrent de Vinyes Velles, així com places de menor mesura vinculades a equipaments municipals o àrees de joc infantil.

Les millores que s'estan realitzant actualment són: plaça de Joan Miró, parc dels Castanyers i entorn del camí fluvial.

Les properes actuacions de millora previstes són: parc de Can Bosquerons, plaça de la Pèrgola i carrer Llibertat.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA SOSTENIBILITAT I EL MEDI AMBIENT

Què volem:

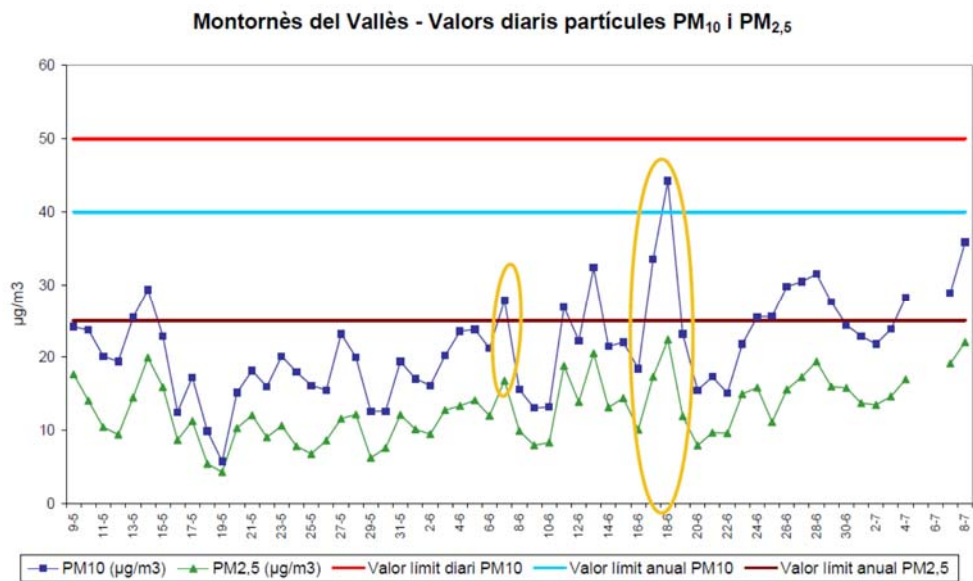
Gestionar el municipi amb criteris de sostenibilitat ambiental i eficiència energètica, millorant la protecció, conservació i promoció del medi ambient en general, i de tots els seus vectors, d'una manera integrada i transversal dins de tots els plans, programes, projectes, i polítiques municipals.

- Gestionar els equipaments i els espais públics amb criteris de sostenibilitat ambiental i eficiència energètica.

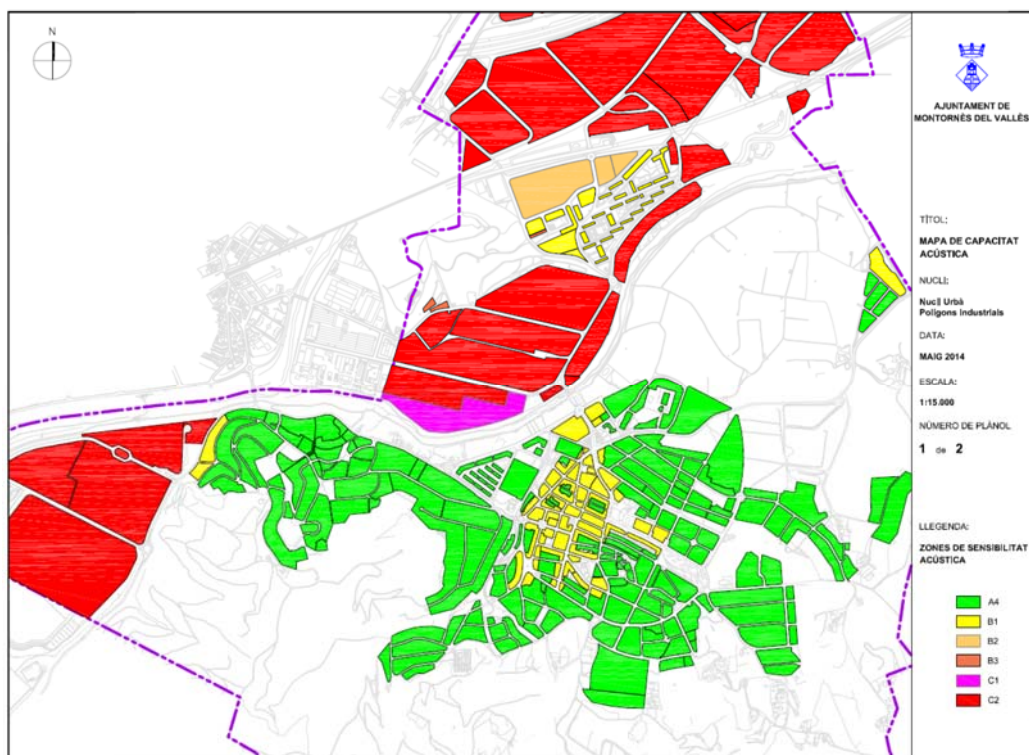
- Avançar en la gestió del soroll.
- Millorar la qualitat de l'aire.
- Gestió de la millora del medi natural.
- Educació i comunicació ambiental.

Com estem:

- Gestió municipal del manteniment de l'enllumenat públic i de l'aigua (GIACSA)
- Elevada contaminació per partícules en comparació amb altres zones de Catalunya



- Al riu tenim biodiversitats molt baixes i ambients força modificats i contaminats.
- Mapa de capacitat acústica del municipi amb indicació de zones de sensibilitat acústica.



- Consum d'aigua elevat per habitant (203 l/h./dia / inclou habitatges i zones industrials).
- Les dades de recollida de residus indiquen que cal augmentar la recollida selectiva (paper, cartró, vidre i orgànica). Per això, es preveu portar a terme campanyes educatives.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DEL PATRIMONI

Què volem:

Millorar la protecció, conservació i promoció del patrimoni natural, arquitectònic i històric del municipi.

Com estem:

Elements d'interès patrimonial existents a Montornès:

- Torre del telègraf
- Castell de Sant Miquel
- Mons Observans (Jaciment de Can Tacó - Turó d'En Roina)
- Can Bosquerons
- Manso Calders
- Ca n'Olivé
- Manso Coll
- Antiga mina de fluorita
- Can Roca Umbert
- Can Sala
- Can Galbany
- Can Xec
- Can Vilaró
- Ca l'Ametller
- Can Sayol
- Can Masferrer
- Església de Sant Sadurní

Bens Culturals d'Interès Local:

- Torre Gran
- El Molí de Can Vilaró, avinguda de l'Onze de Setembre, 61
- Antiques Escoles, plaça de Joaquim Mir, 1
- Can Verdaguer, carrer Major, 4
- Can Primo, carrer Major, 21-23
- Can Pompilio, carrer de l'Estrella, 21

En els darrers tems es fan diferents accions de promoció del patrimoni com:

- Visites regulars i activitats a Mons Observans.
- Visites a la Torre del telègraf i al refugi de Ca l'Arnau.
- Caminades de la gent gran per visitar elements de patrimoni cultural i natural.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE L'HABITATGE

Què volem :

Afavorir l'accés a l'habitatge, especialment a la població amb més dificultats:

- Mobilitzar el parc d'habitatges buits
- Crear un parc públic d'habitatges
- Reactivar la borsa de lloguer d'habitatges
- Potenciar la rehabilitació d'edificis (Pla de barris)

Com estem:

- Estem fent una diagnosi al barri de Montornès Nord per detectar habitatges buits i ocupats.
- S'han atorgat 247.000 € en ajuts a la rehabilitació dels edificis d'habitatges dins del Projecte d'Intervenció Integral al barri de Montornès Nord.
- Hem adquirit el primer habitatge per disposar d'un parc públic d'habitatges per a ús social.
- Estem reactivant la borsa de lloguer d'habitatges en conveni amb l'Agència d'Habitatge de Catalunya.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DEL PLANEJAMENT

Què volem i com estem:

Dotar el municipi dels instruments de planejament general bàsic d'ordenació integral del territori i actualitzar ordenances:

- Redacció d'un nou Pla d'Ordenació Urbanístic Municipal. En el Planejament general s'estableix el model urbanístic, on es fixen els objectius que es consideren més adequats per al conjunt del territori ordenat. L'actual planejament és de l'any 1992 i cal actualitzar-lo.

Una revisió de Pla General permetria assolir els diversos canvis normatius quant a legislació urbanística, i dotar als nous instruments de Planejament General Municipal (des del 2005 anomenats POUM) de major implicació en els factors econòmic, social i medi ambiental i de participació pública. Per exemple, es necessari que incloguin:

- o L'agenda i l'avaluació econòmica i financera de les actuacions a desenvolupar, de forma que només es plantejaria habilitar el desenvolupament d'aquell sòl que justificadament es faci viable pel que fa a sostenibilitat econòmica.
- o Una memòria social sobre la qual basar les polítiques d'habitatge.
- o La reserva mínima d'habitatge protegit i si es considera adient habitatge dotacional (aquest últim amb objecte d'atendre la necessitat d'habitatge dels col·lectius de joves i de persones grans).
- o L'observança del que s'anomena "desenvolupament urbanístic sostenible" mitjançant, entre altres, mesures que evitin tant riscos naturals, com ecològics i com tecnològics.
- o Al mateix temps, la tramitació del Pla requereix que s'estudïen les diverses alternatives possibles amb l'elecció de l'opció mediambientalment més avantatjosa mitjançant la tramitació mediambiental del Pla.
- o El programa de participació ciutadana que s'ha de seguir per aprovar el Pla.

8. ANNEX 4. TALLER PARTICIPATIU 4. IGUALTAT, DIVERSITAT I QUALITAT DE VIDA

8.1. INFORME DEL TALLER

OBJECTIU DEL TALLER

Data: Dimecres 4 de maig de 2016 de 18h a 20.30h a la Sala Parroquial

Participants: 34 persones (representants d'entitats i ciutadans a títol individual)

Objectius del taller: Debatre l'Objectiu de Ciutat 2 del PAM i fer propostes d'actuacions concretes que el desenvolupin i impliquin el seu màxim compliment possible. Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'Ajuntament.

Objectiu de ciutat: *"Esdevenir un municipi en què la diversitat social i cultural disposi d'igualtat d'oportunitats per gaudir d'una creixent qualitat de vida. Treballant de manera integral l'educació la cultura, la salut i l'esport, com a pilars fonamentals de l'equitat social i el foment de la convivència i el civisme."*



Organització i dinàmica de treball:

El taller va constar d'una primera part informativa on l'alcalde, la regidora delegada de l'Àrea de Ciutadania, la cap de l'Àrea de Presidència i el cap de l'Àrea de Seguretat Ciutadana i Convivència, van explicar els Objectius de Ciutat del document proposta de PAM incidint en l'Objectiu de Ciutat 2. Es va fer una breu contextualització de la situació de l'àmbit de la cultura, la salut, els esports i del civisme i la convivència; també es van explicar els serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament. Finalment, la tècnica de participació va explicar la dinàmica del taller.

A la segona part de la sessió, els participants es van distribuir en tres grups i es van ubicar en tres racons diferenciats. A cada espai es van tractar objectius estratègics diferents:

Racó 1. Esports i Vida Saludable

- Fomentar els hàbits saludables de la ciutadania en les seves vessants física, mental i social

Com estendre la pràctica esportiva a tothom com a hàbit saludable a través del qual treballar valors cívics?

Racó 2. Cultura i sentiment de pertinença

- Facilitar l'accés de la ciutadania a la cultura i al coneixement
- Reforçar el sentiment de pertinença al municipi i el sentit comunitari

Com podem contribuir a una millor coneixença entre col·lectius d'origen i edats diversos?

Racó 3. Convivència i Civisme

- Millorar les relacions ciutadanes, fomentant la convivència i el civisme
- Facilitar la integració de la policia en el teixit social, millorant la seva acció

Què podem fer per sentir-nos orgullosos de ser de Montornès i mostrar el que tenim a l'exterior?

Com podem fer entre tots i totes per millorar l'accés a la cultura i al coneixement?

Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes. Els participants van poder fer propostes en els tres racons i la dinàmica va permetre arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de tècnics municipals (cap d'Àrea de Seguretat Ciutadana i Convivència, directora del Projecte d'Intervenció Integral de Montornès Nord, tècnica del programa Viu i Conviu, tècnic d'esports, tècnic de joventut, persona de referència del Casal de la Cultura, arxiver municipal, i la tècnica de l'Oficina de Català).

Equip dinamitzador: Cristina Valls, Carol Costa i Roser Solà (Empresa: Idees).

Es va oferir berenar i servei de cangur.

CONCLUSIONS

En aquest apartat es presenten les propostes fetes pels participants separades en tres blocs temàtics: 1. Esports i Vida Saludable; 2. Cultura i Sentiment de Pertinença; 3. Civisme i Convivència.

ESPORTS I VIDA SALUDABLE

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Fomentar els hàbits saludables de la ciutadania en la seva vessant física, mental i social

Foment d'hàbits saludables

- 1. Pensar estratègies per fomentar que les famílies caminin cada dia entre 30 minuts i una hora** (fer que deixin el cotxe a casa, ja sigui amb campanyes, aparcaments a l'entrada del poble, etc.).
En aquest mateix sentit, es proposa **fer camins escolars al municipi**: Senyalitzar itineraris segurs tenint en compte les principals rutes d'accés als centres escolars perquè els nens i nenes puguin anar a peu o en bicicleta a l'escola. És una manera de fomentar l'activitat física diària.
- 2. Promoure la pràctica esportiva** en general, a tota la població, reforçant els **valors** per a la ciutadania.
- 3. Fer xerrades i reunions sobre temes de salut** com nutrició, toxines en l'alimentació, psicologia... Es tractaria de xerrades obertes a tota la població.
- 4. Organitzar *Master Class* de diferents esports regularment**, obertes a tota la ciutadania, per tal que es puguin fer tastets d'esports diversos.
- 5. Dinamitzar els circuits esportius a l'aire lliure** que hi ha a Montornès. Posar-hi un/a monitor/a que expliqui com utilitzar els diferents aparells per tal de treure'n més profit. Organitzar sessions específiques per a gent gran.
- 6. Promoure que l'alumnat de les escoles vagi als diferents clubs i entitats esportives una tarda** per conèixer què fan i practicar un determinat esport. És una experiència que ja es va fer amb l'atletisme i el que es proposa és fer-ho amb la resta d'esports, perquè l'alumnat pugui fer un tastet de diferents esports.
- 7. Dissenyar estratègies per fer que la gent gran conegui els balls tradicionals** (sardanes, sevillanes, ball de gitanes, balls de saló, etc.) i s'engresqui a ballar-los **com a forma de fer esport**. Seria una manera lúdica d'enganxar-los a fer esport, i de treballar tant el cos com la ment. També milloraria la salut emocional perquè coneixerien gent.

