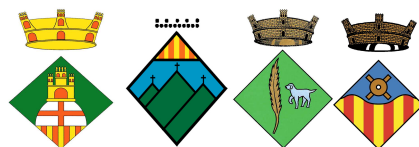


PLA DIRECTOR PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT

Montornès, Montmeló, Vallromanes i Vilanova del
Vallès



INFORME FINAL

Març 2007



Presentació dels alcaldes

El mes de maig de l'any 2006 es va signar el conveni de col·laboració entre el Consorci Localret i els ajuntaments de Montmeló, Montornès, Vallromanes i Vilanova del Vallès per a la realització conjunta d'un Pla Director per a la Societat de la Informació i del Coneixement.

Aquest Pla ha estat un instrument de reflexió estratègica que ha tingut com a objectiu la definició de línies de treball conjuntes per al desenvolupament de la societat de la informació a nivell local.

El que s'ha aconseguit és que ciutadans i ciutadanes d'aquests municipis, hagin participat i reflexionat sobre el futur de les noves tecnologies, centrant-nos en les següents temàtiques:

- Economia
- E-Govern
- Educació
- Infraestructures

S'ha demanat la participació de tots els ciutadans i de les diferents entitats i associacions en el procés participatiu de debat i d'elaboració de les propostes. Al capdavant de cada grup de treball, hi ha hagut una persona d'alguns dels municipis que feia de moderador dels diferents debats. També hem comptat amb la participació de professionals experts en cada temàtica que ens han ajudat a anar construint aquest Pla.

El que hem aconseguit és definir unes línies estratègiques de treball amb un conjunt d'objectius i accions a dur a terme de forma conjunta que es recullen en aquest document final.

Per acabar, volem agrair la col·laboració i l'esforç de tots els ciutadans i ciutadanes que han participat en les diferents comissions i han treballat en aquest Pla Director de la Societat de la Informació i del Coneixement.

Manuel Ramal
Montmeló

Daniel Cortés
Montornès

Maria Cabot
Vallromanes

Oriol Safont
Vilanova

Índex

<u>LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ</u>	4
<u>EL PDSIC</u>	6
<u>UN NOU ESCENARI</u>	6
<u>NOVES TENDÈNCIES EN LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT</u>	6
<u>UNA NOVA FORMA DE GOVERN</u>	7
<u>MILLORAR L'ACCIÓ DE GOVERN</u>	8
<u>OBJECTIUS DELS PLANS DIRECTORS PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT</u>	9
<u>METODOLOGIA DELS PLANS DIRECTORS DE LOCALRET</u>	10
<u>FASE I: DIAGNOSI DEL PLA</u>	12
<u>FASE II: COMISSIONS</u>	14
<u>FASE III: CONCLUSIONS</u>	19
<u>CONCLUSIONS DE LA COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES</u>	19
<u>CONCLUSIONS DE LA COMISSIÓ D'EDUCACIÓ / FORMACIÓ</u>	24
<u>CONCLUSIONS DE LA COMISSIÓ D'E-GOVERN</u>	27
<u>CONCLUSIONS DE LA COMISSIÓ D'ECONOMIA</u>	32

La Societat de la Informació

Les grans transformacions tecnològiques que ens ha tocat viure accentuaran, cada vegada més, el paper que tenen els processos d'adquisició i de difusió del coneixement en el desenvolupament social i en el creixement econòmic.

És el que alguns anomenen Societat de la Informació o del Coneixement, una de les possibles caracteritzacions de la qual vindria donada pel fet que l'augment de productivitat no depèn tant del increment quantitatiu dels factors de producció (capital, feina, recursos) com de l'aplicació de coneixements i informació a la gestió, producció i distribució en els processos i en els productes, la qual cosa està provocant profundes transformacions en la natura i l'organització del treball i, molt en particular, en l'administració i universitat, que ha d'assumir un paper capdavanter en aquesta transició.¹

Les TIC són la infraestructura, tant software com hardware, que suporta tota aquesta adquisició, difusió i manipulació d'aquest coneixement o informació. Sembla doncs, que si un ajuntament vol que el seu municipi sigui capdavanter a la hora de impulsar projectes que afectin a accions en vers e-govern, infraestructures, e-societat i empresa, no té més remei que apostar i invertir en aquestes tecnologies, sense oblidar però que cal sempre planificar.

L'avenç de la Societat de la Informació resulta imparable i tots els diferents nivells de govern estan adaptant les seves estratègies, i el que resulta més important, les seves normatives i lleis, a aquest nou model de societat que s'està gestant.

En l'àmbit europeu el document clau és l'informe i2010. Es tracta d'un document estratègic elaborat per la Comissió Europea a través del qual es determinen les orientacions polítiques generals de la societat de la informació i els mitjans de comunicació. Els reptes principals que es planteja són els següents:

- La construcció d'un Espai únic Europeu de la Informació
- El reforç de la innovació i la inversió en la investigació sobre les TIC
- L'assoliment d'una societat europea de la informació basada en la inclusió

Es tracta d'un informe transversal que dona cobertura a diferents àmbits i es desenvolupa a través de diferents Plans d'Acció. Un d'aquests Plans d'Acció està enfocat al impuls de l'administració electrònica i marca uns objectius ben clars per al propers anys.

