

# PROCÉS PARTICIPATIU DEL PLA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL DE MONTORNÈS DEL VALLÈS

## INFORME DE RESULTATS TALLER 1. PROGRÉS ECONÒMIC I OCUPACIÓ

VIATGEM  
CAP A UN  
MONTORNÈS  
MILLOR



## 1. OBJECTIU DEL TALLER

**Data:** Dimecres 14 d'abril de 2016 de 14h a 16.30h a la Sala Parroquial de Sant Sadurní.

**Participants:** 38 persones de diferents perfils (empresaris, comerciants i ciutadania)

**Objectius del taller:** Debatre l'Objectiu de Ciutat del PAM "Progrés Econòmic i Ocupació" i fer propostes d'actuacions concretes. Generar vincle i comunitat entre el conjunt de la ciutadania, i compromís i complicitat entre la ciutadania i l'ajuntament.



### Organització i dinàmica de treball:

El taller va constar d'una primera part informativa on l'Alcalde, el Regidor i el Cap del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç van explicar els Objectius de Ciutat del document proposta de PAM i van incidir en l'Objectiu Estratègic 3. Progrés econòmic i ocupació. Es va fer una breu contextualització de la situació econòmica del municipi i dels serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament. La tècnica de participació va explicar la dinàmica del taller.

A la segona part de la sessió, els participants es van distribuir en dos grups i es van ubicar en dos racons diferenciats. A cada espai es van tractar objectius estratègics diferents:

Racó 1. Ocupabilitat i Formació:

- Objectiu Estratègic. Reduir l'atur del municipi
- Objectiu Estratègic. Millorar l'ocupabilitat

Racó 2. Capacitat econòmica

- Objectiu Estratègic. Augmentar la capacitat econòmica del municipi

Es va treballar mitjançant dinàmiques de grup per facilitar el disseny de propostes. Els participants van poder fer propostes en els dos racons i la dinàmica va permetre arribar a un determinat grau de consens. Es va comptar amb el suport de tècnics municipals del Servei de Promoció Econòmica.

**Equip dinamitzador:** Cristina Valls, Carolina Costa (Empresa: Idees)

## 2. CONCLUSIONS

En aquest apartat es presenten les propostes fetes pels participants separades en dos blocs temàtics: 1. Ocupabilitat i formació, 2. Capacitat Econòmica. S'han especificat aquelles propostes que van ser consensuades pels participants.

### 2.1. OCUPABILITAT I FORMACIÓ

#### OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- REDUIR L'ATUR DEL MUNICIPI
- MILLORAR L'OCUPABILITAT

#### Propostes consensuades pels participants

---

#### ACCIONS PER CONNECATAR OFERTA I DEMANDA D'OCUPACIÓ

- 1. Pla de xoc per detectar necessitats de personal en empreses i comerços locals.** Es tractaria de fer un estudi per detectar quins perfils de personal són més demandats entre les empreses locals i, a partir d'aquesta informació, generar estratègies concretes per connectar oferta i demanda (formació i bossa de treball).
- 2. Tenir en compte l'experiència professional més enllà de les titulacions.** Es matisa la importància de l'experiència en un camp professional concret (independentment de les titulacions). Per això es proposa realitzar procediments de **reconeixement de l'experiència professional** per validar les competències professionals adquirides a través de l'experiència laboral o de vies de formació no formal.
- 3. Incentivar les empreses perquè contractin persones de la Borsa de Treball de l'Ajuntament (donant preferència a la ciutadania que viu al municipi),** mitjançant subvencions o bonificacions. Per això es va demanar la implicació d'empreses, treballadors i Ajuntament.  
En aquest sentit, alguna persona representant de l'empresariat va comentar que la Borsa de Treball està "competint" actualment amb serveis

online de cerca de recursos humans molt eficients. Aquest fet fa que la demanda de candidats al consistori sigui percebuda com a més lenta i complexa, i que amb freqüència es descarti l'opció de demandar candidats a l'administració, més arrelada al territori. Per la seva banda, representants de l'Ajuntament van comentar que en els darrers anys la gestió per fer una preselecció de candidats és més àgil, però que potser la comunicació d'aquesta millora no ha estat del tot eficaç.

#### **4. Millorar la comunicació entre l'Ajuntament i les empreses del municipi.**

Algunes empreses manifesten que no estan informades dels serveis que ofereix l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament i proposen millorar la comunicació. Per exemple promoure la relació entre les empreses i la Borsa de Treball de l'Ajuntament, i fer-ne difusió.