Rutes i caminades

8. **Organitzar caminades solidàries**, per causes que tinguin a veure amb la salut o no, diverses vegades a l'any, per donar a conèixer el poble.
9. Organitzar **caminades culturals**, és a dir, fer rutes per diferents punts d'interès del municipi combinant l'exercici físic amb el coneixement sobre el patrimoni arquitectònic i natural. El casal de la gent gran ho fan un parell de cops l'any. S'hauria d'ampliar.
10. **Caminades saludables**. Fer rutes pel municipi marcant en diferents colors el grau de dificultat i la distància en quilòmetres per tal que tothom les pugui fer i pugui triar la que millor s'adapti a les seves condicions físiques.
11. **Millorar la senyalització de tots els camins i rutes** de senderisme que hi ha a Montornès del Vallès i **fer-ne difusió** a tot el municipi (repartir plànols, etc.).
12. **Potenciar campanyes de respecte entre caminants i ciclistes** en espais i camins lliures no senyalitzats. En aquestes zones cal millorar la convivència entre bicicletes i vianants. Una manera de fer-ho seria **senyalitzar les zones, limitant la circulació de bicicletes** o posant límits de velocitat.

Suport a les entitats

13. **Més suport tècnic de l'Ajuntament** cap a les associacions esportives pel que fa als tràmits i les gestions de les entitats. Aquesta proposta va ser proposada per una de les entitats presents.
14. **Promoure més el coneixement de les entitats esportives**, a través de la ràdio, la televisió, les webs, les xarxes socials, trobades, etc. Que la gent del municipi conegui les entitats esportives i les activitats que aquestes organitzen.

Foment de l'esport femení

15. Vista la desigualtat en les dades de participació de les dones en activitats esportives, federacions, etc. es proposa **fer una enquesta o estudi per conèixer què motiva a les dones** i a partir d'aquí organitzar activitats que puguin ésser d'interès per a elles.
16. **Posar un servei de cangur al poliesportiu** per tal que les mares (i pares) que tenen fills a càrrec els puguin deixar a algun lloc per poder disposar d'un temps per fer esport.
17. **Sensibilitzar sobre l'impacte negatiu de la publicitat** sobre el cos de les dones i l'autoestima de les noies joves. Fer formació per contrarestar aquesta pressió.

Formació / conscienciació

El bloc de formació i conscienciació ha estat el que ha tingut més suport per part dels participants:

18. Formació en primers auxilis a entrenadors i monitors de les entitats d'esports i lleure; a les persones que treballen amb grups de nens i joves. Un segon grup proposa ampliar la formació a tota la ciutadania, ja que és important tenir les eines per actuar bé quan hi ha un accident.

19. Formació en valors per a esportistes, entrenadors/es i pares i mares, que se'ls ensenyi **comportament, educació i respecte** vers l'àrbitre, els companys, etc. Que les persones adultes siguin un bon exemple de comportament. En aquest punt s'insisteix molt, sobretot pel que fa a determinats esports com el futbol. S'apunta la importància que tots els infants juguin - tant els que són més bons com els que no ho són tant-, sobretot quan són més petits. Ja que el que és important són els valors de treball en equip, esforç, etc. i no tant guanyar. També es parla de formació en temes de **salut i convivència**.

20. Aplicar sancions si algú perd el respecte i les bones formes.

S'explica que des del programa Salut Jove s'estan fent tallers de primers auxilis a estudiants de 4t d'ESO, així com altres formacions dirigides a joves sobre sexoafectivitat, noves tecnologies, addiccions, etc. Creu Roja també fa xerrades sobre temes de salut.

Prevenir ictus i altres problemes de salut en curses

21. Fer un projecte de control d'alimentació i antidopatge en esports de màxim nivell d'esforç. Aquest tema apareix arran de les recents morts de dos atletes en una maratón. Hi ha un debat sobre la responsabilitat. En aquest sentit es proposa: que les persones que s'inscriuen a una competició (mitja maratón, etc.) hagin de portar un certificat mèdic conforme estan en condicions de participar-hi, o bé fer signar un document conforme eximeixen l'organització de responsabilitats.

22. També es va parlar de fer campanyes a la ciutadania per prevenir aquests tipus d'accidents.

Servei mèdic

23. Oferir servei mèdic en tots els actes culturals o competicions esportives que s'organitzin.

CULTURA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- Facilitar l'accés de la ciutadania a la cultura i al coneixement
- Reforçar el sentiment de pertinença al municipi i el sentit comunitari

Propostes consensuades pels participants

- 1. Incrementar la participació màxima de la ciutadania en les activitats culturals.** Una manera concreta de fer-ho és convocant un "Festival dels tallers del Casal de Cultura" per tal de definir participativament la programació estable de tallers d'aquesta instal·lació. També es proposa generar un grup estable de programació anual d'espectacles infantils i juvenils al poble.
- 2. Recuperar el Molí de Can Vilaró** com a part del patrimoni cultural del poble, per tal de posar en valor la cultura local. En aquest sentit es proposa **constituir un grup participatiu per a la recuperació del Molí de Can Vilaró**. Es tracta d'implicar a les persones en processos culturals i alhora de recuperar el Molí amb la contribució del grup participatiu. Concretament, es crearia un grup per tal de contribuir al disseny, seguiment i fins i tot treballs manuals del procés de recuperació del Molí.
- 3. Recuperar les rutes "Estimo Montornès".** Aquestes rutes ja existien, però es van eliminar de la política municipal. Es creu que seria molt interessant tornar amb el concepte de generar itineraris (per exemple, l'itinerari de les masies) perquè la ciutadania conegui millor el seu entorn cultural i històric.
- 4. Crear una Col·lecció Museística a Montornès** per tal de visibilitzar la recuperació de la memòria històrica del poble. Actualment ja es compta amb peces arqueològiques, documents, fotografies i vídeos d'entrevistes a persones grans. Es comenta que un molt bon exemple del que es podria fer és el model Llinars del Vallès (que convindria estudiar). L'arxiver municipal comenta que se n'ha parlat d'aquest projecte
- 5. Crear rutes de senyalització històrica a nivell local.** Es tractaria de fer rètols, tòtems, plafons o pilones amb fotografies dels llocs físics, amb una petita explicació sobre el paisatge o element visual. L'arxiver municipal comenta que aquest és un projecte en marxa.
- 6. Organitzar, des de l'Oficina de Català de Montornès, itineraris culturals locals amb persones nouvingudes** en el marc dels cursos que es realitzen de llengua catalana. Les rutes de Estimo Montornès serien adients.
- 7. Crear un festival de poesia o de lectura en diferents idiomes.** L'objectiu seria doble: difondre la cultura catalana (llegint textos d'autors catalans en altres llengües) i difondre la diversitat cultural existent al municipi (llegint poesia dels països d'origen

diversos en català o en la seva pròpia llengua amb traducció simultània). Aquest any es farà una activitat d'aquest tipus a les festes de Sant Joan.

- 8. Donar cabuda, en el marc de la festa major, a grups musicals o artístics representants d'altres cultures existents a la localitat.** Una variant seria fer noves actuacions culturals que reflecteixin aquesta diversitat actual a través, per exemple, de la creació de "La nit de percussió".
- 9. Visibilitzar els artistes locals amb tota la seva diversitat.** Crear un grup de suport d'aquesta visibilització en l'organització de festes locals. Alguns anomenen aquesta posada en valor local com a "política cultural KM0".
- 10. Descobrir i valorar la Dansa de la Batalla (dels Gegants) com acte singular de Montornès del Vallès.** Es comenta que no és prou coneguda la seva singularitat, ni per la població dels voltants ni per la mateixa gent de Montornès. Es proposa, concretament, incrementar la difusió (generant un relat de singularitat). Alguna de les persones participants comenta la possibilitat de canviar la ubicació de la plaça on es realitza l'esdeveniment (perquè l'actual és molt petit), però aquesta proposta no genera consens
- 11. Crear una Diada d'entitats locals, per tal de fomentar la relació entre entitats i fer visible tot el que fan.** Es considera patrimoni cultural la totalitat de les entitats (no només culturals).
- 12. Crear trobades temàtiques culturals a Montornès.** Es posa l'exemple de la Trobada de Normalització Lingüística de 2014 com a referent de com podrien organitzar-se aquestes trobades. Es tractaria "d'obrir el municipi culturalment", per generar interès cultural a la localitat entre les persones residents i no residents de Montornès.
- 13. Generar un intercanvi cultural amb altres municipis a través d'una mostra cultural.** Aquesta actuació està molt relacionada amb l'anterior.
- 14. Crear un "bus cultural"** que contribueixi a connectar les zones de Montornès Nord i Montornès Centre, especialment quan es facin esdeveniments culturals en qualsevol de les dues zones. L'objectiu és apropar la cultura trencant barreres físiques i simbòliques del poble per fomentar l'atracció de públic de tot el territori.
- 15. Millorar la comunicació de les actuacions de cultura al municipi.** Es proposen, per fer-ho, diferents propostes: creació de dvd, moure's per les xarxes i noves tecnologies, fer xerrades a les escoles o crear una xarxa de joves "comunicadors" per transmetre activitats culturals a altres joves.
- 16. Potenciar l'oferta de l'Escola d'Adults i oferir més cursos de català per arribar a tota la població.**

Propostes no consensuades

17. Crear una formació específica en animació sociocultural al poble per a què ajudin a dissenyar i a dinamitzar noves actuacions culturals locals. Alguns comenten que aquesta formació equival a la de monitor i que ja existeix al municipi.

18. Cicle de contacontes en castellà a la biblioteca. Aquesta proposta ha suscitat alguns dubtes ja que es diu que actualment es fan activitats en ambdues llengües en aquesta instal·lació municipal. Per d'altres, calen espais de diàleg entre les dues llengües (català i castellà), fent les activitats més inclusives i obertes en aquest sentit.



CIVISME I CONVIVÈNCIA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- Millorar les relacions ciutadanes, fomentant la convivència i el civisme
- Facilitar la integració de la policia en el teixit social, millorant la seva acció

En general hi ha hagut consens en totes les propostes exposades pels participants.

- 1. Campanyes de sensibilització i civisme** per promoure la necessitat de tenir cura de l'espai públic i fer-ne ús d'una manera responsable i respectuosa. Perquè aquestes campanyes siguin efectives, es necessita la implicació de les entitats i planificació compartida.
- 2. Accions de sensibilització, convivència i civisme a les escoles.** Es considera que l'escola i la família són àmbits importants on treballar tot el que està relacionat amb la convivència a l'espai públic, la diversitat i el respecte a l'entorn.

3. Conscienciar la població de les normes i ordenances municipals i fer-les complir.

En aquesta línia, es parla de la prohibició de jugar a pilota en determinades places, del control de la tinença d'animals domèstics, de l'ús de les bicicletes a l'espai públic (compaginar els usos dels ciclistes amb el dels vianants), del control del consum de substàncies a determinades places, dels horaris i de l'espai utilitzat per les terrasses dels bars.

En relació al compliment de normes, alguna persona comenta la importància que la policia local faci complir les normes i segueixi un mateix criteri d'actuació al llarg del temps (algú té la sensació que la policia és massa permissiva i això pot generar la percepció que "la policia no fa res").

4. Oferir alternatives d'ús de l'espai públic. Proposta lligada amb l'anterior en el sentit d'oferir espais alternatius quan hi ha prohibicions d'ús de l'espai públic:

- a. **Potenciar els espais de joc per a infants i joves a l'aire lliure** (són espais on es treballa la convivència)
- b. **Habilitar zones on poder anar a passejar els gossos** (pipicans o espais "agility")
- c. **Promoure el camí del riu per poder anar amb bicicleta.** En aquest sentit, es fa una proposta concreta: organitzar una **sortida amb bicicleta pels camins de Montornès** i sensibilitzar sobre l'ús de la bicicleta pel poble (aquesta sortida s'hauria d'organitzar conjuntament entre el Club Ciclista i l'Ajuntament).

5. Dissenyar una eina virtual o una aplicació mòbil (web, whatsapp, facebook) perquè la ciutadania comuniqui i denunciï a l'Ajuntament, i concretament a la Policia Local, actituds incíviques (particularment es parla de les persones que no recullen caques del seu gos). El Cap de Seguretat i Convivència explica que s'està treballant en tenir un facebook o eina similar per millorar la comunicació entre la ciutadania i la policia.

6. Promoure la col·laboració i la comunicació entre l'Ajuntament, entitats i els veïns per pensar com millorar la convivència i afavorir que els veïns assumeixin responsabilitats sobre els assumptes comuns. Es comenta la importància que tothom s'impliqui per a millorar la convivència i per pensar projectes concrets.

7. Promoure el coneixement entre diferents cultures i treballar per trencar estereotips i prejudicis sobre altres cultures, com un element de cohesió. En aquesta línia es proposa desenvolupar programes concrets com els tallers antirumors, teatre social, tallers de canvi de rol (explicar trajectòries vitals, costums, maneres de fer... coneixement mutu).

8. Afavorir el coneixement i la relació entre diferents associacions i especialment amb associacions de cultures diferents. Es parla de promoure especialment la participació de les dones d'origen estranger en les activitats que organitzen associacions com l'Associació de Dones.

9. Garantir que totes les persones tinguin la mateixa igualtat de tracte en l'accés dels béns i serveis públics. Es parla de garantir la igualtat d'oportunitats en la contractació de personal des de l'Ajuntament.

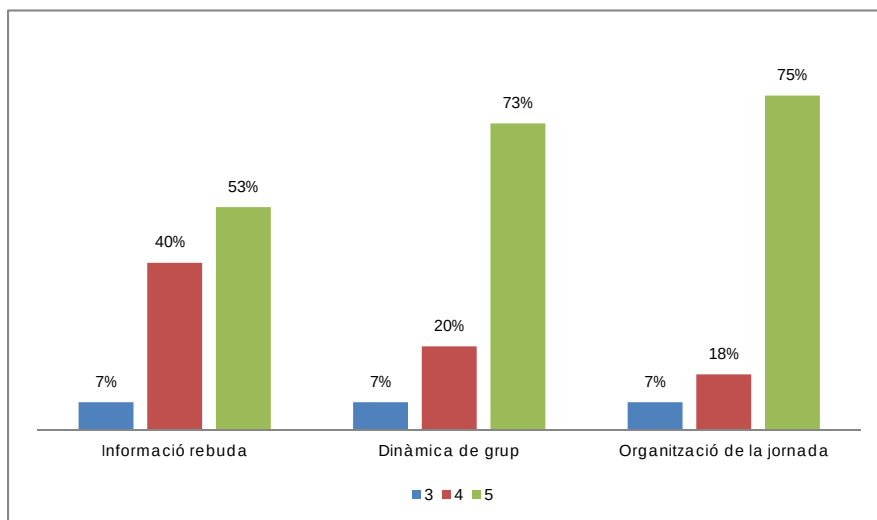
10. Ajudar a la formació per capacitar i contribuir a la igualtat d'oportunitats. Es veu com una manera de contribuir a l'ocupació de col·lectius en situació de risc o vulnerabilitat.