¹ Fragments del text Universitat i societat, una relació difícil, de Llorenç Valverde

- Promoure la *inclusió* a través de l'administració electrònica per a que tots els ciutadans es beneficiïn d'uns serveis de confiança i innovadors, així com d'un accés senzill.
- L'*eficiència i l'eficàcia* han de fer-se realitat, contribuint a la satisfacció dels usuaris, a la transparència, la rendició de comptes, i a l'alleugeriment de la càrrega administrativa.
- Implantar *serveis clau* de gran repercussió per als ciutadans i les empreses, (al 2010 el 100 % de la contractació pública estigui disponible en forma electrònica...).
- Establir les *eines clau*, que permetin a ciutadans i empreses beneficiar-se d'un accés autènticat còmode, segur i interoperable als serveis públics en tota Europa.
- Enfortir la *participació* i l'adopció de decisions democràtiques per tal de permetre el debat i la participació del públic efectius en l'adopció de decisions democràtiques.

Pel que fa l'àmbit estatal, la futura llei d'administració electrònica que actualment es troba en procés de debat al Congrés dels diputats, suposarà un gran avenç en el desenvolupament de la Societat de la Informació. L'estat espanyol es situarà entre el capdavanters d'Europa i al mateix temps alinearà la seva estratègia amb l'estratègia europea, marcada per la Comissió a través de l'any 2010. Alguns dels elements que la nova norma garantirà, suposen un salt qualitatiu de les relacions administració-societat.

La nova llei garanteix l'accés multicanal dels ciutadans als serveis públics i obligarà, al mateix temps, a les administracions a transparentar en tot moment l'estat en el que es troben les tramitacions dels ciutadans i empreses. Per una altra part, les comunicacions amb l'administració i també la realització de tràmits via sistemes electrònics, tindran la mateixa validesa jurídica que els realitzats presencialment. A més, l'administració garantirà sempre la qualitat, seguretat i confidencialitat d'aquests. Un altre element destacable i beneficiós per al ciutadà serà la no necessitat de presentar documentació que ja es trobi en disposició de l'administració, reforçant així la idea d'interoperabilitat entre administracions.

EI PDSIC

Un nou escenari

Els governs locals i les administracions públiques actuen en un entorn canviant que pressiona perquè aquestes institucions es transformin, es modernitzin i s'adaptin a les noves situacions. El canvi és, en part, inevitable; però també és una oportunitat per a evolucionar en el mateix fet de governar i d'organitzar el govern; i és una oportunitat per millorar els serveis públics d'acord amb els progressos de la societat del coneixement i fer-los més propers als ciutadans i a les empreses.

La nostra societat està vivint una transició: el pas de la societat industrial a la societat de la informació, que ho transforma absolutament tot. Transforma la geografia econòmica mundial, els cicles de producció, l'organització industrial de les empreses, l'educació, la preparació a les universitats i les administracions públiques. I tot això es produeix d'una manera extraordinàriament accelerada.

Noves tendències en la societat del coneixement

Hi ha un seguit de tendències que s'estan desenvolupant en l'entorn de la societat del coneixement i que influeixen directament en el govern dels municipis:

Globalització. El procés de globalització de l'economia, encara que suposa l'aparició d'un mercat més dinàmic i obert, paradoxalment, resulta més sensible a les influències del sector públic i, de manera particular, a les actuacions de les administracions locals. Certament, la competitivitat empresarial està influïda avui dia fortament per les mateixes actuacions de les administracions públiques.

En pocs anys s'ha creat un escenari mundial que convida a pensar de forma local i a actuar globalment i, en altres ocasions, a pensar globalment i a actuar de forma local.

Societats més diverses i plurals. Un dels resultats més notables associats a l'aparició de la societat del coneixement és la modificació de l'estructura social. Fenòmens com el descens de la natalitat en els països desenvolupats, de les importants migracions i de la modificació del model familiar són algunes de les raons que expliquen aquestes transformacions.

La mateixa complexitat fa que la presa de decisions sigui més difícil, especialment quan requereix la recerca d'acords i la creació de punts de consens.

Limitacions en els recursos. La governabilitat de la societat del coneixement es troba amb la paradoxa d'atendre problemes nous, molt heterogenis i de diferent naturalesa, en un context de restricció pressupostària. Les hisendes públiques, especialment les locals, es troben en un moment d'estancament financer.

Desprestigi de la política. Molts ciutadans opinen que l'acció dels governs, amb les seves estructures i persones, estan cada vegada més allunyades de les seves necessitats i preocupacions. Mentre la societat es torna més oberta i interrelacionada, es té la sensació que els governs i els governants estan desconcertats pels canvis socials d'aquest principi de segle.

Transformacions tecnològiques. La ciutadania, coneixedora dels progressos que les tecnologies fan en el sector privat, algunes vegades no entenen per què si les tecnologies han estat útils per millorar la productivitat i aconseguir noves cotes de competitivitat en molts àmbits, no passa el mateix en les administracions públiques.

Els ciutadans confien que les noves tecnologies ajudin a resoldre alguns dels problemes endèmics del sector públic que impedeixen donar serveis amb la qualitat esperada.