### **FORMACIÓ I RECERCA DE FEINA**

#### **5. Dissenyar cursos i accions formatives a partir de la identificació de les necessitats reals de les empreses i de la societat (d'ara i dels propers anys).**

En aquest sentit es proposa **augmentar l'oferta de mòduls formatius de grau superior o grau mig** als instituts de Montornès i que aquests es dissenyin tenint en compte les necessitats de les empreses i/o de l'entorn. Es posa com exemple els dos mòduls formatius de cuina, gastronomia i servei de restauració que s'ofereixen des d'aquest curs a l'Institut Marta Mata.

En aquesta línia també es va proposar **tenir en compte les oportunitats del territori** i el disseny de formacions i creació de llocs de treball relacionat amb l'entorn. Es posa l'exemple de les oportunitats de la Serra de Marina.

Es considera important implicar els diferents actors: Ajuntament, empresaris i ciutadania.

#### **6. Centralització i difusió d'actuacions formatives de la comarca.** Es tracta de realitzar una difusió conjunta de totes les actuacions formatives per a l'ocupació que hi hagi a la comarca per millorar la comunicació formativa i, amb aquesta, la millora en l'elecció de la formació.

#### **7. Oferir cursos de formació ocupacional per a persones majors de 45 anys** (tenint en compte que és un col·lectiu amb dificultats per reincorporar-se al mercat de treball) i incentivar les empreses perquè abaixin el llistó d'edat.

#### **8. Formar persones en situació d'atur tant acadèmicament com en pràctiques.** La formació ha de ser **personalitzada** tenint en compte les **competències** de cada persona. Per fer-ho es considera imprescindible la implicació de les empreses i dels comerços.

- 9. Extensió de contractes del Pla d'Ocupació de 6-9 mesos a un any.** L'objectiu d'aquesta actuació és que les persones beneficiàries dels Plans d'Ocupació puguin beneficiar-se de la prestació d'atur una vegada acabin el seu contracte. Associada a aquesta proposta es va reivindicar que es **faci efectiva la rotació de personal en els Plans d'Ocupació, ja que en ocasions**, segons les persones en atur, es torna a contractar a les mateixes persones quan s'acaba el contracte temporal.
- 10. Servei d'assessorament i suport jurídic i psicològic** municipal a les persones en situació d'atur. Es proposa treballar conjuntament amb l'Àrea de Serveis Socials.
- 11.** Donar **continuitat al programa Olímpia** que promou l'ocupació de les dones.
- 12. Ajudes a la conciliació treball-família.** Algunes dones en atur es troben actualment en una situació en la qual han d'escollir entre treballar (amb un salari baix) i quedar-se cuidant els fills (tasca que si no fan elles, té un cost en el mercat pràcticament igual al seu salari). Per tant, es proposa tenir en compte **actuacions de cura d'infants amb horaris flexibles** (com ludoteques) i a preus molt ajustats per tal de fer front a les demandes actuals del mercat laboral. Per fer-ho, aquestes dones proposen **utilitzar de manera temporal els locals buits** i també contractar dones en atur en aquests serveis de guarderia flexible.

## **EMPREDORIA**

- 13. Incrementar les facilitats per als autònoms** a l'hora de muntar un negoci. Es va posar l'èmfasi especialment en la possibilitat de rebre una subvenció o ajudes econòmiques per muntar un negoci, per part de l'Ajuntament, o que es faciliti la tramitació de permisos.
- 14. Promoure l'emprenedoria col·lectiva i social** (creació de cooperatives agrícoles i de serveis). La proposta té a veure amb la idea que la solució són les pròpies persones. Aquest servei s'hauria d'oferir des de l'Ajuntament.

## **Propostes no consensuades**

---

Les propostes que es presenten en aquest apartat són accions proposades per petits grups però que no van comptar amb el suport de la resta de participants.