11. Establir espais de relació entre Montornès Nord i Montornès Centre. Treballar l'espai públic entre persones de Montornès Nord i Montornès Centre a través de parcs o *skatepark* perquè la convivència sigui més propera entre ciutadans i millorar la cohesió. Una persona comenta que això s'ha intentat a través del Casal de la Cultura.

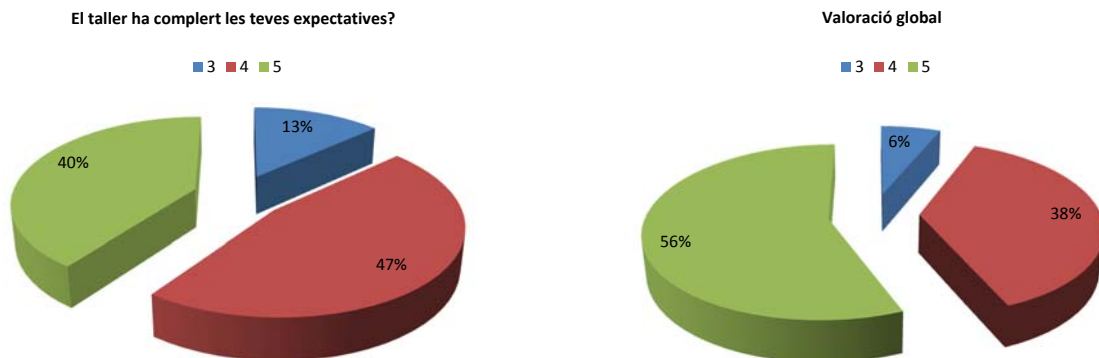
AVALUACIÓ DEL TALLER

Al final del taller, es va distribuir un qüestionari de satisfacció per conèixer la valoració que feien els participants de la sessió de treball. Es van recollir 16 qüestionaris amb la següent valoració:

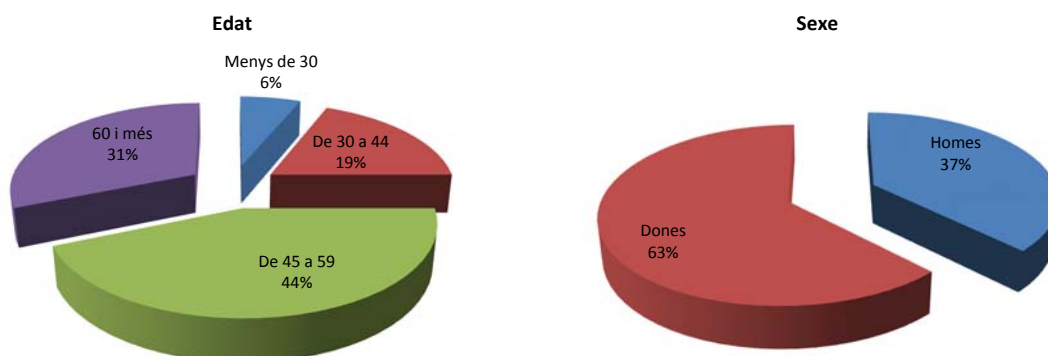
Els participants van **valorar positivament** el taller 4 sobre igualtat, ciutadania i qualitat de vida tan pel que fa a la informació rebuda, la dinàmica de grup i l'organització. Gairebé la totalitat el van valorar entre amb un 4 o un 5 en una escala de l'1 al 5.



En relació a la valoració global del taller, tothom el valora positivament (el 97% el puntua entre un 4 i un 5 en una escala de l'1 al 5) i el 61% el valora molt positivament (amb la puntuació màxima). Quant a les expectatives generades, també són molt positives (el 93% ho valora en un 4 o un 5).



Perfil de les persones que van respondre el qüestionari



Propostes de millora

- Més temps o més sessions (4 aportacions)
- Identificar bé els diversos grups amb coneixement de temes concrets i més informació dels talleristes sobre els temes
- Horari

8.2. INFORMACIÓ MUNICIPAL

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2016-2019 Cultura, festes, esports, promoció de la salut, convivència i civisme
--

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE CULTURA

Equipaments culturals

Casal de Cultura

Setmanalment, passen pel Casal de Cultura més de 500 persones per participar en els 40 tallers que oferim. El Casal de Cultura acull una oferta variada d'activitats on trobem 7 tipologies de diferents disciplines: arts i manualitats (per infants i per adults), danses, salut, tasta (cuina i tast de vins), costura i tecnologia.

L'aposta des de Cultura es centra en mantenir tot allò que ja funciona (fa més de 25 anys que oferim els tallers de cuina i tenen tant d'èxit com a l'inici; i ens passa el mateix amb tallers com pintura o ioga) i ampliar l'oferta tenint en compte allò que ens demana la ciutadania i potenciant el criteri del Fes-t'ho tu mateix (DIY).

En aquest sentit, mantenim des de fa anys (i hem hagut d'ampliar l'oferta) el taller de restauració i fa dos anys que promovem un taller de costura creativa, juntament amb els tallers de patchwork. Altres novetats que estem consolidant degut a la bona acollida de les persones usuàries són el taller de tast de vins i el de gimnàstica hipopressiva de reforçament del sòl pelvià.

A part, l'equipament també és utilitzat tant per altres departaments de l'ajuntament, com per entitats del municipi, per a fer reunions o formacions de tota mena (l'any 2015 es van rebre 56 sol·licituds d'ús del Casal de Cultura).

Biblioteca

La Biblioteca (amb 33.955 visites l'any 2015) és un espai que acull una oferta variada d'activitats encaminades fonamentalment a la promoció de la lectura però en un sentit més ampli, és un centre d'accés al coneixement a la cultura. A part dels préstecs de material (46.598 l'any 2015, augmentant lleugerament la xifra de l'any anterior), s'incideix en aspectes tant fonamentals pel desenvolupament humà com la socialització (tertúlies literàries i clubs de lectura, hora del conte, tàndem, apunta't a fer punt, meditació en família, etc).

Teatre

El Teatre municipal és molt més que un equipament escènic. Degut a la seva centralitat i polivalència, acull activitats de tot tipus durant tot l'any. És un espai molt sol·licitat (any 2015, 508 usos, 108 més que al 2014) on tenen cabuda activitats de tot tipus: des de les més estrictament 'culturals' (representacions teatrals per a les escoles del municipi, de l'Escola municipal de Música, Dansa i Aula de Teatre, espectacles puntuals, per commemoracions o de Festa Major), fins als balls de la gent gran dels diumenges a la tarda, les reunions d'associacions de veïns, sopars de germanor d'entitats del municipi, activitats de l'àmbit de l'esport (pantalles Barça Madrid, entrega de premis 'Nit de l'Esport'....).

Espai Cultural Montbarri

Des de la seva inauguració, el maig de 20013, ha donat cabuda a activitats culturals, educatives, lúdiques i socials. Des de gener de 2015 ofereix una programació estable d'arts escèniques *Montbarri aixeca el teló* que potencia artistes locals i companyies tant amateurs com professionals.

Es tracta d'una programació trimestral que combina cinema, ball, teatre i música, i en què predominen les propostes de caire familiar per donar resposta a la demanda de famílies. Els objectius del programa són apropar la cultura a la població garantint la igualtat d'oportunitats d'accés, especialment per part de la població amb més dificultats, crear públic local interessat en les arts escèniques i les seves diverses disciplines i educar en sensibilitat artística, articular programacions artístiques de qualitat, combinant companyies professionals i companyies amateurs, donar resposta a la demanda ciutadana d'espectacles culturals infantils i familiars en horari de cap de setmana i afavorir la connexió entre Montornès Nord i Montornès centre a través d'un equipament atractiu per tota la població.

A més d'aquesta programació Montbarri té usos diversos per part d'entitats, escola i l'Escola de teatre, música i dansa.

Sales d'exposicions

Actualment disposem de diferents espais expositius al municipi. El departament de Cultura, Festes i Patrimoni gestiona principalment la Sala Riu Mogent del Casal de Cultura, la galeria d'exposicions de Can Xerracan i els espais destinats per a fer exposicions a la Biblioteca (el projecte Escales d'Art). Tot i no tenir un programa estable d'exposicions, des del departament s'aposta per donar visibilitat a la capacitat artística de la ciutadania, acollint exposicions d'artistes del municipi o exposicions de les persones usuàries del Casal de Cultura. També, però, es programen exposicions que complementen projectes, com per exemple les exposicions que promou l'Oficina de Català i que s'enllacen amb diverses activitats per donar a conèixer als alumnes de les classes de català la figura de persones il·lustres o rellevants per la seva petjada a la cultura catalana (Salvador Espriu, Miquel Martí i Pol i altres commemoracions literàries).

Altres espais expositius que podem trobar al municipi són el vestíbul de l'Espai Cultural Montbarri o l'espai expositiu del Centre Juvenil Satèl·lit.

Programació festiva

El cicle festiu d'aquest municipi és bastant intents. Cultura, Festes i Patrimoni organitza (directa o conjuntament amb altres departaments) les següents festivitats:

- Cavalcada de reis (any 2015: participació de 5 entitats, més un munt de persones a títol individual que donen suport a l'organització).
- Carnaval (any 2015: participació de 6 entitats)
- Sant Jordi (any 2015: participació de 24 entitats)
- Sant Joan (festa major de Montornès Nord) (any 2015: participació de 8 entitats)
- Festa Major (any 2015: participació de 43 entitats)
- Sant Sadurní (any 2015: participació de 27 entitats)
- Cap d'any (fonamentalment es gestiona des de Festes)

En totes les festivitats es compta amb la participació de diverses entitats. Cal destacar la creació de la **Comissió Municipal de Festes** l'any 2014. Actualment 16 entitats i un col·lectiu de joves DJ en formen part de la Comissió, tot i que el total d'entitats que han participat en l'organització de la Festa Major és de 43. S'aposta en tot moment

per donar cabuda a les iniciatives de les entitats que tenen per objectiu promoure el sentiment de pertinença al municipi.

Així, any rere any s'han consolidat i han esdevingut tradició actes com el toc d'inici i el seguici popular on participen principalment les diferents figures del municipi, la cremada de l'ajuntament, els correfocs (infantil i d'adults) i els versots satírics de la Colla de Diables, la cercavila i la Dansa de la Batalla de la Colla de Geganter i les activitats que promouen les penyes Pere Anton i Bartomeus com per exemple la guerra de globus d'aigua posterior a la Dansa de la Batalla o la programació musical que ofereixen en coordinació amb el Casal de Músics de Masferrer, entre altres.

Programacions i suport a iniciatives culturals

El departament de Cultura, Festes i Patrimoni treballa també per programar activitats de caire cultural i lúdic i per donar visibilitat a les activitats d'aquest tipus que s'organitzen al municipi. En aquest sentit, s'editen diverses agendes d'activitats, com són les de primavera (aquest any 2016 no ha sortit però des del 2013 editem les agendes de la Primavera Cultural), les d'estiu i les de tardor (que recullen les festes de Sant Sadurní i Santa Cecília i altres propostes programades durant la tardor).

A part d'aquest objectiu de donar visibilitat a la programació cultural a través de les agendes, donem suport a les iniciatives de les entitats mitjançant la concessió de subvencions encaminades a mantenir llurs activitats. Fruit d'aquestes subvencions es recolzen projectes tant diversos com la representació de la Remençada, que en aquest tercer any ja va camí no només de consolidar-se sinó d'evolucionar cap a quelcom més que una única representació anual, o com les sortides de la Colla Gegantera, els concerts de la Penya dels Bartomeus, els projectes del Centre d'Estudis de Montornès (la revista Dalmanla, els calendaris o el llibret de postals).

En total, el Departament de Cultura i Festes va destinar l'any 2015 65.000 € a subvencions concedides a 15 entitats. Això representa un 25,33 % del pressupost total de Cultura i un 8,71 % del pressupost de Festes.

Les entitats de l'àmbit cultural són:

- Societat coral La Lira
- Colla de Diables
- Colla de Geganter
- Centro Cultural Andaluz
- Centre d'Estudis de Montornès del Vallès
- Associació d'Art Venus
- La Remençada
- Associació Fotogràfica
- Penya ludicocultural Pere Anton
- Penya Els Bartomeus
- Associació excursionista Lleure Montornès
- Penya Barcelonista
- Penya Madridista
- Hermandad Nuestra Señora del Carmen
- Associació 14 d'abril: recuperem memòria per recuperar drets

També cal fer esment dels **concursos** promoguts pel Departament de Cultura, Festes i Patrimoni, com a eines de foment de la pràctica artística en diferents disciplines:

Disseny

Cartells de Carnaval (17 participants el 2015)

Punts de llibre de Sant Jordi (25 participants el 2015)
Imatge de la Festa Major (29 participants el 2015)

Esriptura:

Concurs Font de Santa Caterina de microcontes (bianual, 125 participants el 2015)

Recerca Històrica:

Beca de recerca històrica (bianual, 1 candidatura l'any 2015)

Fotografia:

Concurs de fotografia d'aficionats de Sant Sadurní (9 participants l'any 2015)

Concurs de la samarreta viatgera (55 participants l'any 2015)

Disfresses:

Concurs de disfresses de Carnaval (623 participants l'any 2015)

Promoció del Patrimoni

Des de l'Ajuntament realitzem diferents actuacions de promoció de patrimoni:

- Visites i activitats a Mons Observans, Torre del telègraf i refugi antiaeri de ca l'Arnau
- Activitats en el marc de les Jornades Europees de Patrimoni
- Publicació del llibre Montornès a la Vista
- Itineraris guiats, alguna vegada teatralitzats, per a la gent gran, per conèixer els elements patrimonials del poble.

Recull de la memòria històrica

Actuacions de recull de la memòria històrica oral i escrita:

- Arxiu històric: recull de documentació textual, fotogràfica i fílmica.
- Gravació d'entrevistes a gent gran.
- Documentals *Parlem de Montornès* (4 en total).
- Convocatòria bianual, des de 2002, del Premi de Recerca Històrica.
- Publicació d'articles a la revista Montornès Viu. Secció Arxiu Obert.
- Elaboració (entrevistes, redacció i dibuixos) de la publicació del dietari "El Montornès que ja no hi és".
- Col·laboració amb el CEMV, en l'edició de calendaris, d'àlbums de postals, la revista Dalmanla.
- Col·laboració amb els IES en l'assessorament a alumnes de batxillerat pels treballs de recerca.
- Col·locació d'una placa al cementiri en reconeixement i record dels montornesencs morts o desapareguts en la Guerra Civil o en camps de concentració del Nazisme.

Coneixement de la llengua catalana

La promoció del coneixement i l'ús de la llengua catalana al municipi també és un àrea clau dins el Departament. Principalment treballem aquest objectiu des de l'Oficina de Català (OC), depenent del Consorci per a la Normalització Lingüística. L'any 2015 el nombre de cursos de català organitzats per l'OC va ser de 6 (igual que al 2014). El nombre d'inscrits, 108 persones (14 menys que al 2014). I el nombre d'activitats de sensibilització i de dinamització lingüística realitzades durant l'any, 28 (3 més que al 2014).