Una nova forma de govern

Davant els nous problemes de la societat del coneixement són necessàries noves formes i nous estils de govern. Per als autors de l'informe "The Connected Council" els principis del nou govern de la comunitat són:

- ✓ El paper dels governs locals no ha de ser només administrar, sinó governar la comunitat.
- ✓ L'autoritat local, com a resultat del mandat democràtic, té la responsabilitat exclusiva d'equilibrar els interessos de tota la comunitat i preocupar-se per a les generacions presents i futures.
- ✓ El consistori no pot governar per si sol tota la comunitat local, necessita la complicitat d'amplis grups de persones.
- ✓ El govern local ha d'assegurar que els serveis estiguin organitzats i prestats de la manera que els ciutadans necessiten i esperen, i amb criteris d'eficiència i eficàcia.

Millorar l'acció de govern

Tots estarem d'acord en l'afirmació que l'objectiu últim de tota acció de govern és “millorar la qualitat de vida” a través d'unes polítiques públiques que facin les persones més segures i més preparades per afrontar els reptes del futur.

Una primera necessitat que han d'assumir els govern locals és el de millorar la governabilitat. La pèrdua de capacitat de resposta, juntament amb la pèrdua de capacitat d'anticipació dels governs, té efectes negatius sobre la societat. La responsabilitat del govern és saber descobrir oportunitats per a convertir-les en avantatges per a tota la societat i no només un benefici per a uns quants. No obstant, la gestió de les oportunitats serà possible si els governs saben descobrir-les.

- ✓ **Governar amb perspectiva estratègica.** Els governs ha de ser més proactius, anticipant-se a resoldre els problemes dels ciutadans. Governar és preveure. És gestionar instruments d'avaluació de riscos, plans de contingència, planificació d'escenaris, que permetin prefigurar adequadament quins són els millors escenaris. Les decisions s'han de basar, no en impressions, sinó en dades contrastables a partir de les quals poder fixar objectius, mesurar resultats i avaluar l'impacte social d'aquestes decisions, a més d'analitzar la relació cost – benefici.
- ✓ **Governar coneixent l'opinió de la ciutadania.** Per a governar de forma proactiva cal introduir canvis en els propis processos de presa de decisions i en la mateixa organització del govern. Els governs han d'aprendre a preveure millor les necessitats públiques mitjançant processos de consulta amb els ciutadans i els grups d'interès. L'ús de les tecnologies de la informació i comunicació pot optimitzar el coneixement sobre els ciutadans, captant informació, processant-la i prenent decisions mitjançant indicadors.
- ✓ **Governar liderant la societat.** La societat del coneixement obre un nou escenari on els governs recuperen la seva principal funció política. Així, a més de ser prestadors de serveis, han de canalitzar l'interès social o actuar de líder amb la funció de ser un ordenador social davant una pluralitat d'interessos.
- ✓ **Governar educant.** La mateixa acció de govern és, per si sola, una acció de pedagogia política. Qualsevol modernització no és únicament una qüestió d'aplicar una nova tècnica, sinó que, a més, es refereix a valors i a com aplicar-los a través de l'acció de govern.
- ✓ **Governar amb una nova cultura de govern.** La nova cultura pública exigeix compromís entre els governants, els ciutadans i els empleats públics. I ha d'estar orientada a servir al ciutadà, a complir objectius i a obtenir resultats.

- ✓ **Governar amb les tecnologies de la informació i la comunicació.**
Governar en el context de la societat de la informació significa usar a fons les tecnologies de la informació i la comunicació per aproximar l'acció del govern a la ciutadania. Els governs locals han d'usar aquestes tecnologies per millorar la pròpia acció de govern i els serveis que ofereixen als ciutadans.

Objectius dels Plans Directors per a la societat del coneixement

1. Descobrir els punts forts i febles de la ciutat en relació a les TIC. Totes les ciutats tenen alguna especificitat a oferir a la resta del país i al món. Un Pla amb la participació dels agents socials de la ciutat ha de posar en funcions aquestes especificitats i afegir valor a aquestes.
2. Optimitzar les oportunitats i minimitzar els riscos. Cal posar la ciutat en situació capdavantera per aprofitar les oportunitats que aporta la societat del coneixement.
3. Participar en xarxes catalanes i europees de governs locals.
4. Elaborar criteris o orientacions per millorar l'eficiència. El pla ha de permetre elaborar una guia per augmentar l'eficiència, mitjançant l'ús de les TIC, de totes les activitats públiques i privades que es desenvolupen al municipi (entitats, comerços, sector públic, empreses...).
5. Fomentar i potenciar els mecanismes de participació plural dins la ciutat. La redacció d'un pla estratègic ha de donar una dimensió creativa a la participació ciutadana i acaba traslladant-la del terreny del conflicte amb el govern al camp del compromís en la recerca de noves perspectives per a la ciutat. Nous elements s'afegeixen als moviments ciutadans tradicionals i el resultat és l'enriquiment del teixit social i l'augment del pluralisme en la participació ciutadana.
6. Identificació i cohesió dels agents de canvi dins la ciutat. En un procés participatiu d'avaluació dels potencials i d'investigació de noves possibilitats, els agents participants acaben formant equip al voltant dels innovadors, dels que porten la iniciativa. A part dels projectes concrets que s'executin, no és menyspreable el guany que suposa la implicació de noves persones en els afers públics i els compromisos col·lectius.
7. Consolidació i lideratge social dels ajuntaments. Un dels factors del lideratge és la capacitat d'innovació. Una administració pública moderna, eficient, àgil, proactiva i exemplar en la implantació de les TIC en els diversos aspectes de l'activitat social, és un factor per a l'augment de la competitivitat del seu territori. La redacció de plans estratègics ha de col·locar els governs en aquesta posició de lideratge, que acaba retroalimentant-se en cada nova iniciativa.