- 15. Major tolerància cultural** en la contractació. Algunes veus demanen que les empreses no discriminin les persones per la seva religió o cultura. Concretament es comenta que a vegades les dones que porten vel tenen dificultats per trobar feina. Es considera que aquesta problemàtica es podria resoldre amb accions de coneixement entre cultures.
- 16. Incentivar les empreses per contractar persones majors de 55 anys.** En aquesta línia es proposa donar bonificacions a les empreses per la contractació de personal fix. Es comenta que això no és competència de l'Ajuntament. Segons la llei actual, les bonificacions per contractació de persones majors de 55 anys impliquen que el contracte sigui indefinit.
- 17. Incentivar la jornada a temps parcial o els minijobs.** Tot i que no depèn de l'Ajuntament incentivar aquest tipus de jornada laboral, s'ha deixat constància de la seva importància sobretot per incentivar la incorporació de les dones al mercat de treball.
- 18. Promoure l'educació en valors** a les escoles, família... falta gent amb valors dins les empreses. Tot i que es considera que l'educació en valors és molt important, no es creu que sigui una proposta per desenvolupar dins aquest Objectiu de Ciutat.
- 19. Pràctiques remunerades en empreses.** Persones en atur reivindiquen la remuneració del seu treball com a forma de visibilitzar i valorar la feina que fan. Representants d'empreses participants a la sessió van comentar, però, que era il·legal pagar les pràctiques, ja que no està permès per la llei aquesta possibilitat. No obstant això, les persones en atur van comentar que seria interessant augmentar els incentius a les persones en pràctiques (si no és possible una remuneració), com poden ser el pagament del transport o altres bonificacions o compensacions per despeses associades a la feina en pràctiques.



## 2.2. CAPACITAT ECONÒMICA DEL MUNICIPI

### OBJECTIU ESTRATÈGIC:

- AUGMENTAR LA CAPACITAT ECONÒMICA DEL MUNICIPI

### Propostes consensuades pels participants

---

- 1. Pla de foment de l'obertura de nous locals comercials.** Associat a aquesta actuació es proposen dues accions concretes: difondre els locals buits del municipi per a la seva ocupació i realitzar un estudi de demanda comercial per detectar noves oportunitats de negoci ubicats en plantes baixes.
- 2. Pla de modernització comercial local.** Es va posar especial èmfasi en fomentar la visibilitat i difusió del comerç local.
- 3. Creació d'un viver d'empreses local** amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria entre el jovent.
- 4. Potenciar sinergies entre empreses i serveis locals.** Es comenta que és freqüent trobar empreses o indústries que contracten serveis (per exemple, de manteniment) a altres empreses ubicades a Barcelona o altres indrets, i què ni tan sols coneixen l'existència d'oferta d'aquests serveis a la localitat. Per tant, es proposa generar un apropament entre l'empresariat local per detectar possibles sinergies comercials conjuntes.
- 5. Realització d'un mapa de sòl urbà i d'un catàleg de serveis** per atraure noves empreses al municipi.
- 6. Millora d'infraestructures de transport públic i privat.** D'una banda, es proposa ampliar la xarxa de transport públic local, generant una continuïtat amb els accessos ferroviaris. De l'altra, ampliar l'oferta d'aparcaments gratuïts al municipi. La demanda de més aparcaments gratuïts prové tant de la ciutadania en general com del col·lectiu de comerciants locals. En efecte, la mobilitat és un aspecte crític al municipi (ja que és molt millorable), segons els participants, i també ho és la seva importància econòmica.
- 7. Creació d'un Consell Econòmic Local** amb l'objectiu d'aprofundir en les propostes de consens, prioritzar-les i fer un seguiment de la seva gestió. Es



proposa crear subgrups sectorials i d'altres multisectorials per a projectes específics.

### Propostes no consensuades

---

Les propostes que es presenten en aquest apartat són accions proposades per petits grups, però que no van comptar amb el suport de la resta de participants.

**8. Definir estratègies econòmiques a llarg termini.** La pregunta a desenvolupar seria: Quin municipi volem en termes econòmics? Un municipi agrícola o industrial? Turístic?...

D'altres, però, posen l'accent en què no cal definir tant què serem a 20 anys vista sinó anar potenciant en cada moment els recursos locals interns.

**9. Definir una marca de municipi.** Com es fa en altres territoris, alguns proposen la creació d'una marca que visibilitzi els recursos i atractius locals. En aquest cas però, hem vist que algunes persones no acaben d'entendre el que això significa i que possiblement per aquest motiu la proposta ha resultat poc secundada.