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT D'ESPORTS

Entitats i pràctica esportives

- Club Futbol Montornès
- Club Karate Montornès
- Club Tennis Montornès
- E. Montornès Futbol Sala
- Club Ciclista Montornès
- Club Esportiu Montornès Atletisme
- Club Deportivo Montornès Norte
- Club Petanca Sant Sadurní
- Club Bàsquet Vila de Montornès
- Club Triatló Montornès
- Club Escacs Montornès

Esportistes Federades Femenines: 343 esportistes aprox.

Esportistes Federats Masculins: 1.417 esportistes aprox.

Total: 1.760

Esportistes amb ajut per beca per la pràctica de l'esport: 60 esportistes

Equipaments

Camp de Futbol/Pistes d'Atletisme Municipals:

1 camp de futbol-11
1 camp de futbol-7
1 camp de futbol-5
1 pista d'atletisme
1 Zona de salts
2 zones de llançaments
Graderies
3 pistes de tennis
1 frontó
1 pista poliesportiva
10 vestuaris per equips
2 vestuaris per àrbitres
4 oficines entitats
5 magatzems

Complex esportiu les Vernedes:

1 camp central de Bàsquet
1 camp central de Futbol Sala i Handbol
3 camps de mini-Bàsquet/Futbol Sala
1 camp de Voleibol
Graderies (400 seients)
8 vestuaris per equips
2 vestuaris per àrbitres
4 oficines entitats
6 magatzems

Espai polivalent El Sorralet:

1 camp central de Bàsquet
1 camp central de Futbol Sala i Handbol
3 camps de mini-Bàsquet/Futbol Sala
1 camp de Voleibol
Zona marcatge per patinatge artístic
graderies (700 seients)
4 vestuaris per equips
2 vestuaris per àrbitres
2 magatzems

Sala Polivalent esportiva de la zona municipal Les Vernedes:

1 zona de tatami per activitat del Karate
4 vestuaris per equips
3 oficines entitats
1 magatzem

Programes esportius

Activitats esportives de competició (31)

Torneig Vila Montornès de Bàsquet
Torneig de Futbol Aleví Festa Major
Torneig de Tennis Festa Major
Cursa de BTT
½ Marató Montornès
Mini solidària
Cross Comarcal/Escolar
Campionat de Karate Sant Sadurní
Torneig de Petanca Festa Major
6 hores de Petanca d'Estiu
6 hores de Petanca Festa Major
Open de Tennis Sant Sadurní
Torneig de Petanca Sant Sadurní
Milla Urbana Montornès Nord
Lliga Popular de Futbol-7
Copa Popular de Futbol-7
Vila Montornès de Karate
Campionat de futbol sala al carrer
Memorial Ciclisme Luís Cámara
Torneig "Joc Net" de Futbol Sala
8 Hores de Futbol-7
Torneig de petanca Festa de Sant Joan
Quadrangular de futbol sala
Campionats de karate Extraescolars
Campionats de Futbol Sala Extraescolars
Melé de petanca Oberta al Poble
Campionat Escacs partides semiràpides
Triatló Popular per parelles
Triatló Infantil
Duatló de Muntanya
Gran Premi de Marxa Atlètica

Activitats esportives de lleure (20)

Diada d'Esport al Carrer Festa Major

Marxa Popular de Montornès

Casal Esportiu de Bàsquet

Casal Esportiu de Tennis

Casal Esportiu de Futbol

Casal Esportiu de karate

Festa de l'Esport

Diada d'acrobàcies amb patinet, monopati i bicicleta IES Vinyes Velles

Diada d'acrobàcies amb patinet, monopati i bicicleta IES Vinyes Velles

Entrenaments de la selecció comarcal de futbol Sala

Cloendes Fi de Temporada de les Entitats

Esportives Locals (Futbol, Futbol Sala, Bàsquet, Ciclisme, Petanca, Karate, Tennis, Atletisme, Escacs, Triatló)

Activitats esportives de promoció (10)

Activitats Esportives Extraescolars

Cloenda Activitats Esportives Extraescolars

Bicicletada Popular d'Estiu

Bicicletada Popular Sant Sadurní

Clínic d'Especialització de Bàsquet

Activitat excursionista de la sortida al Telègraf

Nit de l'Esport

Sortida Atlètica al Castell de Sant Miquel

Diada del Soci del Club de Futbol

Diada del Soci del Club Petanca Sant Sadurní

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE PROMOCIÓ DE LA SALUT

El Departament de Promoció de la Salut ha encetat el seu camí en solitari fa relativament poc. Fins l'any 2014 formava part del Departament de Salut Pública que englobava: la protecció, la prevenció i la promoció de la salut.

L'any 2012 es va iniciar un procés per a l'elaboració del Pla Estratègic Municipal per a la millora interna de l'organització. Durant l'any 2013 es va treballar en la modificació de l'organigrama municipal que culmina al 2014 amb un acord de Ple, de data 3 d'abril de 2014, amb una nova organització.

Amb l'aprovació del nou organigrama, el Departament de Salut Pública desapareix, es crea el departament de Promoció de la Salut, que també engloba la part de prevenció, dins de l'Àrea de Ciutadania, i la part de protecció de la salut passa a formar part d'altres departaments de l'ajuntament.

Actualment, les polítiques de promoció de la salut són impulsades en col·laboració amb diferents departaments de l'ajuntament com ara: Igualtat, Joventut, Medi Ambient, Serveis Socials, Esports, Cultura.... i es desenvolupen en tres blocs:

➤ ACTIVITATS EDUCATIVES. Als instituts, a les escoles, als casals de gent gran...

Realització de xerrades, exposicions i tallers sobre: sexualitat, drogues, alimentació saludable, seguretat vial, tabac, primers auxilis,...

Programa de salut escolar: revisions, calendari de vacunacions i salut bucodental.

Programa d'educació sanitària per a la gent gran, promogut pel CatSalut amb la col·laboració del col·legi de Farmacèutics de Catalunya.

Aquestes activitats es realitzen amb la col·laboració del CAP, de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya, i, en ocasions puntuals, amb la col·laboració de l'Associació ONCOVALLÈS.

➤ ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ:

- o Donacions de sang. Donem suport al Banc de Sang i Teixits, facilitant un espai per a la recollida de sang i col·laborem en la difusió de les campanyes. La recollida es fa trimestralment a la Biblioteca i puntualment, a Montornès Nord en una unitat mòbil.
- o Marató de TV3. Es col·labora en la difusió de l'acte penjant pancartes al municipi
- o Dia Mundial sense tabac-- 31 de maig Fem difusió penjant pancartes al municipi i amb activitats organitzades pel departament de Joventut i de Promoció de la Salut.

En la "Setmana sense fum", del 24 al 31 de maig, es posarà en marxa el projecte "Entorn sense fum", en col·laboració amb l'Agència de Salut Pública, els centres educatius i les associacions esportives del municipi.

L'objectiu d'aquest projecte és que l'entorn familiar, educatiu i esportiu, models a imitar pels infants, siguin un model saludable. Per aconseguir aquest objectiu s'establiran com a entorns lliures de fum les entrades a les escoles i als espais esportius. Aquest espai es delimitarà amb cartells i senyalització al terra. El model de senyalització serà escollit en col·laboració amb les escoles del municipi.

- o Dia Mundial Esclerosi Múltiple—10 de juliol Col·laboració econòmica mitjançant una subvenció directa i, aquest any, hi ha prevista la col·laboració del CEM per participar al projecte de l'associació: "Mulla't per l'Esclerosi Múltiple".
- o Col·laboració amb Oncovallès i AFIBROMON Associacions amb les que l'Ajuntament té signat un conveni de col·laboració.

➤ ATENCIÓ COMUNITÀRIA (CAC)

El Centre d'Atenció Comunitària és un equipament municipal per a la prestació de serveis comunitaris a persones derivades des del Centre d'Atenció Primària (CAP) i des del Departament de Benestar Social de l'Ajuntament de Montornès del Vallès (vacunació antigripal, vacunació anti-pneumocòccica, extracció de mostres de sang per a analítiques, realització de cures programades i administració d'injectables prèvia programació,...)

ALTRES DADES D'INTERÈS:

o DONACIONS DE SANG

Any	Empreses	Especial (festes majors,...)	Poble	Total donacions
2011	122	0	252	374
2012	191	0	232	423
2013	126	0	187	313
2014	76	62	164	302
2015	119	78	172	369

o ENQUESTA- Hàbits relacionats amb la salut 4t D'ESO

L'ajuntament de Montornès del Vallès va sol·licitar suport tècnic a la Diputació de Barcelona per realitzar una enquesta per conèixer els hàbits relacionats amb la salut dels adolescents de 4t d'ESO del nostre municipi.

La finalitat era obtenir informació sobre els estils de vida dels adolescents per poder dissenyar i avaluar polítiques locals de salut, especialment les relatives a la promoció i l'educació.

L'enquesta es va realitzar a 109 alumnes dels Instituts Vinyes Velles i Marta Mata, durant el 3r trimestre del curs escolar 2014-2015.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE CONVIVÈNCIA I CIVISME

Actuacions en l'àmbit del civisme

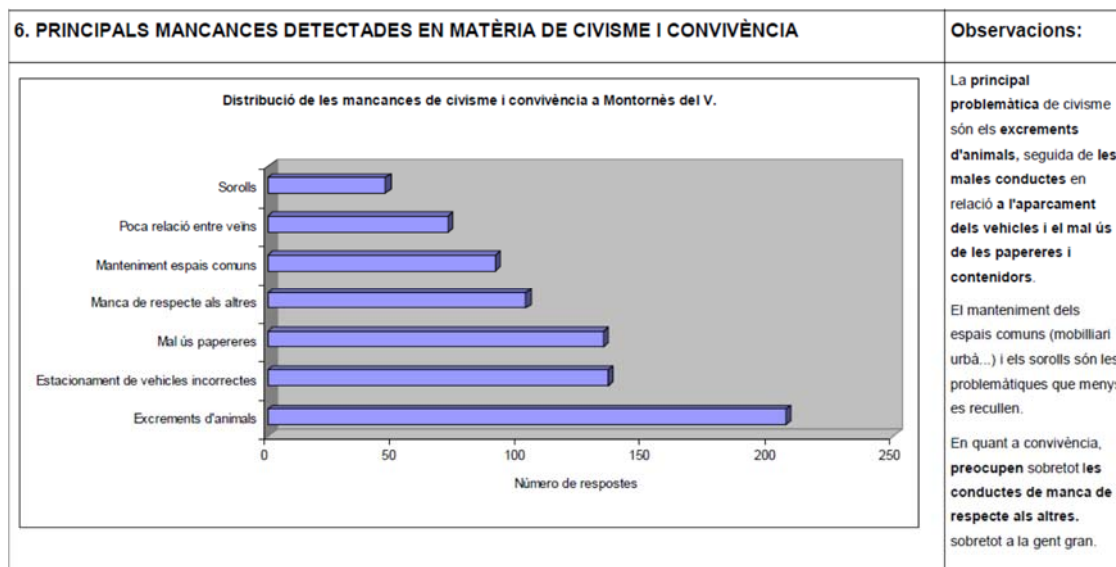
Campanyes puntuals de convivència

Una de les campanyes realitzades en els últims anys, concretament l'any 2014, ha estat *Fem net* amb l'objectiu de comunicar i informar de les obligacions que tenien els propietaris de gossos i sensibilitzar entorn el cost i les conseqüències dels actes incívics. La campanya va consistir en:

- Disseny d'una imatge gràfica amb el lema *Fem net*.
- Informació al carrer mitjançant agents de civisme.
- Realització d'una audiència pública per tal de generar debat i sensibilitzar la ciutadania.
- Creació del banc de bones pràctiques per recollir de forma gràfica experiències positives de convivència i civisme.
- Realització d'una enquesta a 268 persones sobre la percepció entorn el civisme de la població.

El principal problema de civisme detectat entre tots els enquestats són els excrements

d'animals, seguit del mal ús de les papereres i dels contenidors i d'incorrectes estacionaments de vehicles



Agents de civisme

Mitjançant plans d'ocupació locals l'ajuntament disposa d'agents de civisme que tenen les següents funcions:

- Vigilància i informació ciutadana sobre el compliment de les normes municipals.
- Vigilància i informació ciutadana sobre l'ocupació i la realització d'activitats a la via pública.
- Tasques operatives i d'informació ciutadana sobre senyalització extraordinària.
- Traspàs d'informació a les àrees de Seguretat Ciutadana i Territori, d'acord amb l'àmbit funcional de les actuacions.
- Qualsevol altra relacionada amb la logística i el suport necessaris per desenvolupar el projecte, d'acord amb la categoria laboral establerta per als llocs de treball.

Projecte d'intervenció integral de Montornès Nord

L'Ajuntament de Montornès Nord està duent a terme el Projecte d'Intervenció integral de Montornès Nord des de l'any 2009 amb el suport del fons de foment del programa de barris i àrees urbanes d'atenció especial de la Generalitat de Catalunya.

L'objectiu del Projecte és millorar la qualitat de vida dels veïns intervenint de forma integral en tot allò que afecta el desenvolupament del barri. Per això s'han fet actuacions tant a nivell urbanístic i de millora dels habitatges com a nivell social i comunitari. Durant l'últim any s'han posat en marxa diferents serveis com: Suport a les comunitats de propietaris, Suport a la rehabilitació dels edificis, Informació i atenció a la dona (SIAD), Mediació ciutadana, Oficina Municipal d'Acollida, Participació ciutadana i Acció sociocultural, orientació i Inserció laboral, Emprenedoria i Empreses, Dinamització Comercial i Oficina municipal d'informació al consumidor (OMIC).

En aquest marc, un dels eixos estratègics és la millora del civisme i la convivència. Tot i que al barri no existeixen greus conflictes, en els últims temps s'ha eixamplat la

distància entre els diferents col·lectius que viuen al barri: persones immigrades del sud d'Espanya als anys 60, persones d'origen extracomunitari arribades als anys 90, persones grans, gent jove... Ens trobem amb poca convivència entre comunitats, pocs espais comuns, usos diferenciats de l'espai públic i un discurs creixent de rebuig a la població marroquí. També ens trobem amb una imatge estigmatitzada del barri per part de la resta de veïns de Montornès.

A nivell demogràfic, el barri de Montornès Nord concentra la major part de la població immigrant que hi ha al municipi. Prop d'un 40% dels habitants de Montornès Nord són immigrants, la major part d'origen africà, i en un percentatge molt alt població marroquí. A més estan concentrats en determinats carrers i places, en els primers pisos que es van construir al barri, que a més són molts petits i, per tot això, es visualitzen molt i hi ha aquest rebuig.

Hi ha determinats espais col·lectius en que hi ha certa interrelació però manca cohesió social i comprensió entre uns i altres.

Campanya “Un estiu en convivència als carrers i places de Montornès Nord”

Davant les dificultats de convivència produïdes l'estiu del 2012 amb la coincidència del Ramadà, l'estiu del 2013 es va impulsar la signatura d'un manifest per la convivència signat amb l'Ajuntament, l'Associació de Veïns i Veïnes de Montornès Nord i els representants de les Comunitats Islàmica, Musulmana Africana i Gitana que conviuen al barri per a la promoció de la convivència i el civisme a l'estiu.

