



EL PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL

Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç.

El Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç és l'encarregat de promoure les diverses polítiques actives d'ocupació amb la finalitat de millorar l'ocupabilitat dels seus habitants, així com promoure les condicions per aconseguir un adequat desenvolupament econòmic que faciliti l'assentament, creació i consolidació d'empreses i comerços en el municipi.

El Departament compta amb tres serveis bàsics: Servei d'Orientació i Intermediació laboral, dintre del qual estan el Club de feina i la Borsa de Treball; el Servei d'Empreses i Comerç i el Servei de Formació i Gestió de Projectes.

La nostre contribució a la Missió i Visió de l'Ajuntament de Montornès està en la voluntat del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç de:

1. Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació
2. Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial
3. Oferir un servei accessible a les persones usuàries dels serveis.
4. Orientar les persones i informar les empreses envers la situació del mercat de treball al municipi.
5. Millorar els processos de gestió del Departament

El Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç es troba enquadrat en l'Àrea d'Acció Social i el seu organigrama és el següent:

Servei d'Orientació i Intermediació, que ofereix informació i assessorament en el procés de recerca de feina i atén les necessitats laborals de les empreses. La seva missió és posar en contacte les persones que busquen feina amb les empreses que ofereixen llocs de treball.

Dintre d'aquest Servei trobem la Borsa de Treball i el Club de Feina, i és on es desenvolupen la major part dels programes i projectes subvencionats com:

Endavant Jove! Programa integral vinculat al programa de garantia juvenil, destinat a 15 joves menors de 30 anys. Distribuït en tres etapes:

- Acollida, avaluació i orientació dels participants.
- Execució del full de ruta.
- Inserció laboral o retorn al sistema educatiu.

DIL BARRI. Projecte per a persones en situació d'atur que pertanyin a col·lectius en risc d'exclusió.

OLÍMPIA. Projecte prelaboral per a dones en greu risc d'exclusió social.

Servei d'Empreses i Comerç: que dona suport a les empreses per dinamitzar i consolidar les iniciatives del teixit productiu i comercial del municipi. Acompanya a les persones emprenedores per tal de crear més i millors empreses. I potencia



la relació entre l'administració local i el seu teixit empresarial, comercial i industrial.

Des d'aquest servei és des del qual també es realitza gran part de la dinamització comercial del municipi donant suport a les accions i fires comercials que es realitzen al llarg de l'any en el municipi.

Aquest és el servei que a liderat l'elaboració del Pla Director de Desenvolupament Local de Montornès del Vallès, que en paral·lel al PAM que estem elaborant, pretén definir les línies d'actuació municipals en matèria de desenvolupament local i així establir estratègies o accions concretes.

Servei de Formació i Gestió de Projectes: Destinat a oferir formació per a la millora de les capacitats i competències dels usuaris de la Borsa de Treball, per trobar feina.

- Formació transversal, professionalitzadora i sectorial per als usuaris de la borsa de treball i els diferents projectes d'ocupació gestionats a la localitat.
- Formació a mida, adaptada a les necessitats de les empreses

Des d'aquest servei es gestionen els projectes en coordinació amb la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Vallès Oriental, etc. amb l'objectiu d'aconseguir la inserció al mercat de treball i d'afavorir les estratègies d'ocupació, així com el projectes locals com ara Plans d'Ocupació i altres.

Aquest també és el Servei que gestiona i desenvolupa el projecte de col·laboració amb els centres educatius, Instituts, centres de formació, Universitats, etc. per acollir als alumnes de la nostra localitat que necessiten realitzar les pràctiques educatives dels seus estudis.

L'OPEC I ELS OJECTIUS ESTRATÈGICS

Atesa les característiques de la missió que té encomanada el Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç, la seva actuació abasta de manera principal els tres objectius estratègics inclosos dintre de l'objectiu de ciutat número 3:

"Promoure activitats econòmiques al municipi equitatives, cooperatives i sostenibles, que generin una ocupació digna i de qualitat, i facin de Montornès un municipi amb un teixit industrial i de serveis (especialment la xarxa comercial), col·laboratiu, fort i consolidat."

