

## **PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2016-2019**

### **Objectiu de ciutat 5** **Bon govern i participació**

### **INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ**

#### **Objectius estratègics**

- Establir mecanismes que promoguin l'existència de canals de comunicació (propis o externs) entre la ciutadania i l'Ajuntament.
- Garantir el coneixement i promoure l'ús dels serveis públics al conjunt de la ciutadania, en el suport més adient tenint en compte les especificitats de les persones.
- Difondre la imatge corporativa i vetllar perquè aquesta reflecteixi i transmeti els missatges que emet el Consistori al conjunt de la població per tal d'aconseguir que la institució estigui ben valorada per la ciutadania, per les altres administracions i per la societat en general.
- Promoure l'aplicació de la Llei de transparència en el conjunt de l'Ajuntament, com a una eina estratègica i de millora per a l'organització i per a la ciutadania.

#### **Què fem?**

- Gestió dels mitjans de comunicació municipals (Ràdio Montornès, Montornès Viu, Vallès Visió, web [www.montornes.cat](http://www.montornes.cat) i MN Informa)  
Altres webs ([www.radio.montornes.cat](http://www.radio.montornes.cat); [www.juventut.montornes.cat](http://www.juventut.montornes.cat) i [www.musica.montornes.cat](http://www.musica.montornes.cat))
- Gestió de les xarxes socials: Twitter (perfils Ajuntament de Montornès i Ràdio Montornès); Youtube (canal oficial de l'Ajuntament de Montornès), i pàgines i grups a Facebook (Oficina del barri...)
- Comunicació institucional:
  - Imatge corporativa (Llibres d'estil; manual d'identitat visual...)
  - Promoció de la transparència i accés de la ciutadania a la informació (pla de comunicació; actualització catàleg de tràmits i serveis; renovació de formularis, i tramitació en línia)
  - Servei de premsa (relació amb els mitjans de comunicació, notes de premsa, suport a l'organització d'esdeveniments...)
  - Campanyes comunicatives (PAM, Fem net, Pla de mobilitat, PEC, processos participatius...)
  - Projectes de creació de nous canals de comunicació: APP Ajuntament de Montornès i Pantalles informatives

### Com estem:

- Tenim 5 mitjans de comunicació de titularitat municipal: (Ràdio Montornès, Montornès Viu, Vallès Visió, MN informa i el web [www.montornes.cat](http://www.montornes.cat))
- Estem duent a terme un estudi sobre els hàbits de consum comunicatiu de la ciutadania. Els resultats arribaran al mes de juny.
- S'està confeccionant, amb el suport de la Diputació de Barcelona, un pla de comunicació.
- S'està enllestit el canvi d'emplaçament dels estudis de Ràdio Montornès a Can Saurina.
- Durant l'any 2015 es van registrar un total de 407 intervencions en l'àmbit de la comunicació externa
- Web [www.montornes.cat](http://www.montornes.cat): 12.870 consultes a la seu electrònica durant el 2015; increment al 2015 del 24,06% de persones usuàries respecte l'any anterior; 1.330 persones subscriptores del butlletí electrònic; 227 notícies i 509 actes d'agenda publicats.
- Ràdio Montornès: 427,5 hores de programació feta per persones col·laboradores i entitats; 79 hores de programació aportades per estudiants de Periodisme de Montornès en pràctiques.
- Twitter: 991 persones seguidores (maig de 2016) del perfil de l'Ajuntament de Montornès i 884 (maig de 2016) del perfil de Ràdio Montornès.
- El perfil de Ràdio Montornès té una mitjana diària de 8,31 tuit i 16,95 interaccions i mencions.
- Montornès Viu: s'editen mensualment 6.500 exemplars que es distribueixen als domicilis, als comerços locals i a empreses ubicades als 5 polígons industrials que hi ha al terme municipal.
- Vallès Visió: el canal és gestionat pel Consorci Teledigital Mollet integrat per 6 municipis de la zona sud del Vallès Oriental. A més de Montornès, en formen part Mollet, Parets, Montmeló, Martorelles i Vallromanes.
- MN informa: el butlletí, que no té una periodicitat fixa, està vinculat al Projecte d'Intervenció Integral de Montornès Nord. Es distribueix a 1.500 habitatges del barri.

### INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA TRANSPARÈNCIA

La Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern (LTRCAT) és el marc normatiu que regula la Transparència per a les administracions públiques catalanes (hi ha també normativa estatal).

La LTRCAT té les finalitat següents:

- Informar a la ciutadania sobre la presa de decisions, activitat i gestió de les administracions públiques.
- Impulsar la qualitat democràtica de les institucions.