Metodologia dels plans directors de Localret

La metodologia d'elaboració dels plans directors de la Societat de la Informació i del Coneixement té dos referents:

1. La redacció per part de Localret i el Govern de la Generalitat de Catalunya del Pla Estratègic "Catalunya en Xarxa", l'any 1999, i del seu document de revisió, l'any 2003.
2. L'experiència en la planificació estratègica de Localret, que ha coordinat la realització d'una vintena de plans directors a diverses ciutats de Catalunya.

Aquesta metodologia es basa en el lideratge de l'Ajuntament i la participació de la societat civil del municipi. Cal convidar expressament a les entitats i institucions implicades d'una manera o d'una altra en les futures accions del Pla. D'aquesta manera s'aconsegueix:

1. Un debat més ric en propostes
2. Un document del municipi, no només de l'ajuntament
3. Sinergies entre l'administració pública i la societat civil

El Pla de s'ha dividit en tres fases:

Una primera fase **d'organització i diagnòstic**, que ha comprés el disseny de l'estructura organitzativa i la redacció del document inicial de diagnòstic.

A partir d'aquí, la segona fase, ha estat de **debat estratègic**, i que ha donat els continguts del Pla. Per aquest procés s'han organitzat en comissions sectorials, que han estat els òrgans articuladors de la participació ciutadana, a l'entorn de com quatre àmbits: infraestructures de telecomunicacions, e-govern, educació i formació, i empresa.

Cada comissió ha tingut un president i un relator. Per ressaltar el protagonisme de la societat civil i refermar la credibilitat del procés participatiu, la presidència de cada comissió ha estat exercida per persones alienes a l'administració. Per assegurar l'operativitat, els relators han estat tècnics de l'Ajuntament directament vinculats en el Pla. Aquestes persones han garantit el trasllat immediat dels resums dels debats presencials a la pàgina web de participació ciutadana de CONSENSUS i a la Comissió Directora.

Les persones encarregades de conduir les comissions sectorials han aplicat tècniques de dinàmiques de grup per fer-les operatives i satisfactòries per als participants. També han identificat i potenciat el rol dels "agents socials de canvi" que el debat ha anat descobrint.

Totes les comissions han seguit un guió prèviament establert que es basa en tres fases correlatives:

1. Anàlisi de la situació actual de partida, diagrama DAFO
2. Generació d'una visió desitjable del municipi en la societat del coneixement.
3. Línies estratègiques, objectius i accions convenients, per transformar la situació actual en la que es veia com a desitjable

Cada comissió ha realitzat una reunió/sessió per cada una d'aquestes fases anteriors, el temps de durada aproximat ha estat d'un mes (del 17 d'octubre al 16 de novembre).

Amb aquestes sessions les quatre comissions han aconseguit:

- ✓ Consensuar un diagnòstic aproximat de la situació
- ✓ Definir unes línies estratègiques prioritàries i uns objectius concrets per a cada línia
- ✓ Identificar les accions per aconseguir aquests objectius i els agents a implicar en la seva consecució. Així com establir els terminis per a cada una de les accions

La darrera fase és la **implantació del Pla**, en la qual es definiran les eines necessàries per a l'execució, per a l'avaluació i per al seguiment. Els projectes que es proposaran s'han de traduir en accions, agents i recursos, així com es decidirà la composició de la Comissió de Seguiment que d'ara en endavant vetllarà pel compliment d'allò proposat en el Pla. És un moment d'una importància igual o major que l'etapa inicial de formulació.

Fase I: Diagnosi del Pla

Maig de 2006

- ✓ Presentació Pública a on es presentava l'execució del PDSIC, amb les seves diferents fases i resultats.
- ✓ Enquestes telefòniques a la població (900) i empreses (200)

	Estudi Població	
	Població	Mostra Proposada
Montmeló	8.804	300
Montornès	14.190	300
Vallromanes	1.011	100
Vilanova del Vallès	3.282	200
TOTAL	27.287	900

(Idescat, 2005)

Estudi Empreses	
Nombre Empreses	Mostra
478	200
829	
122	
224	
1653	

(Idescat,2002)

- ✓ Entrevistes per Antoni Biarnés (Institut Àgora)

Les persones Entrevistades han estat

1. Il·lm. Sr. Oriol Safont (Alcalde de Vilanova del Vallès)
2. Sr. Josep Serrall (TV de Vilanova del Vallès)
3. Sra Maica Lluch (Regenta una Farmàcia-Món econòmic de Vilanova V.)
4. Sra. Núria Villanueva (Síndica de Greuges de Vilanova del Vallès)
5. Sr. Pau de la Torre (Director del CEIP de Vilanova del Vallès)
6. Sr. Xavier Manzanares (Enginyer. Ajuntament de Vilanova del Vallès)