Objectiu estratègic 13 Reduir l'atur del municipi

La taxa d'atur del municipi ha baixat per segon any consecutiu, passant del 20,50% de 2013 al 19,11% de 2014, essent del 18,77% a desembre de 2015, però encara hi ha molt a treballar perquè és un del municipis amb un producte



interior brut més alts de Catalunya i al mateix temps té unes de les taxes d'atur més alt del Vallès Oriental.

Aquesta alta generació de riquesa del municipi, producte de la intensa activitat econòmica desenvolupada, hauria de revertir en el propi municipi que té una renda familiar molt baixa, molt per sota de la mitjana comarcal i autonòmica.

Macromagnituds i impostos	Montornès del Vallès	Vallès Oriental	Catalunya
Producte interior brut (base 2008). 2010			
PIB (milions d'euros)	700,1	11.029,1	205.314,5
PIB per habitant (milers d'euros)	44,6	28,1	27,7
PIB per habitant (índex Catalunya=100)	161,1	101,4	100,0

Font: Idescat

Macromagnituds i impostos	Montornès del Vallès	Vallès Oriental	Catalunya
Renda familiar disponible bruta (base 2010). 2012			
RFDB (milers d'euros)	252.440	6.591.584	124.577.036
RFDB per habitant (milers d'euros)	15,7	16,4	16,6
RFDB per habitant (índex Catalunya=100)	94,4	98,9	100,0

Font: Idescat

L'objectiu principal del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç és la reducció de l'atur en el municipi, com un dels problemes capitals generats per la crisi econòmica i social.

Som conscients que les principals causes de l'atur venen de fora, l'actual situació econòmica general és un dels factors principals que generen aquesta situació i la capacitat de l'Ajuntament per poder incidir sobre ella és molt limitada, no obstant això podem desenvolupar projectes i actuacions per afavorir canvis de tendència que facilitin la creació de riquesa i de llocs de treball en el municipi.

Dintre d'aquest objectiu estratègic: Reduir l'atur del municipi, està previst desenvolupar un seguit d'accions i objectius operatius que han d'ajudar a assolir-lo: Reforçar la intermediació laboral que realitza el Departament apropant les ofertes de feina als demandants d'ocupació, promoure així mateix l'emprenedoria com a eina per a l'auto ocupació, sobretot en aquells col·lectius amb un accés més difícil al mercat de treball, promoure i establir incentius a la contractació de persones del municipi; i com a una de les accions principals: crear el Consell d'Empresa que ha de ser l'eina a través de la qual trobar les sinèrgies entre tots els actors i agents del municipi per tal d'aprofitar al màxim el talent i capital humà que aplega Montornès del Vallès en el seu conjunt.

Objectiu estratègic 14 Augmentar la capacitat econòmica del municipi.

La finalitat que volem aconseguir a través d'aquest objectiu estratègic és la millora de les condicions per a l'establiment d'empreses i d'activitats que ajudin a



la generació de riquesa, complint amb un doble objectiu, la generació d'activitat que afavorirà l'increment de llocs de treball i la consolidació de la resta d'empreses i comerços, com ara accessos, connectivitat, visibilitat, serveis, etc.

Les accions a escometre per aconseguir aquest objectiu passen per una adequada promoció del municipi i del foment de les avantatges com a centre d'activitats, que incrementi l'interès per a la implantació d'empreses al municipi.

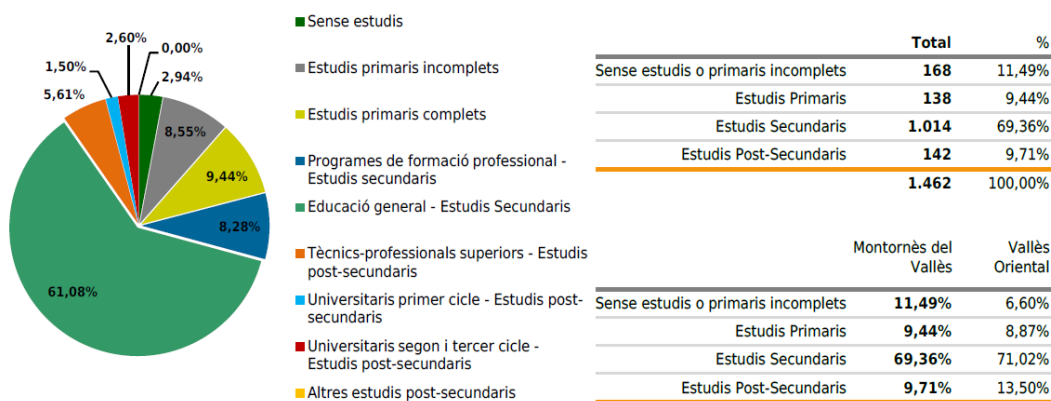
Altra qüestió important és el foment de l'Associacionisme empresarial, juntament amb la tasca que realitzem amb el Consell d'Empresa, com a eina necessària per al coneixement i l'apropament del teixit empresarial i comercial amb l'Ajuntament.