Aquesta iniciativa va donar peu a una campanya de sensibilització. Es va publicar el manifest en català, castellà i àrab al butlletí MN Informa, es va fer difusió en mitjans de comunicació: Montornès Viu, web municipal, Ràdio Montornès, diari El nou, Contrapunt, Digital Vallès, entre d'altres, es va editar el manifest en versió reduïda per a ser repartit a l'oratori i al veïnat. Policia local va reforçar els efectius policials.

L'estiu 2014 i 2015 es va donar continuïtat a aquest pacte, però introduint canvis. Es va avançar la sensibilització a mitjans del mes de juny, es va donar un enfocament més ampli incorporant a altres entitats i associacions del barri.

L'objectiu és sensibilitzar en una doble direcció, d'una banda, de cara a ser flexibles davant la celebració d'actes festius importants pel barri (es convidava els veïns a la festa donant a conèixer què és St. Joan i el Ramadà) i d'una altra, es van incloure recomanacions per tal de respectar el descans dels veïns.

Diagnosi sobre convivència al barri de Montornès Nord

Fruit del treball iniciat amb les campanyes d'estiu es va veure la necessitat de tenir una diagnosi sobre la convivència al barri. Aquesta s'ha elaborat entre l'octubre de 2014 i el març de 2015 amb el suport de la Diputació de Barcelona i l'empresa D- Cas

La diagnosi té com objectius:

- Afavorir el bon veïnatge a les comunitats de veïns i a l'espai públic.
- Afavorir el coneixement entre veïns de diferents procedències.
- Trencar els estereotips cap als immigrants d'origen marroquí, perquè són la majoria, però també cap altres orígens o cultures: com els subsaharians o llatinoamericans
- Reforçar l'arrelament de la població nouvinguda.
- Afavorir un acord entorn els usos i els comportaments als espais públics.
- Identificar indicadors que ens permetin avaluar de forma contínua la convivència.

Viu i conviu al barri

L'objectiu general del projecte ha estat afavorir la convivència veïnal a través d'activitats lúdiques, esportives, socioculturals i festives a l'espai públic que poguessin permetre l'apropament de diferents col·lectius d'edat i de procedència i la seva implicació en la gestió dels espais col·lectius. A través del joc, l'esport i la cultura hem intentar generar activitats de cohesió que facilitin el diàleg intercultural i intergeneracional, enforteixin la comunitat i permetin la inclusió dels col·lectius més vulnerables.

Objectius específics:

- Generar dinàmiques que facilitin la integració i el coneixement mutu. Promoure els valors de la interculturalitat, prevenir i reduir actituds racistes i xenòfobes.
- Sensibilitzar la població de les necessitats d'expressió cultural dels diferents col·lectius que conviuen en un mateix territori.
- Potenciar el sentiment de comunitat i de convivència de la població a través de la utilització dels espais públics i els equipaments.
- Reduir el nombre i el grau de conflictes que es generen a l'espai públic, conscienciant a la ciutadania.
- Facilitar la gestió dels conflictes que es generen a l'espai públic redistribuint determinats usos com el joc a pilota dels infants.
- Empoderar la comunitat en la gestió i l'ús dels espais públics.
- Millorar i potenciar el treball intergeneracional.
- Incorporar la perspectiva de gènere, potenciant el paper de la dona atès que l'espai públic és un espai fortament masculinitzat on, sovint, el seu paper és secundari.
- Promoure l'establiment d'uns hàbits saludables a través de diferents nivells d'actuació, destacant l'esportiu evitant el sedentarisme i la poca pràctica esportiva i dinamitzant els espais esportius públics del barri.
- Millorar la qualitat de vida dels habitants del barri des de la participació social i la relació amb l'entorn més proper.
- Impulsar projectes compartits entre serveis i entitats que treballen a nivell comunitari amb diferents col·lectius d'edat.

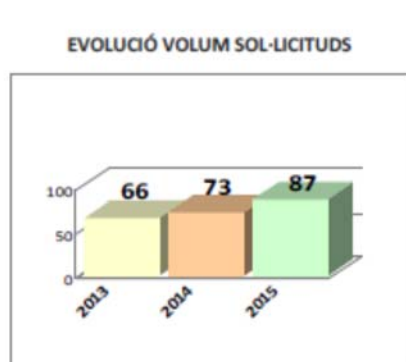
<i>Viu i conviu a l'espai públic en dades</i>
9 programes d'activitats setmanals editats
5 dies a la setmana amb accions a l'espai públic
41 activitats diferents programades
472 participacions adultes
764 participacions d'infants i joves

Aquest 2016 s'inicia una segona edició del projecte gràcies a la subvenció del SOC "Treball als barris". La voluntat és donar continuïtat a la feina feta al llarg de l'estiu 2015 però incorporant i treballant l'àmbit de la convivència a les comunitats de veïns.

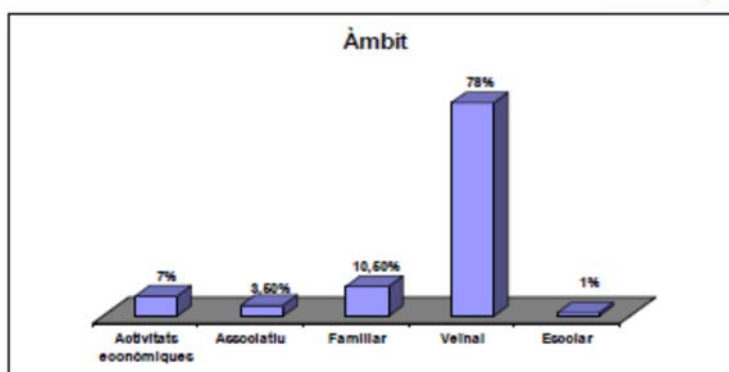
Mediació ciutadana i suport a comunitats de veïns

El servei de mediació ciutadana és un servei gratuït, confidencial, ràpid i constructiu que ajuda a millora les relacions ciutadanes, en moltes ocasions evita denúncies i un empitjorament de la situació. Es pot fer mediació en conflictes de comunitats de veïns, família, escoles, associacions i espai públic.

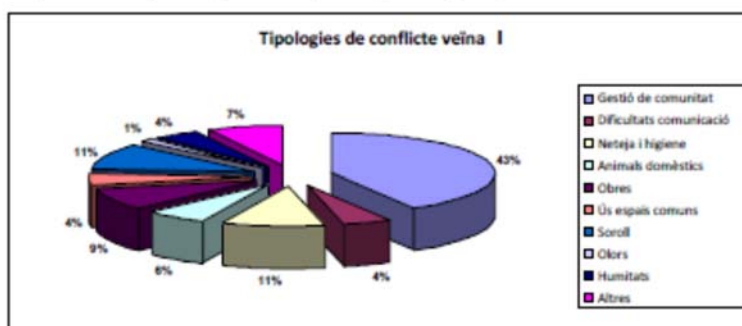
Funciona des del 2013 i des de llavors ha anat augmentant el nombre de casos.



El tipus de conflicte atesos que més predominen són els veïnals.



Els conflictes veïnals que més predominen estan vinculats a la gestió de la comunitat, en molts casos situacions de morositat.



La major part dels usuaris són d'origen espanyol (90,27 %) mentre que la resta (9,73%) són d'altres països.

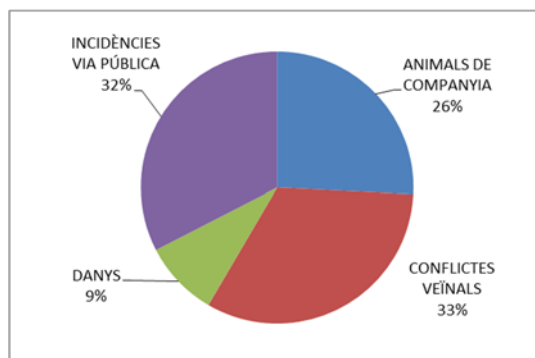
Informació de l'àmbit de la seguretat ciutadana

Principals actuacions realitzades per la policia local a Montornès. Evolució 2012-2015

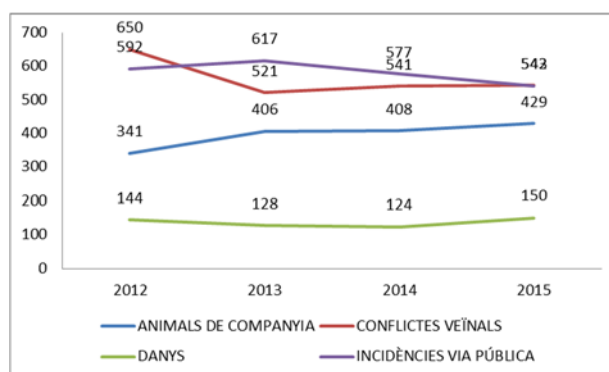
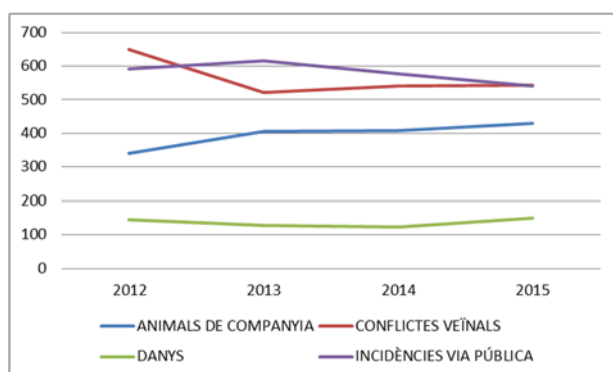
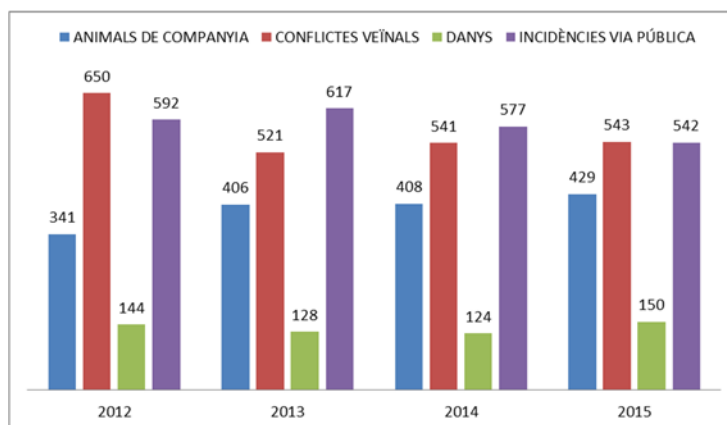
	2012	2013	2014	2015
ANIMALS DE COMPANYIA	341	406	408	429
CONFLICTES VEÏNALS	650	521	541	543
DANYS	144	128	124	150
INCIDÈNCIES VIA PÚBLICA	592	617	577	542

- Animals de companyia: recollida d'animals, infraccions i molèsties.
- Conflictes veïnals: bàsicament queixes entre veïns.
- Incidències via pública: qualsevol actuació derivada d'activitats a via pública o desperfectes lleus detectats en mobiliari i serveis.
- Danys: desperfectes greus

Principals actuacions realitzades per la policia local a Montornès 2015



Principals actuacions realitzades per la policia local a Montornès. Evolució 2012-2015



9. ANNEX 5. TALLER PARTICIPATIU 5. BON GOVERN I PARTICIPACIÓ

9.1. INFORME DEL TALLER

OBJECTIU DEL TALLER

Data: Dimecres 18 de maig de 2016 de 18 h a 20.30 h a la Sala Parroquial.

Participants: 18 persones (representants d'entitats i ciutadania a títol individual).

Objectius del taller: Debatre l'Objectiu de Ciutat 5 del PAM i fer propostes d'actuacions concretes que el desenvolupin i impliquin el seu màxim compliment possible. Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'Ajuntament.

Objectiu de ciutat: A Montornès la gestió municipal es farà d'acord a aquests principis de bon govern: proximitat, responsabilitat, compromís social, transparència, respecte, eficàcia i professionalitat. La participació ciutadana directa i compromesa serà la l'eina essencial de cohesió i democratització social, per això estarà present a totes les fases de l'actuació pública.



Organització i dinàmica de treball:

El taller va constar d'una primera part informativa on l'Alcalde i la Cap de l'Àrea de Presidència van explicar l'Objectiu de Ciutat 5. Es va fer una breu contextualització de la situació de l'àmbit de comunicació, transparència i participació; també es van explicar els serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament en aquests àmbits. Finalment, la tècnica de participació va explicar la dinàmica del taller.

A la segona part de la sessió, els participants es van distribuir en dos grups i es van ubicar en dos racons diferenciats. A cada espai es van tractar objectius estratègics diferents:

Racó 1. Participació Ciutadana

- Definir l'estratègia global de participació i el marc normatiu.
- Introduir les TIC com a eines de participació.
- Dur a terme experiències de codisseny i cogestió d'equipaments.
- Donar suport al teixit associatiu i facilitar les relacions entre entitats i grups.
- Garantir un procés igualitari i en les mateixes condicions de les entitats a les subvencions públiques.

En quins àmbits municipals és important que participi la ciutadania?

De quins manera podem potenciar la participació? Com fem el seguiment del PAM un cop aprovat?

Com ens podem comprometre i implicar com a ciutadans/es?

Racó 2. Comunicació i Transparència

- Establir mecanismes que promoguin l'existència de canals de comunicació (propis o externs) entre la ciutadania i l'Ajuntament.
- Garantir el coneixement i promoure l'ús dels serveis públics al conjunt de la ciutadania, en el suport més adient tenint en compte les especificitats de les persones.
- Difondre la imatge corporativa i vetllar perquè aquesta reflecteixi i transmeti els missatges que emet el Consistori al conjunt de la població, per tal d'aconseguir que la institució estigui ben valorada per la ciutadania, per les altres administracions i per la societat en general.
- Promoure l'aplicació de la Llei de transparència en el conjunt de l'Ajuntament, com a una eina estratègica i de millora per a l'organització i per a la ciutadania.

Com millorar la comunicació externa de l'Ajuntament?

Quins mitjans ens poden ser útils?

Com m'agradaria rebre la informació?

Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes. Els participants van poder fer propostes en els dos racons i la dinàmica va permetre arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de tècnics i tècniques municipals (tècnica de Participació, secretària de l'Alcalde, cap i tècniques del Departament de Comunicació, responsable del Departament de Planificació, Processos i Transparència i directora de la ràdio).

Equip dinamitzador: Cristina Valls, Carolina Costa (Empresa: Idees).

Es va oferir berenar i servei de cangur.