7. Sr. Francesc Pericas (Regidor de Promoció Econòmica, Informàtica i Telecomunicacions de l'Ajuntament de Montornès del Vallès)
8. Sr. Daniel Fabregat (Botiga informàtica i electrodomèstics. Montornès del V.)
9. Sr. Antoni Vila (Empresari -indústria del pa-. Montornès del V)
10. Sr. José Antonio Laza (Secretari IES Vinyes Velles, i corresponsable de la informàtica de l'IES. Montornès del Vallès)
11. Sr. Jaume Gustems (Enginyer Cap de l'Àrea de Territori de l'Ajuntament de Montornès del Vallès)
12. Sr. Josep Carles Gil (Cap del Departament d'Informàtica i de Telecomunicacions de l'Ajuntament de Montornès del V)
13. Sr. Rafael Mogas (Administratiu de l'Ajuntament de Vallromanes)
14. Sr. Andrés Nebot (Informàtic. Vallromanes)
15. Sr. Ferran Lloret (Director IES Montmeló)
16. Sr. Jaume Masclans (Enginyer. Ajuntament de Montmeló)
17. Sr. Pere Fontanet (Tècnic d'ensenyament. Ajuntament de Montmeló)
18. Sr. Gumer Guijosa (Tècnic d'informàtica. Ajuntament de Montmeló)
19. Sra. Maria Fernandez (CEIP Pau Casals. Montmeló)

- ✓ Presentació resultats de l'enquesta. 24/07/06 a Vallromanes
- ✓ Generació del Document de Situació inicial del Municipi

11 d'Octubre de 2006

Presentació pública del document de Situació Inicial (Diagnosi) a Vilanova del Vallès.²

² El document de diagnosi es troba disponible en els ajuntaments que han participat en l'elaboració d'aquest Pla Director de la Societat de la Informació i el Coneixement.

Fase II: Comissions

Un cop realitzada i presentada la diagnosi de les TIC en els quatre municipis, es va engegar la fase de les Comissions. Per una part, aquest procés de participació ciutadana pretén implicar a la ciutadania en les decisions públiques del seu ajuntament, per l'altre, vol reforçar, dotar de més legitimitat les propostes sortints del Pla.

En el cas d'aquest Pla Director s'han creat quatre comissions, cadascuna d'elles referent a un sector clau; infraestructures, economia, egovern i educació. El treball de totes les comissions segueix un guió prèviament establert basat en tres fases correlatives:

1. Anàlisi de la situació actual de partida (diagnosi).
2. Generació d'una visió desitjable del municipi en la Societat del Coneixement.
3. Línies d'acció convenients, per transformar la situació actual en la que es veia com a desitjable.

S'han celebrat tres sessions de cada comissió en setmanes alternes i que han tingut una durada no superior a les dues hores.

En aquestes sessions les comissions han aconseguit:

- Consensuar un diagnòstic aproximat de la situació del tema
- Definir unes línies estratègiques prioritàries i objectius concrets per a cada línia
- Identificar accions per aconseguir aquests objectius i els agents a implicar en la seva consecució

En aquest Pla Director, com s'ha comentat, s'han constituït quatre comissions de treball. A continuació es presenten els temes principals que s'han plantejat en les sessions de treball, com també els participants que hi van assistir.

1. Infraestructures:

- Les infraestructures del municipi digital (cable, xarxes complementàries i/o alternatives).
- L'ordenació del desplegament de les infraestructures: el cablejat, les antenes.
- Efectes de la liberalització del sector de les telecomunicacions.
- Arribada de la TDT.

Participants:

President: Borja Rius (Tècnic de projectes. Localret)

Experts: David Ferrer. Director de Tecnologia de Localret

Relator: Fermí Cuevas (AODL - Montornès)

Assistent	Professió/Càrrec/Organització	Municipi
Francesc Pericas	Regidor Promoció econòmica	Montornès
Jaume Gustems	Enginyer Municipal	Montornès
Carles Gil	Resp. d'Informàtica i de Telecomunicacions	Montornès
Daniel Fabregat	Empresari de venda al detall	Montornès
Jaume Masclans	Enginyer Municipal	Montmeló
Josep Serral	TVV	Vilanova
Xavier Edo	Enginyer Telecomunicacions	Vallromanes
Fermin Cueva	Tècnic de desenvolupament local	Montornès
Francisco Calvillo	Règim Interior	Montornès

2. E-govern:

- La transformació de l'administració local (la tecnologia com a factor de canvi).
- L'imperatiu de la qualitat i dels resultats.
- La capacitat de risc en la gestió pública.
- L'e-govern (orientació al ciutadà).
- La individualització de les relacions Administració – ciutadà.
- Els tràmits i serveis en línia.
- El projecte Administració Oberta de Catalunya.
- La formació dels funcionaris.
- Estat intern de les TIC al ajuntament.

Participants:

President: Lucio Villasol, Sots-director del Consorci AOC.