Fomentar el comerç local i posar-lo en relació amb les empreses per tal d'afavorir fluxos i sinèrgies que incrementin la relació comercial i els serveis que reben les empreses, així com la promoció externa del municipi i de la seva activitat comercial i de serveis mitjançant la col·laboració en fires i mercats i la participació en les diferents plataformes que permetin una adequada promoció del municipi i del seu patrimoni cultural i natural.

Objectiu estratègic 15 Millorar l'ocupabilitat de les persones que recerquen ocupació

Estrictament relacionat amb l'objectiu estratègic 13, si donem un cop d'ull a les estadístiques de les persones aturades, trobarem el següent:

Pel que fa al nivell formatiu de les persones a l'atur es detecta que el grup de persones amb nivell d'educació obligatoris són els que integren el gruix més destacat de desocupats, molt per sobre de la resta (un 61,08 %).



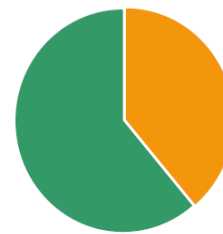
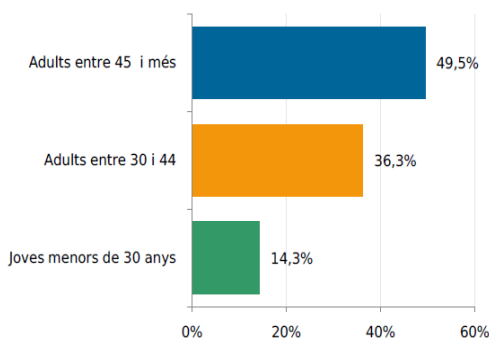
Font: Observatori-Centre d'Estudis del Vallès Oriental (setembre 2015)

En quant a la taxa d'atur registrat per sexe i edat es manté una tendència clarament desigual dels homes (44,5%) vers les dones (55,5%) amb un 11% de diferència percentual. Parlem doncs, d'una taxa d'atur feminitzada i incrementada

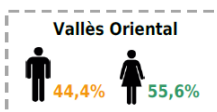


vers els homes en gairebé totes les franges d'edat, amb un increment de la polarització home-dona superior entre els 16 i 55 anys vers l'any passat.

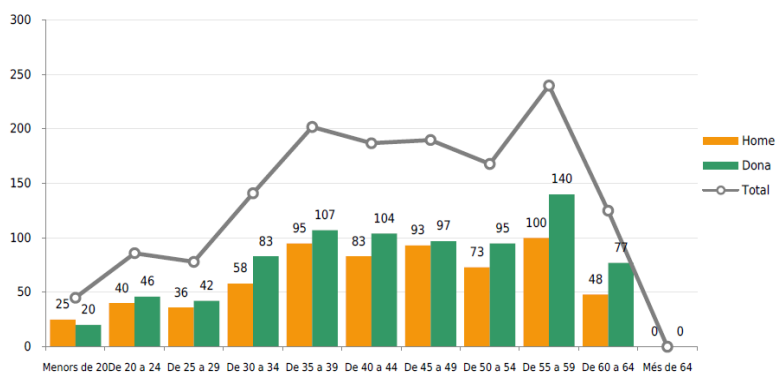
Aturats per grups d'edat



55,5%



Aturats per edat i sexe



Font: Observatori-Centre d'Estudis del Vallès Oriental (setembre 2015)

Cal destacar tres franges d'edat sobre les quals recau una taxa d'atur més destacable: Dins el grup de majors de 45 anys la franja de 55 a 59 anys (16,4 % d'aturats) i els menors de 30 anys (14,3 % d'aturats). Per tant, la població diana de les polítiques d'ocupació haurien de ser: majors de 45 anys, joves de 16 a 30 anys, dones i nouvinguts/des:

Majors de 45 anys: Aquest és el grup d'edat sobre el qual recau la major incidència de l'atur, amb un 49,5 % del total, destacant que en la franja d'edat dels 55 a 59 anys es concentra el major percentatge de població aturada.