- Desenvolupar la idea de Govern Obert a través dels mitjans electrònics.
- Millorar el sistema de rendició de comptes i de responsabilitats dels diferents nivells de govern.
- Reforçar la confiança de la ciutadania en les seves institucions.

La LTRCA regula principalment el següent:

- La Transparència – Publicitat Activa
- El Dret d'Accés a la Informació Pública
- El Bon Govern
- El Govern Obert i participació ciutadana

La Llei és d'aplicació, entre d'altres, als ajuntaments i a les societats mercantils amb participació majoritàriament local.

### **1.- La Transparència – Publicitat Activa**

Les entitats locals han d'adoptar les mesures necessàries per a facilitar a les persones el coneixement de la informació pública en les seues electròniques i els llocs web d'una manera clara, estructurada i en format reutilitzable.

Es dona compliment amb el principi de Transparència – Publicitat Activa quan:

- ✓ Es difon la informació pública d'interès general, veraç i objectiva
- ✓ Es garanteix una difusió de la informació constant i permanentment actualitzada
- ✓ S'estructura la informació de manera accessible i comprensible, per permetre consultes àgils i ràpides
- ✓ S'ordena la informació temàticament amb la finalitat que sigui fàcil i intuïtiva la seva localització
- ✓ Es facilita la consulta per mitjans informàtics en formats que permetin la reutilització.

El Portal de Transparència (PT) és l'eina per mitjà de la qual es compleix amb el principi de transparència – publicitat activa.

El PT és organitzat i gestionat per l'Administració de la Generalitat, aquest integra la informació de les administracions locals i de les seves entitats del sector públic local.

No obstant això, els ajuntaments poden crear els seus propis Portals de Transparència.

### **Què hem fet?**

L'Ajuntament de Montornès del Vallès a través del servei que ofereix el Consorci Administració Oberta de Catalunya (AOC) ha posat en marxa el Portal de Transparència municipal per donar compliment a la Llei de la Transparència. Aquesta eina possibilita que la informació més rellevant de l'activitat municipal estigui publicada d'una forma ordenada i actualitzada. El portal es troba en una fase inicial i està previst que en les properes setmanes la informació es vagi ampliant.

## **2.- El Dret d'Accés a la Informació Pública**

El dret d'accés a la informació pública es configura a la LTRCAT com un dret que poden exercir les persones a títol individual o en representació de qualsevol persona jurídica legalment constituïda.

El seu exercici no està condicionat a la concurrència d'un interès personal ni està subjecte a motivació i no exigeix la invocació de cap tipus de norma.

Les administracions locals han d'adoptar les mesures organitzatives necessàries per a garantir el compliment del dret d'accés a la informació pública.

### **Què hem fet?**

A l'última modificació del cartipàs municipal s'ha previst aquesta circumstància amb la creació del Departament de Planificació, Processos i Transparència i la dotació, mitjançant la modificació de la RLT, del perfil tècnic i administratiu corresponent. També tant al PT com a l'apartat web de serveis i tràmits s'ha publicat la sol·licitud d'accés a la informació pública.

El dret d'accés està garantit, llevat l'existència de límits previstos legalment (la seguretat pública, investigació i sanció d'infraccions penals o administratives, el dret dels menors d'edat, la intimitat i altres drets privats legítims...)

La informació sol·licitada ha de ser precisa i la sol·licitud es pot presentar per mitjans electrònics, la qual cosa requerirà l'ús de la signatura electrònica

Per fer efectiu el dret de presentació de la sol·licitud per mitjans electrònics, l'Ajuntament està en l'actualitat tramitant amb el Consorci Administració Oberta de Catalunya (AOC) aquesta possibilitat.

El termini per resoldre és d'un mes i el silenci administratiu té caràcter positiu (a Catalunya), llevat que una norma amb rang de Llei estableixi expressament un efecte desestimatori total o parcial.

## **3.- Bon Govern**

El concepte Bon Govern establert a la LTRCAT el que pretén és millorar el funcionament del Govern i de l'Administració Pública en el seu conjunt, sobretot mitjançant eines que permetin una administració pública més eficient, èticament sòlida, transparent i ben organitzada.

El Bon Govern inclou en el seu àmbit de regulació tres grans eixos:

- Codi de Conducta dels alts càrrecs.
- Dret a una bona administració i uns serveis públics de qualitat, desglossat a la vegada en tres àmbits:

- ✓ Cartes de serveis



- ✓ Avaluació permanent dels serveis públics (consultes als usuaris a través d'enquestes sobre la satisfacció dels serveis prestats)
  - ✓ Dret de la ciutadania a formular propostes i suggeriments en relació amb el funcionament dels serveis públics
- Millora de la Qualitat normativa

S'està començant a treballar en l'elaboració de les Cartes de Serveis.