Experts: Lucio Villasol, Sots-director del Consorci AOC. Estanis Vayreda, Director de l'Àrea de Societat de la Informació de Localret

Relator: Marta Sampedro - Administrativa

Assistent	Professió/Càrrec/Organització	Municipi
Pere Rodríguez	Regidor de Noves Tecnologies	Montmeló
Maria Vallejo	Directora de l'OAC	Montmeló
Miquel Angel	Administratiu de l'ajuntament	Montornès
Núria Palomeras	Administrativa de l'ajuntament	Montornès
Carles Gil	Resp. d'Informàtica i de Telecomunicacions	Montornès
Marta Sampedro	Administrativa	Vallromanes
Meritxell Puigvert	Administrativa	Vallromanes
Montse Casacuberta	Administrativa	Vallromanes
Joan Ortiz	Transportista	Montornès

3. Educació:

- L'accés dels ciutadans a Internet (la fractura digital, barreres, els centres públics d'Internet, els quioscos o terminals públics d'informació i serveis de l'Administració)
- L'alfabetització digital (coneixements i formació en TIC)
- La gestió del coneixement
- L'escola interactiva
- La integració de les TIC en l'àmbit formatiu

Participants:

President: Rosa Mayordomo (Universitat de Barcelona)

Experts: Rosa Mayordomo i Maria José Rochera. Dep. Psicologia Evolutiva i de l'Educació de la U.B.

Relator: Estefania Alias Directora CEIP

Assistent	Professió/Càrrec/Organització	Municipi
Jordi Berdun i Colom	Veí de Montornès	Montornès
Marc Colàs Aldea	Tècnic municipal de joventut	Montornès
Pere Fontanet	Tècnic ensenyament	Montmeló
Rafael Hervas	Tècnic electrònic	Vilanova
Estefania Alias	Directora CEIP	Vilanova
Carme Forns	Directora CEIP	Vallromanes
Núria Giralt	Cap d'estudis CEIP	Vallromanes
Ferran Lloret	Director IES	Montmeló
Fermí Cuevas	Tècnic de desenvolupament local	Montornès del Vallès
Ramon Coma	Director IES	Montornès
Carles Rosique	IES Montmeló	Montmeló

4. Economia:

- La nova economia.
- Les noves polítiques de desenvolupament local.
- El teletreball.
- Generació d'entorns emprenedors (oportunitats per a noves petites empreses, el capital llavor, els vivers d'empreses TIC, el suport als nous projectes, la cooperació públic-privat).
- La innovació; triangle ciutat – formació – empresa.
- El comerç electrònic.
- La promoció de la ciutat i la interrelació amb altres xarxes.

Participants

President: Ramon Costa, Director de Formació i Transferència d'ASCAMM Centre Tecnològic.

Experts: Ramon Costa, Director de Formació i Transferència d'ASCAMM Centre Tecnològic.

Relator: Laura Forns - Administrativa

Assistent	Professió/Càrrec/Organització	Municipi
Vicens Serrano	Metge	Montornès del Vallès
Xavier Presa	Directiu de banc	Vallromanes
Xavier Moya	Empresari (serveis)	Vallromanes
Ernest Micàs	Tècnic de comerç Ajunt.	Montmeló
Josep M ^a Serraclara	Empresari	Vallromanes
Pere Ortega	Empresari	Vilanova del Vallès
Laura Forns	Ajuntament de Vilanova del Vallès – rela	Vilanova del Vallès
Antoni Vila	Empresari indústria del pa	Montornès del Vallès

El calendari en el que es van celebrar aquestes comissions és el següent:

	Octubre					Novembre						Lloc i hora de celebració de la Comissió				
	Setmana 1					Setmana 2			Setmana 3							
	16	17	18	19	20	30	31	1	2	3	13		14	15	16	17
Comissió egovern																Sala de plens. Ajunt. de Vallromanes (19-20.30)
Comissió educació																Sala de plens. Ajunt. de Montmeló (19-20.30)
Comissió economia																Sala de plens. Ajunt. de Vilanova (19-20.30)
Comissió infraestructures																Sala de plens. Ajunt. de Montornès (19-20.30)

Fase III: Conclusions

Els resultats dividits en els mateixos àmbits que les comissions (egovern, educació, economia i infraestructures), es presenten en forma de línies estratègiques, objectius i accions.

Conclusions de la Comissió d'Infraestructures

LINIA ESTRATÈGICA 1

CREAR UNA MESA DE COORDINACIÓ DE LES TELECOMUNICACIONS ENTRE TOTS ELS AJUNTAMENTS

Objectiu 1: Que el ciutadà disposi d'un espai on poder adreçar suggeriments i queixes respecte de les TIC

Accions:

1.1.- Crear la mesa de coordinació de telecomunicacions, aprofitant la comissió d'infraestructures creada en motiu del PDSIC

1.2.- Centralitzar els suggeriments / queixes dels ciutadans en aquesta mesa de coordinació a través de Consensus, i directament o indirectament a través de les pàgines webs dels ajuntaments implicats, per tal de fomentar la participació dels ciutadans

Agents implicats:

- Ajuntaments
- Localret

Objectiu 2: Garantir l'avaluació de la conveniència i possibilitat de la implantació i desplegament de les infraestructures tubulars, tant a les noves urbanitzacions com a les possibles obres de reurbanització que es dugin a terme en la via pública

Accions:

2.1.- Garantir que en les noves promocions públiques o privades d'urbanitzacions o polígons industrials, hi hagi infraestructura tubular propietat municipal a part de la que pugui destinar-se als operadors de

telecomunicacions. En altres actuacions (tipus re-urbanitzacions) garantir que l'Ajuntament incorpora infraestructures tubular per a un ús propi (de telecomunicacions i/o altres usos). Adherir-se al conveni de Noves Urbanitzacions de Localret

Agents implicats:

- Ajuntaments
- Localret

LINIA ESTRATÈGICA 2

TELEFONIA MÒBIL

Objectiu 1: Millorar la cobertura dels operadors de telefonia mòbil que tenen servei a l'àmbit territorial de tots els municipis, amb respecte al medi ambient, seguint les pràctiques de mimetisme que té establertes el consorci Localret. Especialment cal que l'operador Movistar millori la seva cobertura a Montornès.