CONCLUSIONS

En aquest apartat es presenten les propostes fetes pels participants separades en 2 blocs temàtics: 1. Participació Ciutadana i 2. Comunicació i Transparència

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- Definir l'estratègia global de participació i el marc normatiu
- Introduir les TIC com a eines de participació
- Dur a terme experiències de codisseny i cogestió d'equipaments
- Donar suport al teixit associatiu i facilitar les relacions entre entitats i grups
- Garantir un procés igualitari i en les mateixes condicions quan a la concessió de subvencions públiques per a totes les entitats

SUPORT A LES ENTITATS

- 1. Millorar el coneixement i la interacció entre les entitats de Montornès.** S'explica que hi ha un desconeixement de les activitats que fan algunes entitats i que hi ha poca col·laboració entre entitats (sobretot d'àmbits diferents). En aquesta línia també es proposa potenciar les activitats de les entitats (naturalitzant la diferència i dirigint-se a col·lectius mixtos).

Aquesta idea es concreta en:

- o **Coordinadora d'Entitats.** La coordinadora tindria com a objectiu: millorar el coneixement entre entitats, potenciar la col·laboració entre entitats de diferents àmbits, establir un calendari anual d'activitats, generar ajuda mútua entre entitats, canalitzar problemàtiques compartides i trobar solucions equitatives, etc. Es considera que l'Ajuntament podria donar un

impuls a la creació de la coordinadora i que l'Hotel d'Entitats en podria ser l'embrió.

- o **Organitzar un esdeveniment anual ("Dia de les entitats" o "Setmana de les entitats")** en què les entitats i associacions de Montornès puguin mostrar la seva tasca i compartir experiències amb altres entitats i amb la ciutadania. Aquest esdeveniment l'organitzaria la Coordinadora d'Entitats conjuntament amb l'Ajuntament. Es proposa organitzar-lo cap a l'octubre.
 - o **Potenciar el portal d'entitats.** El portal podria ser un espai per demanar col·laboració, fer consultes,... Es comenta que el portal ja existeix, però que les entitats no l'utilitzen.
- 2. Unificar les bases de subvencions per a totes les entitats i establir criteris.** Per atorgar subvencions a entitats es proposa que es tinguin en compte criteris com per exemple: la col·laboració entre entitats, la cohesió social, la incidència de les activitats de l'associació en la comunitat, la implicació de les entitats en la vida del poble, els costos de l'activitat... En aquest sentit, es considera adequat demanar la **participació de les entitats en la definició de les bases de subvencions** especialment per concretar els criteris. També es comenta la possibilitat de puntuar l'assistència a formacions o actes.
- 3. Agilitzar els tràmits per a les entitats (per demanar un espai, material, etc.).** Algunes entitats expliquen que cal fer molts tràmits burocràtics i reclamen un sistema més directe per tramitar recursos i demandes.
- 4. Crear un calendari municipal amb totes les activitats del mes i amb la possibilitat que les entitats facin la reserva** dels equipaments directament online i saber en tot moment si els locals estan ocupats a les hores que es necessiten. Actualment aquesta informació la té una intranet de l'Ajuntament però la ciutadania no hi pot accedir.
- 5. Apoderar els veïns perquè s'associïn en entitats veïnals i transformin aquestes entitats en espais inclusius i diversos.** Es considera que les associacions de veïns tenen un paper important en la promoció de la participació. Tanmateix és una acció que hauria de fer la ciutadania.
- 6. Dissenyar una Carta de Serveis on es defineixin els recursos municipals de suport a les entitats i fer-ne una bona comunicació.** S'explica que hi ha un desconeixement dels recursos que pot donar l'Ajuntament i per això es demana més informació i millorar la comunicació.

POTENCIAR LA PARTICIPACIÓ

- 7. Incidir en el fet que la participació és un valor i fer-ho des de l'educació infantil i des de la família.** En aquesta línia es proposa fer pedagogia de la participació des de les escoles.
- 8. S'apunten com a possibles àmbits importants on promoure la participació ciutadana les infraestructures i les inversions.**

9. Combinar diferents eines/canals (quantitatives i qualitatives) per promoure la participació de la ciutadania:

- a. **Xarxes socials** com un canal que permet arribar a determinats col·lectius.
- b. **Sessions presencials, tallers participatius.**
- c. **Espais informatius al mercat o altres espais/equipaments municipals.**

10. Incentivar, motivar i facilitar que la ciutadania s'impliqui i participi. Es planteja el debat sobre com promoure la participació. Es planteja l'opció de premiar d'alguna manera la gent que participa (amb menys impostos, per exemple, però aquesta proposta no genera consens). Sorgeixen altres propostes com oferir servei de cangur o berenar als participants de les trobades presencials, fer atractiva la comunicació...

11. Dotar el Departament de Participació de més recursos humans per poder ampliar la participació.

12. Millorar la connexió entre Montornès Centre amb Montornès Nord per facilitar que veïns d'un barri participin en les activitats de l'altre.

13. Millorar la comunicació sobre quines entitats hi ha al municipi (més presència als mitjans de comunicació locals, **en concret a ràdio Montornès**).

PROPOSTES PER FER EL SEGUIMENT DEL PAM

Es proposen diferents espais complementaris entre ells:

14. Trobades periòdiques obertes (demanar la implicació d'un representant de cada entitat que després passi la informació a la resta de membres de l'entitat).

15. Fer difusió a través dels canals de comunicació municipals: tenir un espai al butlletí Montornès Viu, web del PAM, xarxes socials,...

16. Fer un retorn visual (vídeo, imatges) i saber quina repercussió tenen les aportacions ciutadanes.



COMUNICACIÓ

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- Establir mecanismes que promoguin l'existència de canals de comunicació (propis o externs) entre la ciutadania i l'Ajuntament
- Garantir el coneixement i promoure l'ús dels serveis públics al conjunt de la ciutadania, en el suport més adient tenint en compte les especificitats de les persones.
- Difondre la imatge corporativa i vetllar perquè aquesta reflecteixi i transmeti els missatges que emet el Consistori al conjunt de la població per tal d'aconseguir que la institució estigui ben valorada per la ciutadania, per les altres administracions i per la societat en general.
- Promoure l'aplicació de la Llei de transparència en el conjunt de l'Ajuntament, com a una eina estratègica i de millora per a l'organització i per a la ciutadania.

COMUNICACIÓ

1. Crear una **estratègia de comunicació global** de les instàncies municipals. Les tècniques expliquen que s'està treballant amb tres documents per elaborar l'estratègia:
 - Auditoria de comunicació (fet l'estudi amb l'ajut i assessorament de la Diputació).
 - Estudi sobre els hàbits de consum comunicatiu del veïnat (s'està duen a terme aquest mes de maig).
 - Pla de comunicació de l'Ajuntament (en procés, i compta amb l'ajut i l'assessorament de la Diputació).
2. Crear **mecanismes de millora de la comunicació no digital**, a través de 3 propostes:
 - a. **Obrir una bústia de suggeriments en diversos punts del poble** amb lemes com per exemple "Les paraules se les emporta el vent, escriu-les!" o "No ho diguis (en el mercat, als teus veïns...), escriu-ho!" (perquè arribi a l'Ajuntament i es pugui resoldre, gestionar, etc.)
 - b. **Distribuir informació municipal als establiments comercials** de la localitat.
 - c. Millorar la **visibilitat i l'estètica dels cartells** (es posen com a exemple positiu els cartells de "Fem net").
3. **Facilitar instruccions i orientacions per accedir a la informació que hi ha a la xarxa** que produeix l'Ajuntament. D'aquesta manera les persones no alfabetitzades en el món digital podran saber quin és el camí per arribar a la informació.
4. Crear la **pàgina oficial de l'Ajuntament a Facebook**. La idea és que les entitats puguin trobar un espai de trobada virtual, que l'Ajuntament pugui explicar tot allò que està passant al municipi, i que els veïns i les veïnes puguin opinar dels

diferents aspectes del govern municipal, de manera transparent. Es proposa Facebook perquè és una eina que promou la interactivitat directa entre el consistori i el veïnat.

Les tècniques expliquen que és un projecte inclòs a la programació d'actuacions del Departament i que està pendent d'implementar.

5. **Obrir la possibilitat i fomentar que el veïnat pugui publicar material audiovisual proposat i fet per ell al canal de youtube de l'Ajuntament.** Les tècniques informen que el canal oficial de l'Ajuntament en youtube ja està creat i en funcionament des del 13 de novembre de 2013.
6. **Posar pantalles informatives** als carrers, instal·lades a punts estratègics (per on passi molta gent, o equipaments públics, etc.). La idea és que a través d'aquestes es pugui informar sobre totes les activitats que s'estan duen a terme o es que es faran a la localitat. Serien missatges tipus Twitter, ràpids de llegir. Es comenta que alguns punts clau per posar les pantalles podrien ser els carrers Pau Picasso o la plaça del poble. Les tècniques expliquen que és un projecte inclòs a la programació d'actuacions del Departament i que està pendent d'implementar.
7. Crear una **App de l'Ajuntament** amb un sistema d'aviso, notificacions, convocatòries, calendari d'activitats, etc. Es tractaria d'una "finestra a l'Ajuntament", molt intuïtiva en el seu ús i de fàcil accés, que permetés accedir a tota la informació rellevant del municipi. El sistema d'aviso es podria activar en funció de criteris de selecció (ex. feines de determinats tipus, activitats culturals, infantils...). L'App podria incloure una càmera fotogràfica per suggerir millores urbanes i altres accessos a suggeriments ciutadans.
8. Els participants van proposar també que l'Ajuntament fes ús d'eines que permetin **enviament d'aviso** (informació de servei i via pública, d'ofertes de formació i de treball, de subvencions, d'inscripcions a activitats, ajuts) i de **notificacions i convocatòries**. Els mitjans que van suggerir eren SMS, correus electrònics o missatges de Whatsapp. També es va proposar la subscripció a butlletins electrònics de diverses temàtiques.

Les tècniques expliquen que és un projecte inclòs a la programació d'actuacions del Departament i que està pendent d'implementar.

9. Per tal de desenvolupar mecanismes d'escolta activa, es proposa crear una **enquesta anual de satisfacció de les llars del municipi**. Aquesta enquesta es podria respondre per nucli familiar (enquestes familiars) i d'aquesta manera es podria tenir un "termòmetre" del grau de satisfacció de la ciutadania amb el govern, la visió de l'estat del poble i un feedback anual, amb un espai reservat per fer suggeriments. Els resultats d'aquesta enquesta es podrien publicar en els diferents mitjans de comunicació digitals locals. L'enquesta també podria servir per detectar quins temes preocupen la ciutadania i sobre els quals es podria fer participació.

- 10. Contractar més personal destinat a la comunicació.** Es comenta que no és possible obrir nous canals si no es dediquen més hores de personal a fer-lo.

TRANSPARÈNCIA

- 11.** Publicar l'agenda de l'alcalde.
12. Publicar anul·lament les despeses de l'Ajuntament en diferents àmbits: llum, gas, telèfon, mòbils, viatges, etc.

PROPOSTES GENERALS

- 13.** Es demanen més canals de comunicació i major transparència.
14. S'ha de potenciar la interactivitat de la ciutadania a les xarxes socials.
15. S'ha de millorar l'accessibilitat a la informació, amb canals de fàcil accés i amb més informació.

Propostes no consensuades

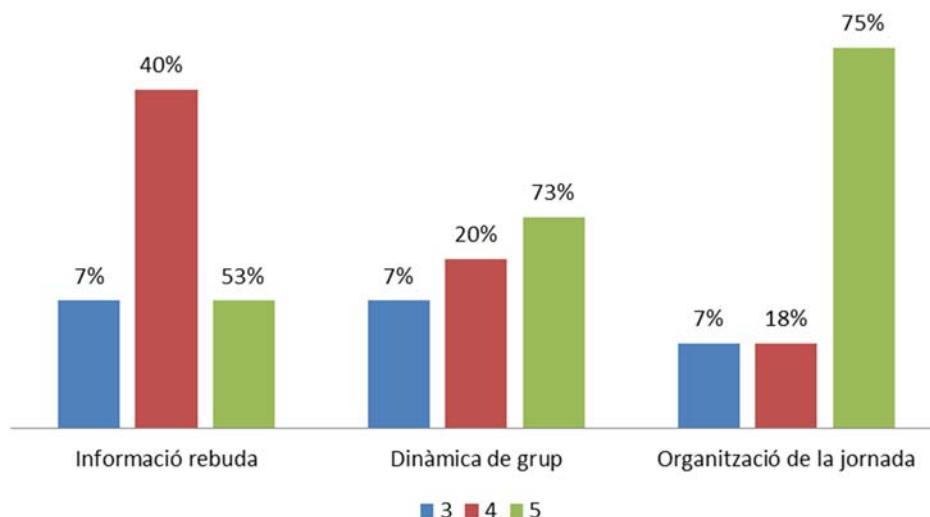
- 16.** Evitar el format paper (per alguns cal utilitzar-lo per integrar a les persones no alfabetitzades en TICs).
17. En general, la comunicació de l'Ajuntament és completa, hi ha pocs aspectes a millorar, ja que hi ha una gran varietat de canals (per d'altres falta informació i canals).



AVALUACIÓ DEL TALLER

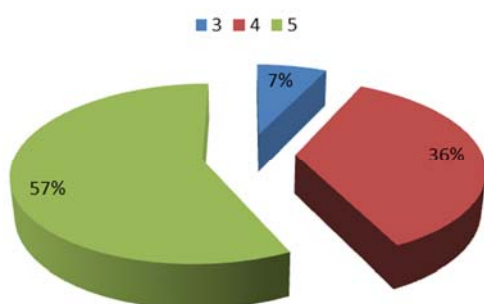
Al final del taller, es va distribuir un qüestionari de satisfacció per conèixer la valoració que feien els participants de la sessió de treball. Es van recollir 14 qüestionaris amb la següent valoració:

Els participants van **valorar positivament** el taller 5 sobre bon govern i participació, tan pel què fa a la informació rebuda, la dinàmica de grup i l'organització. Gairebé la totalitat el van valorar amb un 4 o un 5 en una escala de l'1 al 5.

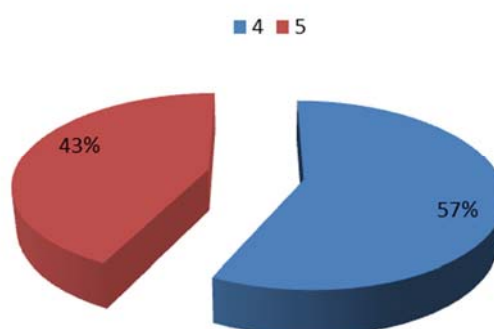


En relació a la valoració global del taller, tothom el valora positivament (el puntua entre un 4 i un 5 en una escala de l'1 al 5). Quant a les expectatives generades, també són molt positives (el 93% ho valora en un 4 o un 5).