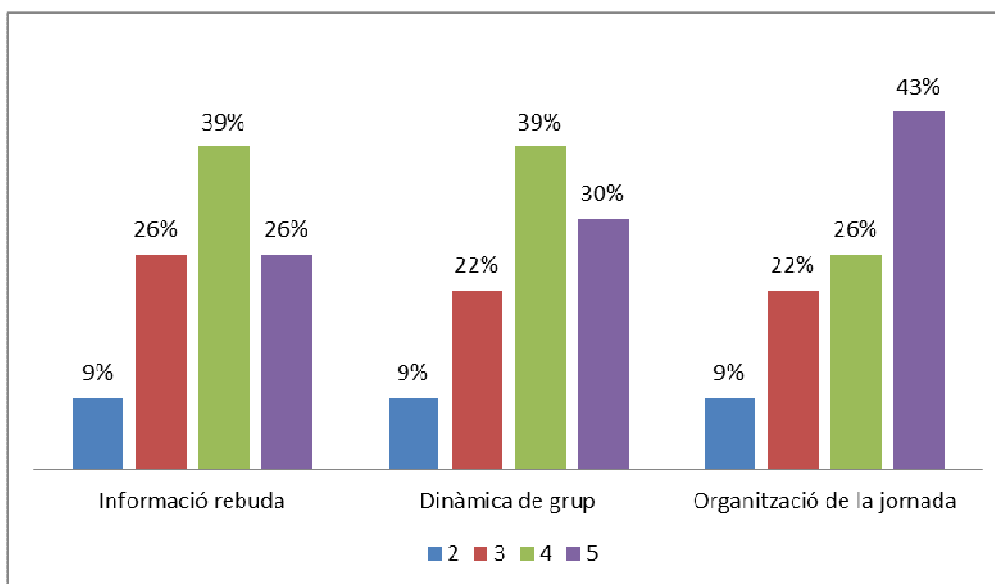
**10. Reducció d'impostos i preus de subministres per a persones amb necessitats especials.** Aquesta proposta va sorgir d'un grup de persones actualment en atur, que tenen dificultats per fer-se càrrec de despeses bàsiques de la llar. Per alguns aquesta proposta no es refereix al foment econòmic local, però en el marc de la presentació per grups es va comentar que la demanda es podria estendre a petits comerciants i serveis en dificultats.



### 3. AVALUACIÓ DEL TALLER

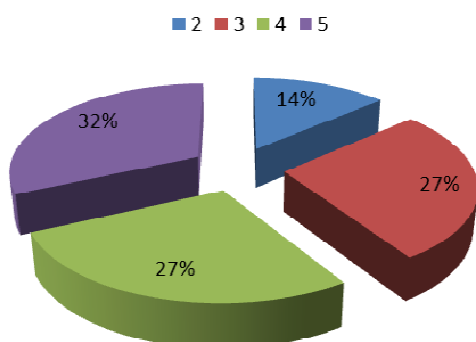
Al final del taller, es va distribuir un qüestionari de satisfacció per conèixer la valoració que feien els participants de la sessió de treball. Es van recollir 23 qüestionaris amb la següent valoració:

En general els participants van valorar positivament el taller 1 sobre progrés econòmic i ocupació, tan pel què fa a la informació rebuda, la dinàmica de grup i l'organització (aproximadament el 70% dels participants van fer una valoració entre 4 i 5 en una escala de l'1 al 5). Només un 9% va fer una valoració negativa (amb una puntuació de 2).

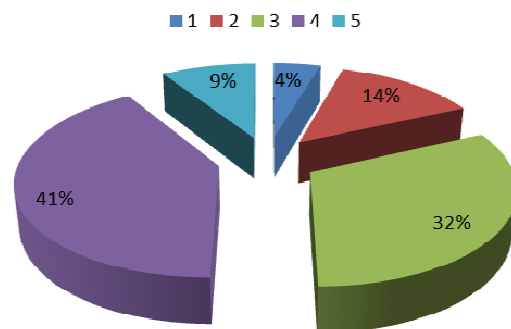


En relació a la valoració global del taller, la meitat dels participants van fer una valoració positiva (entre un 4 i un 5) i el 14% va fer una valoració negativa (puntuant amb un 2 en una escala de l'1 al 5), un 27% va fer una puntuació de 3. Quant a les expectatives generades, hi ha un 13% dels participants que no van veure complertes les seves expectatives.

### Valoració global

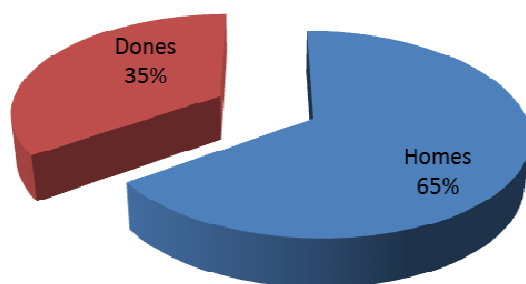


### El taller ha complert les teves expectatives?



### Perfil de les persones que van respondre el qüestionari

#### Sexe



#### Edat