Accions:

1.1.- Planificar l'ordenament de les infraestructures de telefonia mòbil, de Televisió Digital Terrestre, en base als plans d'implantació dels operadors, mitjançant plans especials d'ordenació de les telecomunicacions incorporats als plans d'ordenació urbanística municipal.

Agents implicats:

- Ajuntaments
- Localret
- Operadors de telefonia mòbil

LINIA ESTRATÈGICA 3

BANDA AMPLA

Objectiu 1: Promoure solucions a les deficiències de cobertura del servei XDSL per part dels operadors, especialment, incidint

- Montornès: polígons industrials
- Vilanova: polígons Industrials Mas Ferrer i Cal Pinxo
- Montmeló, i Vallromanes: de manera genèrica a l'àmbit territorial de.

Accions:

1.1.- Convocar a Telefònica per planificar la implantació d'un MUXFIN

Agents implicats:

- Ajuntaments
- Localret
- Telefònica

LINIA ESTRATÈGICA 4

TV i TDT

Objectiu 1: Solucionar les deficiències de cobertura

- Montornès: Gran part del municipi, un 90%, pateix deficiències de cobertura dels canals de la televisió digital (TDT).
- La part est del municipi pateix deficiències importants de cobertura dels canals de la CCRTV
- Montmeló: La part sud-est del municipi pateix de deficiències de cobertura dels canals de la CCRTV
- Vilanova: Solucionar la problemàtica de cobertura dels canals de la CCRTV en la zona sud i sud-est del municipi

Accions:

1.1.- Fer les actuacions que calgui, de forma conjunta, davant dels operadors de televisió digital i de les institucions competents, de forma que es rebi el més aviat possible la televisió digital a tots els municipis

inclosos en el PDSIC, preveient si cal instal·lacions, o ampliant-les si ja en disposen, que poden servir fins i tot per al desplegament de les televisions digitals terrestres locals (TDTL).

1.2.-Sol·licitar a les institucions competents, i especialment a Mitjans audiovisuals de la Generalitat de Catalunya, la solució de la manca de cobertura o solucions alternatives.

Agents implicats:

- Ajuntaments
- Localret
- Mitjans audiovisuals

Objectiu 2: Aprofitar la infraestructura de radiocomunicacions municipal per estendre la TDT (Vallromanes)

Accions:

2.1.- Analitzar la viabilitat de tenir un repetidor municipal que pugui prestar també servei als futurs canals de TDTL.

Agents implicats:

- Ajuntament de Vallromanes
- Localret
- Mitjans audiovisuals

LINIA ESTRATÈGICA 5

XARXA WIFI

Objectiu 1: Garantir l'evolució futura de les xarxes wifi (especialment Montmeló).

Accions:

1.1.- Independentment de la intensitat amb la que s'està apostant per la opció del wifi en els diferents municipis, cal invertir en noves solucions més robustes que permetin una millor prestació i qualitat del servei en la

seva evolució. Pensar en la possibilitat d'externalitzar l'operació i manteniment del servei.

Agents implicats:

- Ajuntaments

Conclusions de la Comissió d'Educació / Formació

LINIA ESTRATÈGICA 1

MILLORA DE LES POSSIBILITATS D'ACCÉS A LES TIC PER PART DEL CONJUNT DE LA CIUTADANIA

Objectiu 1: Potenciació i ampliació de les possibilitats d'accés a les TIC per part del conjunt de la ciutadania dels quatre municipis

Accions:

1.1.- Utilitzar de manera òptima els recursos ja disponibles als municipis fent un estudi del seu ús (la seva ubicació; qui es responsabilitza del punt d'accés; qui els fa servir; quan; com, etc.)

1.2.- Elaborar un pla de difusió de l'oferta de punts públics existents als quatre municipis: quins punts hi ha, horaris, possibilitats i informació que ofereixen. Elaborar un catàleg dels recursos disponibles a partir de l'estudi realitzat.

1.3.- Elaborar un pla de millora dels punts d'accés compartit pels quatre municipis a partir de l'estudi previ realitzat. L'accés hauria de ser real no només creant els punts sinó amb un suport personal (per a donar suport tècnic; per a tutoritzar l'ús; pel manteniment dels espais, etc.).

1.4.- Disposar de tècnics de suport per als quatre municipis que pugui resoldre les consultes dels usuaris.

1.5.- Oferir correu electrònic i un espai web gratuït a la ciutadania per part de tots els Ajuntaments dels municipis

D'altres consideracions

- Hi ha punts d'accés que podrien ser compartits, per exemple, els casals dels avis, els centres cívics, els casals de cultura, els centres educatius, les biblioteques.

Objectiu 2: Millorar la infraestructura i l'equipament dels centres educatius pel que fa a les TIC

Accions:

2.1.- Assegurar que tots els centres educatius estiguin dotats de la infraestructura bàsica necessària

LINIA ESTRATÈGICA 2.