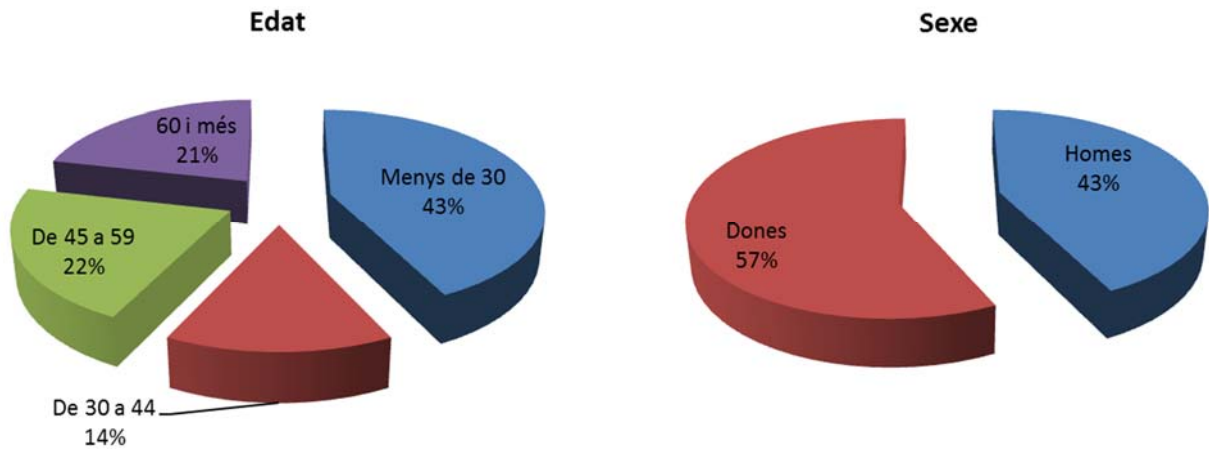
El taller ha complert les teves expectatives?



Valoració global



Perfil de les persones que van respondre el qüestionari



Propostes de millora

- La part d'introducció del tema hauria de ser més sintètica i visual. Explicada de manera més àgil (4 aportacions).
- Dedicar més temps al segon racó.
- Falta més participació de teixit civil no associat per no monopolitzar els temes i tenir un debat més ric.

9.2. INFORMACIÓ MUNICIPAL

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2016-2019

Objectiu de ciutat 5 Bon govern i participació INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ I LA TRANSPARÈNCIA

Objectius estratègics

- Establir mecanismes que promoguin l'existència de canals de comunicació (propis o externs) entre la ciutadania i l'ajuntament
- Garantir el coneixement i promoure l'ús dels serveis públics al conjunt de la ciutadania, en el suport més adient tenint en compte les especificitats de les persones.
- Difondre la imatge corporativa i vetllar perquè aquesta reflecteixi i transmeti els missatges que emet el Consistori al conjunt de la població per tal d'aconseguir que la institució estigui ben valorada per la ciutadania, per les altres administracions i per la societat en general.
- Promoure l'aplicació de la Llei de transparència en el conjunt de l'ajuntament, com a una eina estratègica i de millora per a l'organització i per a la ciutadania.

Què fem?

- Gestió dels mitjans de comunicació municipals (Ràdio Montornès, Montornès Viu, Vallès Visió, web www.montornes.cat i MN Informa)
Altres webs (www.radio.montornes.cat; www.juventut.montornes.cat i www.musica.montornes.cat)
- Gestió de les xarxes socials: twitter (perfils Ajuntament de Montornès i Ràdio Montornès); Youtube (canal oficial de l'Ajuntament de Montornès), i pàgines i grups a Facebook (Oficina del barri...)
- Comunicació institucional:
 - Imatge corporativa (Llibres d'estil; manual d'identitat visual...)
 - Accés a la informació per part de la ciutadania i promoció de la transparència (pla de comunicació; actualització catàleg de tràmits i serveis; renovació de formularis, i tramitació en línia)
 - Servei de premsa (relació amb els mitjans de comunicació, notes de premsa, suport a l'organització d'esdeveniments...)
 - Campanyes comunicatives (PAM, Fem net, Pla de mobilitat, PEC, processos participatius...)
 - Projectes de creació de nous canals de comunicació: APP Ajuntament de Montornès i Pantalles informatives

Com estem:

- Tenim 5 mitjans de comunicació de titularitat municipal: (Ràdio Montornès, Montornès Viu, Vallès Visió, MN informa i el web www.montornes.cat)
- Estem realitzant un estudi sobre els hàbits de consum comunicatiu de la ciutadania. Els resultats arribaran al mes de juny.
- S'està confeccionant, amb el suport de la Diputació de Barcelona, un pla de comunicació.

- S'està enllestit el canvi d'emplaçament dels estudis de Ràdio Montornès a Can Saurina.
- Durant l'any 2015 es van registrar un total de 407 intervencions en l'àmbit de la comunicació externa
- Web www.montornes.cat: 12.870 consultes a la seu electrònica durant el 2015; increment al 2015 del 24,06% de persones usuàries respecte l'any anterior; 1.330 persones subscriptores del butlletí electrònic; 227 notícies i 509 actes d'agenda publicats.
- Ràdio Montornès: 427,5 hores de programació feta per persones col·laboradores i entitats; 79 hores de programació aportades per estudiants de Periodisme, de Montornès, en pràctiques.
- Twitter: 991 persones seguidores (maig de 2016) del perfil de l'Ajuntament de Montornès i 884 (maig de 2016) del perfil de Ràdio Montornès.
- El perfil de Ràdio Montornès té una mitjana diària de 8,31 tweets i 16,95 interaccions i mencions.
- Montornès Viu: s'editen mensualment 6.500 exemplars que es distribueixen als domicilis, als comerços locals i a empreses ubicades als 5 polígons industrials que hi ha al terme municipal.
- Vallès Visió: el canal és gestionat pel Consorci Teledigital Mollet integrat per 6 municipis de la zona sud del Vallès Oriental. A més de Montornès, en formen part Mollet, Parets, Montmeló, Martorelles i Vallromanes.
- MN informa: el butlletí, que no té una periodicitat fixa, està vinculat al Projecte d'Intervenció Integral de Montornès Nord. Es distribueix a 1.500 habitatges del barri.

INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Objectius estratègics

- Definir l'estratègia global de participació i el marc normatiu.
- Introduir les TIC com a eines de participació.
- Dur a terme experiències de codisseny i cogestió d'equipaments.
- Donar suport al teixit associatiu i facilitar les relacions entre les entitats i grups
- Garantir un procés igualitari i en les mateixes condicions de les entitats a les subvencions públiques

Què fem i com estem?

El departament de Participació persegueix l'objectiu d'incorporar la participació de la ciutadania en el disseny i l'execució de les polítiques públiques de forma estable i ordenada. Això requereix, d'una banda, voluntat política per obrir la presa de decisions, i d'altra, incorporar metodologies i procediments que permetin elaborar els projectes i les polítiques dels diferents departaments amb participació. La participació doncs, ha de formar part dels diferents departaments com a manera de fer i de concebre l'actuació municipal.

Des del 2013 hem avançat en la introducció de polítiques participatives al municipi a través de la realització de seminaris de formació amb polítics i tècnics amb el suport de la Diputació, el desenvolupament de processos participatius vinculats a diferents àmbits i les accions de suport al teixit associatiu. Aquest any en que inicia un nou mandat tenim el repte de fer un pas més i consolidar la participació com una manera estable de governar i adaptada als darrers canvis socials i tecnològics. Això requereix de dos processos.

En els darrers tres anys ens hem centrat en dos àmbits de treball:

- **Suport al teixit associatiu.**

L'ajuntament col·labora amb les entitats a través de la cessió d'espais i materials, l'atorgament de subvencions i el suport a les seves activitats. Les entitats fan una tasca important en favor de la cohesió i la participació ciutadana.

A Montornès del Vallès hi ha una setantena d'entitats. Es tracta d'un teixit associatiu força ric i dinàmic, tot i que amb diferents nivells d'incidència al municipi i amb diferents graus d'activitat. Amb l'objectiu de conèixer les seves necessitats durant el 2014 vam realitzar una diagnosi sobre les seves necessitats formatives i sobre l'ús de les noves tecnologies a través d'un qüestionari.

Els diferents departaments municipals es relacionen i donen suport a les entitats del seu àmbit i des del departament de participació es donen recursos a nivell d'acompanyament a la gestió i al funcionament general de l'entitat. Aquests recursos s'aglutinen en el programa **Les entitats al dia** que ofereix:

- El Portal d'entitats i el suport en l'incorporació d'eines 2.0.
- El servei d'assessorament jurídic i de gestió econòmica de l'entitat: és un servei personalitzat que les entitats sol·liciten quan ho necessiten.
- El programa de formació: es tracta de cursos i sessions formatives per oferir eines que serveixin al desenvolupament de les entitats.

Els resultats del qüestionari van donar com a prioritats l'àmbit legal i l'àmbit de les eines 2.0.

Per això durant el 2015 i 2016 hem realitzat les següents accions formatives:

- L'elaboració del Blog de l'entitat (I edició) febrer- març 2015
- Xerrada sobre els canvis fiscals que afecten les entitats 9/2/15
- Xerrada sobre comptabilitat de nivell bàsic 8/06/15
- Xerrada sobre com remunerar els nostres col·laboradors? 15/06/15
- Xerrada sobre facebook per a entitats 5/10/15 i 19/10/15
- Xerrada sobre l'Impost de societats 16/11/15
- Xerrada sobre la responsabilitat junta directiva i Llei de transparència 14/12/15
- L'elaboració del Blog de l'entitat (II edició) novembre- desembre 2015
- La igualtat no és només de dones. Les noves masculinitats. 7 i 14/16
- Google drive. 7/4/16
- Què puc fer quan hi ha un conflicte. 12/5/16

L'assistència a les xerrades i cursos ha oscil·lat entre 8 i 15 persones

- **Impuls i coordinació de processos participatius**

Ens els darrers anys 2014/16 l'ajuntament ha desenvolupat múltiples experiències participatives de diversa índole i magnitud: des de la participació vinculada a plans sectorials de llarg abast fins experiències més modestes i acotades.

Processos participatiu de caràcter estratègic

- Projecte Educatiu de Montornès: 240 participants.
- Pla local de joventut: 270 participants
- Pla estel Joan Miró i Montornès Nord: 414 participants.

- Projecte d'intervenció Integral de Montornès Nord: Diagnosi de convivència a Montornès (55 participants) i procés d'avaluació i reformulació (26 participants).
- Pla de mobilitat urbana sostenible (encara en procés): 44 participants.

Espais i mecanismes estables de participació

- Comissió de festes municipal: 22 participants/ 16 entitats.
- Comissió de festes de Sant Joan: 12 participants/ 8 entitats.
- Consell escolar municipal: 50 participants.
- Audiències públiques. Audiència pública de civisme. 48 participants.

Processos participatius de caràcter operatiu

- Projecte del parc de Can Bosquerons: 63 participants.
- Projecte de remodelació a l'entorn de Lluís Companys:
- Consulta sobre les millores a l'entorn del carrer Federico García Lorca.
- Impuls del voluntariat i la taula d'aliments frescos: 30 participants.
- Elaboració de bases de subvencions en l'àmbit dels esports, l'educació i les associacions de veïns.

Quadre Annex III. Participació ciutadana segons àmbit d'actuació

Àmbit d'actuació	Participació Nivell estratègic	Participació Nivell operatiu	Col·laboració Ajuntament i teixit associatiu o ciutadà	Absent
Desenvolupament econòmic i ocupació			Suport al comerç Organització de fires i activitats	Promoció econòmica, de l'ocupació, la formació professional i l'emprenedoria
Educació	Projecte Educatiu de Ciutat (PEC)	Dinamització del CEM Elaboració bases subvencions AMPA Projectes educatius concrets	Suport AMPA	Gestió escola de música Escola bressol
Cultura			Suport a entitats Premis i concursos culturals Programació cultural Implicació ciutadana en el cicle festiu del municipi Concursos festius Suport a entitats	Gestió Casal de Cultura Gestió Teatre municipal Gestió Biblioteca
Festes		Constitució Comissió de Festes Elaboració reglament Comissió de Festes		
Esports		Elaboració bases de subvencions a entitats esportives Disseny de polítiques d'esports amb les entitats esportives	Suport a entitats Organització d'activitats esportives	Gestió Complex esportiu
Salut				Orientació de les polítiques de salut
Turisme				
Patrimoni			Elaboració de documentals	Gestió dels 'elements visitables' (Mons Observans, telègraf, refugi) Gestió patrimoni documental, tractament arxivístic...
Disseny i gestió d'equipaments		Definició del nom de Montbarri i inauguració Gestió de l'Hotel d'entitats	Disseny Pista polivalent	Disseny Hotel d'entitats Disseny i gestió de Pintor Mir, Teatre, etc.
Disseny d'espai públic	Pla Estel – Joan Miró Pla estel – Montornès Nord	Projecte urbanístic Can Bosquerons Remodelació plaça Lluís Companys Millores carrer Federico García Lorca	Cinefòrum Pla Estel	

Àmbit actuació	Participació Nivell estratègic	Participació Nivell operatiu	Col·laboració Ajuntament i teixit associatiu o ciutadà	Absent
Medi ambient i sostenibilitat		Impuls i dinamització del CMA		Polítiques de medi ambient
Mobilitat	Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS)	Passejada a peu nucli urbà (PMUS) Jornada de debat (PMUS)	Regulació de la zona blava	Projectes concrets de millora de la mobilitat Passera de connexió MN- centre
Habitatge				Borsa d'habitatge Ajuts al lloguer/hipoteques
Neteja i residus				Gestió de deixalles, residus... Vigilància i sancions en matèria de residus
Inclusió i serveis socials		Debat sobre el voluntariat	Programes de suport a famílies amb necessitats (menjadors socials, taula d'aliments frescos) Creació entitat Volumont Suport a entitats	Serveis socials Polítiques d'inclusió social
Gent gran			Suport als Casals Programació d'activitats per a gent gran	Polítiques de gent gran
Infància i Joventut	Pla local de joventut de Montornès del Vallès (PJMv)	Activitats CJ Satèl·lit Activitats CI la Peixera Projectes singulars (Mostra de curts, Túnel del Terror, Parcs de Nadal etc...) Casal i Colònies d'estiu PIDCES als instituts Catàleg d'Activitats Educatives	Suport a entitats juvenils Suport a iniciatives singulars	
Solidaritat i cooperació		Consell de cooperació (ara aturat)		Orientació de la política de cooperació
Seguretat ciutadana				Servei municipal de mediació ciutadana Policia Orientació de les polítiques de seguretat Gestió policial/judicial del tema civisme
Convivència i civisme		Comissió de civisme (CJ Satèl·lit) Audiència Pública	Campanya Fem net	Agents de civisme

Àmbit actuació	Participació Nivell Estratègic	Participació Nivell Operatiu	Col·laboració Ajuntament i teixit associatiu o ciutadà	Absent
Desenvolupament Montornès Nord	Projecte de Convivència a Montornès Nord (<i>treball de diagnosi</i>) Avaluació participativa del PII Montornès Nord Pla estel – Montornès Nord	Procés participatiu 50 aniversari Manifest/ Campanya per la convivència Remodelació plaça Lluís Companys Milliores carrer Federico García Lorca Comissió d'entitats i de festes Projecte de jardí urbà	Accions festives de celebració del 50è aniversari de Montornès Nord Viu i conviu al barri Espai dona Sant Joan Montbarri aixeca el teló	Dispositiu d'inserció laboral, formació... Suport a comunitats de veïns
Mitjans de Comunicació			La columna de l'entitat	Web municipal Montornès Viu Xarxes socials Radio Montornès Relació amb mitjans de comunicació Estratègies comunicatives
Igualtat i gènere	Avaluació del Pla d'Igualtat (en curs)		Participació d'entitats en l'elaboració de programes de sensibilització Accions sobre transversalitat de gènere Activitats del catàleg d'activitats educatives	
Participació		Elaboració de les bases de subvencions a AAVV Diagnosi de necessitats amb les entitats	Les entitats al dia: Portal d'entitats, servei d'assessorament, programa de formació	

Font: Elaboració pròpia.