#### **4.- Govern Obert**

El concepte Govern Obert establert a la LTRCAT es defineix com l'obertura a la ciutadania i receptivitat de les seves propostes i suggeriments, i es concreta en:

- L'Administració ha de fomentar un diàleg permanent amb la ciutadania
- Les decisions adoptades per l'Administració han de tenir en compte les necessitats i preferències dels ciutadans
- S'ha d'impulsar la participació i col·laboració ciutadana
- La Transparència en la informació pública ha de ser el marc de referència
- La millora continua dels serveis públics mitjançant l'avaluació permanent dels serveis i un retiment de comptes
- Els instruments i formes de participació s'han d'incorporar al Portal de la Transparència

### **INFORMACIÓ DE L'ÀMBIT DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA**

#### **Objectius estratègics**

- Definir l'estratègia global de participació i el marc normatiu.
- Introduir les TIC com a eines de participació.
- Dur a terme experiències de codisseny i cogestió d'equipaments.
- Donar suport al teixit associatiu i facilitar les relacions entre entitats i grups.
- Garantir un procés igualitari i en les mateixes condicions de les entitats a les subvencions públiques.

#### **Què fem i com estem?**

El Departament de Participació persegueix l'objectiu d'incorporar la participació de la ciutadania en el disseny i l'execució de les polítiques públiques de forma estable i ordenada. Això requereix, d'una banda, voluntat política per obrir la presa de decisions, i d'una altra, incorporar metodologies i procediments que permetin elaborar els projectes i les polítiques dels diferents àmbits amb participació. La participació doncs, ha de formar part dels diferents departaments com a manera de fer i de concebre l'actuació municipal.

Des del 2013 hem avançat en la introducció de polítiques participatives al municipi a través de la realització de seminaris de formació amb polítics i tècnics amb el suport de la Diputació, el desenvolupament de processos participatius vinculats a diferents àmbits i les accions de suport al teixit associatiu. Aquest any en què s'inicia un nou mandat tenim el repte de fer un pas més i consolidar la participació com una manera estable de governar i adaptada als darrers canvis socials i tecnològics.

En els darrers tres anys ens hem centrat en dos àmbits de treball:

- **Suport al teixit associatiu**

L'Ajuntament col·labora amb les entitats a través de la cessió d'espais i materials, l'atorgament de subvencions i el suport a les seves activitats. Les entitats fan una tasca important a favor de la cohesió i la participació ciutadana.

A Montornès del Vallès hi ha una setantena d'entitats. Es tracta d'un teixit associatiu força ric i dinàmic, tot i que amb diferents nivells d'incidència al municipi i amb diferents graus d'activitat. Amb l'objectiu de conèixer les seves necessitats durant el 2014 vam realitzar una diagnosi sobre les seves necessitats formatives i sobre l'ús de les noves tecnologies a través d'un qüestionari.

Els diferents departaments municipals es relacionen i donen suport a les entitats del seu àmbit i des del Departament de Participació es donen recursos per a l'acompanyament a la gestió i al funcionament general de l'entitat. Aquests recursos s'aglutinen en el programa **Les entitats al dia** que ofereix:

- El Portal d'entitats i el suport en la incorporació d'eines 2.0.
- El servei d'assessorament jurídic i de gestió econòmica de l'entitat: és un servei personalitzat que les entitats sol·liciten quan ho necessiten.
- El programa de formació: es tracta de cursos i sessions formatives per oferir eines que serveixin al desenvolupament de les entitats.

Els resultats del qüestionari van donar com a prioritats l'àmbit legal i l'àmbit de les eines 2.0.

Per això durant el 2015 i 2016 hem realitzat les següents accions formatives:

- L'elaboració del Blog de l'entitat (I edició) febrer- març 2015
- Xerrada sobre els canvis fiscals que afecten les entitats 9/2/15
- Xerrada sobre comptabilitat de nivell bàsic 8/06/15
- Xerrada sobre com remunerar els nostres col·laboradors? 15/06/15
- Xerrada sobre Facebook per a entitats 5/10/15 i 19/10/15
- Xerrada sobre l'Impost de societats 16/11/15
- Xerrada sobre la responsabilitat junta directiva i Llei de transparència 14/12/15
- L'elaboració del Blog de l'entitat (II edició) novembre- desembre 2015
- La igualtat no és només de dones. Les noves masculinitats. 7 i 14/16
- Google drive. 7/4/16
- Què puc fer quan hi ha un conflicte. 12/5/16

L'assistència a les xerrades i cursos ha oscil·lat entre 8 i 15 persones.