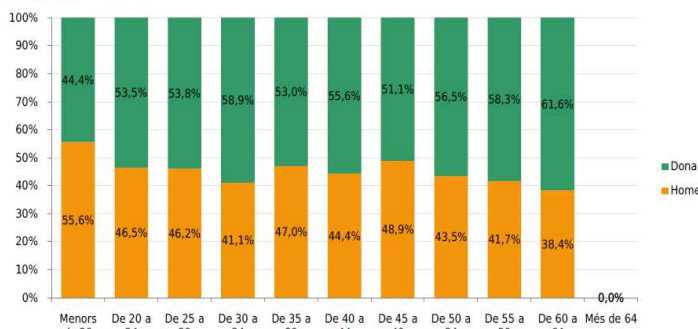
Estrangers: 17,6 % del total dels quals un 1 % provenen del Magrib.

Joves menors de 30 anys: 14,3 % del total.

La feminització de l'atur s'ha estès a totes les franges d'edat excepte la de menors de 20. La franja de 55 a 64 és la que marca el major diferencial per sexes:



Aturats en percentatge per edat i sexe



Un 17,6 % de la població aturada del municipi és de nacionalitat estrangera, 3 punts per sobre del Vallès Oriental. Un 71 % d'aquests aturats són provinents del Magrib, seguit de ciutadans de l'Àfrica occidental. Part d'aquesta població nouvinguda es concentra al nucli de Montornès Nord.



% d'aturats amb nacionalitat estrangera
17,6%

Vallès Oriental
14,7%



Homes **54,3%**



Dones **45,7%**

	Total	% sobre total	Homes	Dones	% Homes	% Dones
Europa	21	8,1%	8	13	38,1%	61,9%
Magrib	185	71,7%	103	82	55,7%	44,3%
Àfrica del nord exclòs el Magrib	0	0,0%	0	0	-	-
Àfrica occidental	32	12,4%	24	8	75,0%	25,0%
Àfrica central, oriental i austral	4	1,6%	3	1	75,0%	25,0%
Amèrica del nord	0	0,0%	0	0	-	-
Amèrica central i del sud	14	5,4%	1	13	7,1%	92,9%
Pròxim Orient i Orient Mitjà	0	0,0%	0	0	-	-
Altres països i territoris d'Àsia	1	0,4%	0	1	0,0%	100,0%
Austràlia, Oceania	1	0,4%	1	0	100,0%	0,0%
Total	258	100%	140	118	54,3%	45,7%

Font: Observatori-Centre d'Estudis del Vallès Oriental (setembre 2015)

La conclusió d'aquestes dades reflecteix la necessitat de millora de la capacitat professional dels aturats del municipi i no només dels aturats, sinó de la població en general, per tal que aquelles persones ja ocupades puguin optar a una feina millor i a una major competència que els faciliti incrementar la seva estabilitat laboral.

De fet el Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç ja està actuant en aquesta línia i davant de la manca d'especialització formativa en determinats sectors, l'Ajuntament treballa en l'acreditació de competències per mitjà dels certificats de professionalitat, així com amb tallers i cursos específics per als usuaris de la borsa de treball: conductor de carretó elevador, recerca de feina per Internet, Monitor del Lleure, Soldadura, etc...

Així mateix des del Departament d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç hi ha una aposta ferma per a la millora de la situació dels col·lectius amb una major



incidència d'atur com els joves, majors de 45 anys, dones, etc mitjançant projectes específics i Plans d'ocupació local destinats a aquests col·lectius en els quals hi ha una contractació associada a una formació de caràcter professional.

Els objectius previstos des del Departament són millorar l'autonomia personal en la recerca de feina, millorar l'oferta de formació sectorial i transversal i desenvolupar projectes adreçats a col·lectius que puguin necessitar un tractament específic.