10. ANNEX 6. APORTACIONS PER BUTLLETES

Taula 1. Aportacions butlletes. Objectiu de Ciutat 1. Drets Socials i Benestar

PROPOSTES PAM BUTLLETA PER REVISAR	Nombre respostes
INCLUSIÓ SOCIAL	
Controlar a qui es donen ajudes com les beques menjador. A vegades hi ha persones que treballen en negre o no tenen hipoteca...	1
Fer més activitats que afavoreixin la inclusió social dels habitants del poble, dur a terme més recollides d'aliments o activitats solidàries per ajudar a combatre la pobresa	1
Plans de compromís social entre veïns del poble, con voluntariats per ajudar als altres i que ens ajudin quan hi hagi necessitats.	1
Centres d'assistència social on la gent pugui deixar menjar i objectes d'higiene personal, etc. on es disposi de llits, lavabos i taquilles per deixar els estris personals	1
JOVES	
Espai de trobada per pre-adolescents (12 a 16 anys) on tinguin espai de reunió, per prendre algo,... I casal d'estiu per infants d'aquesta edat.	2
Espai per als nois i noies d'educació especial que finalitzen ESO i no tenen cap opció a Montornès. Han de marxar del poble per estudiar o formar-se	1
Programes d'informació en planificació familiar i planificació professional	1
EDUCACIÓ	
Valorar el fet de promoure els CFG del nostre Institut en un doble torn, diurn i de tarda, perquè aquell que vulgui estudiar i no pugui fer-ho al matí ho pugui fer a la tarda	1
Voluntariat Socioeducatiu contra l'exclusió dels escolars amb TDAH. Formar els docents i sensibilitzar alumnes i pares sobre el trastorn.	1
Xerrades formatives amb experts sobre diferents temes específics (seguretat social, pensions, economia i finances,...)	1
Xerrades sobre bullying	1
Més escoles	1
PROPOSTES PAM BUTLLETA QUE COINCIDEIXEN AMB PROPOSTES DELS TALLERS (NO CAL REVISAR)	
INCLUSIÓ SOCIAL	
Més ajuts per la gent de Montornès sobretot de menjar i lloguer	1
Tallers de desenvolupament personal i autoconeixement. Són eines que ens ajuden a mirar més a dintre i menys a fora de nosaltres mateixos.	1
Programa de menjar en companyia (menjador social?)	1
implementar més mòduls formatius de grau com els recentment estrenats a l'Institut Marta Mata, o qualsevol altre tipus d'estudis o cursos formatius.	1
Més activitats de lleure per joves (cinema, teatre, ball)	4
Ajudes a les escoles per als infants que requereixen educació especial.	1

Particularment en els majors de 12 anys.	
GENT GRAN	
Centre de dia on els nostres avis es trobin acollits, també caldria un casal s'avis a Montornès Centre que sigui digne i on puguin ballar i fer tot tipus d'activitats.	2
Ambulància concertada amb protecció civil	1
La gent gran que viu sola està molt desprotegida. S'ha d'estar al cas, de quines són aquestes persones. Com les podem ajudar, si coneixen totes les vies d'assistència social, drets a tenir més ajuts a casa, més companyia, més protecció, més amor.	1
Més activitats socials per a gent gran.	1
GÈNERE	
Sensibilització i informació sobre polítiques de gènere	1
Espais per menors 0-3 anys quan els pares es formin (conciliació)	1
Tallers o xerrades sobre les diferències i la violència de gènere	2

Taula 2. Aportacions butlletes. Objectiu de Ciutat 2. Igualtat, ciutadania i qualitat de vida

PROPOSTES PAM BUTLLETA PER REVISAR	Nombre respostes
CULTURA	
Teatre amb condicions	1
Ampliació del taller de restauració	1
Canviar el terra del centre cultural	2
reformar l'edifici del Casal de Cultura	1
Posar terra de parquet al Casal de Cultura	1
Tallers i xerrades culturals sobre ciència, economia, política, història, art... Externalitzades pels barris	1
ESPORTS I VIDA SALUDABLE	
Reformes als vestuaris	1
Ampliar l'oferta d'esports per a infants amb esports com el patinatge o la gimnàstica rítmica	1
Zona acondicionada per fer esport a l'aire lliure combinat amb zona lúdica i verda.	1
Ubicar més bancs i zones d'ombra al Parc dels gegants	1
Ampliar la sala del gimnàs, que s'ha quedat petita	1
Piscina més neta	1
CIVISME I CONVIVÈNCIA	
ADN dels gossos per analitzar els excrements del carrer	1
Col·locar pivots amb fonts/xorros d'aigua perquè els gossos puguin fer les seves necessitats i no embrutin les parets	1
col·locació de més càmeres de vigilància i/o seguretat en certs llocs del poble, ja que són molts els dies que s'observen actes incívics. .	1

Més papereres i educar les famílies i escoles per mantenir net els vorals de les voreres del Camí de la Justada amb la plaça dels Remences. L'Ajuntament podria col·locar cartells, organitzar xerrades de sensibilització o fer algun toc d'atenció.	1
Neteja carrers: Pel que fa a la salut pública, és primordial fer un bon sanejament dels carrers del poble, ja que en molts llocs hi ha moltíssima brutícia, també sanejar papereres i contenidors o renovar-los cada cert temps, ja que hi ha molts que estan trencats i molt bruts, tant els contenidors normals com els de reciclatge	1
Vigilar el camí antic de Martorelles on hi ha una pista sense asfaltar on la gent es para amb els cotxes a beure alcohol i practicar sexe. Brutícia (llaunes de cervesa, mocadors, condons,...).	1
Cartells on s'indiqui la prohibició de fumar als parcs infantils i a les immediacions dels centres escolars, centres sanitaris.	1
Atenció amb els gossos sense lligar que es troben als camins forestals de Montornès (carrer Alzina, carrer Martorelles, carrer Andalusia, carrer Galicia). Vetllar perquè els gossos de les cases estiguin dins la finca i no saltin.	1
PROPOSTES PAM BUTLLETA QUE COINCIDEIXEN AMB PROPOSTES DELS TALLERS (NO CAL REVISAR)	
ESPORTS I VIDA SALUDABLE	
Oferir més varietat d'activitats esportives: ioga, meditació i altres activitats que fomentin el creixement personal	2
Xerrades i tallers d'estiraments	1
Més atenció en salut, menys llistes d'espera i més professionals	1
Ampliar el centre de salut o més mitjans per poder fer diagnòstics, amb un horari més ampli	1
CIVISME I CONVIVÈNCIA	
Seguir treballant per millorar la convivència	1
treballar per la integració de les persones de nacionalitat estrangera reduint els obstacles per accedir a una vivenda i treball dignes	1
incrementar la vigilància en els carrers del poble, ja que hi ha moltíssims actes incívics que podrien evitar-se de ser així, dóna molta impotència anar pel carrer i veure que els amos dels gossos no recullen els excrements i trobar-los per tot arreu (i trepitjar-los), o trobar-te papereres arrencades i/o cremades, així com també contenidors, etc.	1
Solucionar d'una vegada el gran problema que hi ha al poble amb els excrements dels gossos. No estaria de més, veient com es tan els carrers del centre, que de tant en tant és ruixés amb aigua els carrers.	1
Policia de proximitat real que vigili el compliment de la normativa i adverteixi a qui no ho faci o es comporti incivament en espais públics (sobretot parcs). Possibilitat de sancionar.	2
Campanyes de sensibilització i educació per fomentar el civisme i cura de l'entorn entre els habitants (adults i joves) de Montornès. Especial menció a les caques de gos.	4

Taula 3. Aportacions butlletes. Objectiu de Ciutat 3. Progrés econòmic i ocupació

PROPOSTES PAM BUTLLETA PER REVISAR	Nombre respostes
OCUPABILITAT I FORMACIÓ	
Facilitar treball per tothom, garantir el dret al treball	3
Buscar feian per a joves	1
Beques per adults que es formin	1
Facilitar accés al treball als joves amb formació	1
Més edicions del DIL Joves, del DIL Dones, etc, o de qualsevol altre tipus de formació i pràctiques, que s'han realitzat en els últims anys amb gran èxit, és una molt bona manera d'augmentar la formació i experiència laboral dels joves i de tots els habitants del poble, i una activitat que obre moltes portes a noves oportunitats.	1
Seguir promovent els plans d'ocupació, donant preferència a les persones que mai han treballat en aquests plans	1
Obrir un espai web perquè les empreses puguin penjar anuncis	1
Formació a persones a l'atur en ofimàtica i idiomes 100% gratuït	1
CAPACITAT ECONÒMICA DEL MUNICIPI	
Racionalitzar els horaris de tots els comerços	1
Incentius per contractar majors de 50 anys	1
Promoure que es posi una entitat de La Caixa a Montornès Nord	1
Fires de petits comerços per donar-se a conèixer	1
PROPOSTES PAM BUTLLETA QUE COINCIDEIXEN AMB PROPOSTES DELS TALLERS (NO CAL REVISAR)	
Convenis amb empreses del poble per donar preferència als ciutadans del poble formats i amb contractes estables	2
Adaptar els cursos a les necessitats de les empreses	1
Cursos de formació	1
Incentivar els comerciants per millorar locals i productes (menys impostos, més publicitat, etc.). Pla modernització começ local	1
Obrir més comerços facilitant l'obertura d'ells econòmicament	1
Menys tràmits burocràtics i més ajudes a l'emprenedor	1
Crear empreses per donar llocs de treball al poble	1
Oferir els nostres terrenys a possibles posicionament de noves empreses aquí al poble. (idem a Mapa de sòl urbà)	1
Assessorament en recerca de feina	1
Xerrades motivacionals per persones amb més de 6 mesos a l'atur	1

Taula 4. Aportacions butlletes. Objectiu de Ciutat 4. Territori i Sostenibilitat

PROPOSTES PAM BUTLLETA PER REVISAR	Nombre respostes
ESPAI PÚBLIC	
Adequar l'espai destinat als gossos (pipi-can). Actualment està poc cuidat, males herbes, falta font d'aigua i bancs. Plantejar un canvi d'ubicació.	2
Millorar clavegueram que acostuma a fer pudor en diferents punts del poble	2
Remodelar el pont del riu. No té prou il·luminació, no es prou ample i les famílies amb carros de nens ho patim diàriament quan es creuem al altres usuaris i tampoc és segur, ja que la petita barrera que separa els vianants dels vehicles no seria capaç de evitar una desgràcia en cas que un vehicle perdés el control. Els nens s'enfilen als barrots	1
Soterrament de les línies elèctriques i telefòniques al carrer del Sol i posar voreres noves.	
Mal estat de les instal·lacions per fer esport del parc Vinyes Velles, les quals porten algunes d'elles trencades més d'un any, així com el paviment, que en algun tram es troba esquerdat amb la possibilitat de patir un accident.	1
Tancar tots els parcs infantils, com per exemple el que es troba a la plaça Pau Picasso. D'aquesta manera s'evitaria algun possible atropellament en el cas que algun petit surti correns, que altres persones adultes sense nens facin ús d'aquests espais i els embrutin constantment de burilles i pipes i la mateixa vegada evitar que gossos entrin i facin les seves necessitats en un espai tant sensible com aquest.	1
Parc juvenil a can Bosquerons de dalt	1
Posar arbres o algun cobert a parc situat entre el passatge Castanyers i la Policia Local per oferir ombra als seus usuaris	1
Convertir la masia Can Chacó en residència per a gent gran i centre de dia	1
Reconvertir el mercat del carrer del Sol en un centre cívic	1
MEDI AMBIENT, SOSTENIBILITAT, SENSIBILITZACIÓ	
Millorar l'entorn del riu amb parcs lúdics, zona de picnic humida, carrilbici	2
Accions de sensibilització per protegir la fauna i la flora	2
Remodelar l'antic Molí de Vent de l'entrada del poble per tornar a donar-li vida i que sigui un monument significatiu a l'entrada del poble.	1
MOBILITAT	
Bus que connecti Montmeló tren- Montornès-Vilanova-Alella platja per poder apropar la platja al poble	1
Bus escolar que reculli nens del barri del Sud	1
VIA PÚBLICA	
Col·locar esqueses d'ase al c/Milà i Fontanals per fer reduir la velocitat dels vehicles.	1
Arreglar la vorera del carrer Verge de Montserrat des de la rotonda fins al número 5 al costat esquerra. És antiga i està en malestat.	1

Passarel·la peatonal que creui el riu Mogent a l'alçada de la zona esportiva o camp de futbol	1
Rotonda al creuament Av Onze de Setembre - Av Llibertat - Rambla Sant Sadurní	1
Pàrquing públic al centre del municipi	1
Pas de vianants per creuar l'avinguda Onze de Setembre a l'alçada del carrer Sant Lluís. La gent no fa el recorregut més llarg i amb semàfors i provoquen molts riscos. S'hauria d'evitar i solucionar aquest problema	1
PROPOSTES PAM BUTLLETA QUE COINCIDEIXEN AMB PROPOSTES DELS TALLERS (NO CAL REVISAR)	
Carril bici pensat per als infants	1
Parc per tothom (inclusius)	1
Excursions per conèixer millor el nostre bosc, la nostra natura. Participació d'entitats per promoure tot això.	1
Impulsar més habitatges de protecció oficial, lloguers socials, cooperativa d'autopromoció	2
Baixar l'IBI que es paga a la Bòbila	1
Millorar el recorregut de les línies de bus	1
Més freqüència de pas dels autobusos que van a l'estació de tren de Montmeló. Bus fins l'últim tren.	2
Descomptes a l'autobús per les persones jubilades (targeta rosa)	1

Taula 5. Aportacions butlletes. Objectiu de Ciutat 5. Bon govern i participació

PROPOSTES A REVISAR	Nombre respostes
Informar sobre en què es destinen els impostos a empreses i particulars	1
PROPOSTES PAM BUTLLETA QUE COINCIDEIXEN AMB PROPOSTES DELS TALLERS (NO CAL REVISAR)	
Servei de whatsapp per comunicar Ajuntament - ciutadania i també amb la policia	1
Transparència en sous i contractacions	1
Més transparència	1
Sotmetre a consulta qualsevol inversió important (centre polivalent, passarel·la,...)	2
Redissenyar els espais públics en funció de les necessitats dels veïns i empreses	1
Informar millor de les propostes i el dia que es fan	2



www.isd.cat