- **Impuls i coordinació de processos participatius**

Ens els darrers anys 2014-16 l'Ajuntament ha desenvolupat múltiples experiències participatives de diversa índole i magnitud: des de la participació vinculada a plans sectorials de llarg abast fins experiències més modestes i acotades.

**Processos participatiu de caràcter estratègic**

- Projecte Educatiu de Montornès (PEC): 240 participants.
- Pla local de joventut (PJMV): 270 participants
- Pla estel Joan Miró i Montornès Nord: 414 participants.
- Projecte d'intervenció Integral de Montornès Nord (PIIMN): Diagnosi de convivència a Montornès (55 participants) i procés d'avaluació i reformulació (26 participants).
- Pla de mobilitat urbana sostenible (encara en procés) (PMUS): 44 participants.

**Espais i mecanismes estables de participació**

- Comissió de festes municipal: 22 participants/ 16 entitats.
- Comissió de festes de Sant Joan: 12 participants/ 8 entitats.
- Consell escolar municipal: 50 participants.
- Audiències públiques. Audiència pública de civisme. 48 participants.

**Processos participatius de caràcter operatiu**

- Projecte del parc de Can Bosquerons: 63 participants.
- Projecte de remodelació a l'entorn de Lluís Companys: 14 participants.
- Consulta sobre les millores a l'entorn del carrer Federico García Lorca: 222 participants.
- Impuls del voluntariat i la taula d'aliments frescos: 30 participants.
- Elaboració de bases de subvencions en l'àmbit dels esports, l'educació i les associacions de veïns.



Quadre annex I. Taula sintètica de relacions: accions participatives i dimensions d'anàlisi.

Programes	Transversalitat	Objectius	Quantitat participants <sup>28</sup>	Diversitat participants	Grau participació	Fase Participació	Mecanisme participatiu (nº assistents)
PEC	Alta	I. Completar la diagnosi. II. Consensuar línies d'acció. III. Definir equip impulsor.	240	Alta (predomini entitats)	Consulta Deliberació Decisió Cogestió	Diagnosi Línies estratègiques Propostes concretes	Presentació oberta + grups de treball (70) Sessions de treball (120) Fòrum PEC (50)
PC	Mitjana	I. Fer diagnosi de convivència i contrastar-la participativament. II. Disposar d'eines i dades per implementar polítiques.	55	Mitjana (només entitats)	Consulta Deliberació Cogestió	Diagnosi Línies estratègiques Propostes concretes	Entrevistes (25) Tallers participatius (30)
Pla Estel	Alta	I. Millorar els espais públics amb la col·laboració estreta entre la ciutadania i el cos tecnopolític. II. Generar entorns urbans amb heterogeneïtat social i funcional.	414	Alta	Consulta Deliberació Decisió Cogestió	Diagnosi Línies estratègiques Propostes concretes	Cinefòrum (45) Tallers amb nens/es (195) Presentació oberta (50) SSOO Llibertat <sup>29</sup> (78) SSOO Nou d'Abril (28) SSOO Joan Miró (24)
PII - MN	Mitjana	I. Valorar actuacions realitzades. II. Elaborar propostes de continuïtat.	26	Mitjana (falten entitats)	Consulta Deliberació Decisió	Avaluació Propostes concretes	Enquesta (188) Taller participatiu (26)
PJMV	Alta	I. Identificar problemàtiques. II. Formular propostes actuació. III. Definir espais de participació. IV. Establir prioritats finals.	270	Alta (falten entitats)	Consulta Deliberació Decisió Cogestió	Diagnosi Línies estratègiques Propostes concretes	Enquesta (274) Grups de debat (270)
PMUS	Baixa	I. Enriquir diagnosi tècnica. II. Valorar xarxes de mobilitat.	44	Baixa	Consulta Deliberació	Diagnosi Propostes concretes	Enquesta Passejada a peu (30) Jornada de debat (14)

Font: Elaboració pròpia.

<sup>28</sup> Xifra aproximada que comptabilitza el nombre d'assistents, no de persones que van participar (una mateixa persona pot assistir més d'un cop). Els enquestats no compten com a participants.

<sup>29</sup> SSOO es refereix a *sessions obertes* (denominació utilitzada al propi Pla Estel). En aquest cas inclou diferents tipus d'accions participatives a petita i mitjana escala: trobades, tallers, passejades, sessions de treball, assemblees... Indiquem per separat els assistents a les SSOO dels tres processos participatius (carrer Llibertat, Darreres Nou d'Abril i plaça Joan Miró).