SENSIBILITZACIÓ I MILLORA DE L'OFERTA FORMATIVA SOBRE LES TIC PER AL CONJUNT DE LA CIUTADANIA

Objectiu 1: Millorar l'oferta de formació en l'ús de les TIC com a eina funcional i d'aprenentatge de les persones

Accions:

1.1.- Crear una comissió encarregada de dissenyar un pla conjunt de formació entre els quatre municipis. Aquesta comissió hauria de:

- Fer un estudi de la formació actualment disponible en cadascun dels municipis i dissenyar un pla de coordinació dels recursos per tal de fer rentables i optimitzar els esforços, tenint en compte la realitat de cada municipi, i en el marc de cada municipi la realitat de cada col·lectiu. Aquest pla de coordinació hauria de: contemplar i de fer possible la compartició de les experiències existents en la actualitat en el marc de cadascun dels municipis, aprofitant els recursos de manera coordinada; estar sustentat econòmicament i hauria de tenir uns objectius clars.
- Estudiar i detectar les necessitats de cada municipi i crear necessitats sensibilitzant als no usuaris de les TIC i ajudar-los a descobrir les seves possibilitats.
- Dissenyar un pla conjunt entre els 4 municipis per oferir cursos de formació en TICs a la ciutadania tenint en compte la realitat de cada municipi. L'oferta formativa hauria de:
 - ser diversificada, i adreçada a diferents públics
 - ser atractiva i estar adaptada a cada col·lectiu
 - estar relacionada amb els interessos i necessitats de la població
 - ajudar a descobrir el potencial que hi ha darrera de les eines digitals
 - estimular el seu ús ple i creatiu, tant a nivell individual com grupal en diferents terrenys –econòmic, artístic, associatiu, de serveis-.

1.2.- Optimitzar la participació dels centres educatius en la formació digital de les famílies i de la comunitat (per exemple, no fent servir paper com a eix principal per a la comunicació amb les famílies, creant la necessitat).

Objectiu 2: Dotar al professorat d'una formació contextualitzada en els centres educatius

Accions:

2.1.- Comptar amb recursos humans que facilitin un millor assessorament sobre l'ús de les TIC al professorat. L'assessorament hauria de ser contextualitzat en la realitat de cada centre escolar i amb els recursos disponibles en els centres.

2.2.- Establir espais de col·laboració i d'intercanvi entre els centres escolars.

2.3.- Formar al professorat en TICs amb possibilitat de lliurar hores. Rebre la formació contextualitzada en el centre escolar, garantint una formació bàsica per a tot el professorat.

D'altres consideracions

- Els espais de col·laboració i d'intercanvi d'experiències entre els centres podrien servir, entre d'altres aspectes, per exemple per tal d'aprofitar l'experiència ja existent en els centres de secundària sobre: els beneficis de l'ús de les TIC; la posada en marxa d'aquest ús en el si dels centres; la comunicació amb l'exterior –per exemple amb les famílies-; per prendre consciència dels beneficis de les noves tecnologies i no duplicar la feina; per crear i compartir materials TIC amb continguts locals (pex., “Estimo Montornès”)
- S'hauria d'intentar donar una formació amb la possibilitat d'emfatitzar l'eix transversal de les TIC als Projectes educatius de Centre (PEC).

LÍNIA ESTRATÈGICA 3.

UTILITZAR LES TIC COM A INSTRUMENT DE DINAMITZACIÓ I COHESIÓ SOCIAL ALS QUATRE MUNICIPIS

Objectiu 1: Crear un portal virtual d'entitats (veure Conclusions d'E-govern / Línia estratègica 4/ Objectiu 2)

Conclusions de la Comissió d'e-Govern

LINIA ESTRATÈGICA 1

MILLORES INTERNES A L'AJUNTAMENT (BACK-OFFICE)

Objectiu 1: Formació continuada als treballadors i treballadores. Incrementar les capacitats dels treballadors i Canviar les actituds (la cultura de treball): compartir la informació, col·laborar, polivalència en els llocs de treball, etc..

Accions:

1.1.- Pla de formació: auditoria de necessitats, planificació de cursos adequats a les mateixes, execució dels cursos.

Recursos: pressupostos propis + pla agrupat amb CC i Diputació.

Objectiu 2: Millorar l'organització dels ajuntaments, orientant-la al ciutadà.

Accions:

2.1.- Estudiar l'organització municipal des de l'òptica del ciutadà/client.
2.2.- Projecte d'Oficina Integral d'Atenció al Ciutadà (OAC).

Recursos: propis + suport diputació.

Objectiu 3: Necessitat de posar en valor les dades i la informació de què disposen les administracions.

Accions:

3.1.- Pla de sistemes d'informació. Indicadors. Quadres de comandament. Eines i metodologia per a la presa de decisions. Es recomana el Pla d'Organització i sistemes que Localret ofereix als ajuntaments.

Recursos: propis + projectes subvencionables AOC / diputació + Localret

Objectiu 4: Impulsar l'administració electrònica, amb eines jurídiques (ordenança) i amb eines tecnològiques i organitzatives (reenginyeria i digitalització de processos) .

Accions:

4.1.- Debat i aprovació de l' Ordenança Municipal d'Administració Electrònica promoguda per LOCALRET.

4.2.- Pla de sistemes: digitalització de processos (gestió digital d'expedients) de major impacte en la gestió i de major simplicitat. Es recomana el Pla d'Organització i sistemes que Localret ofereix als ajuntaments.

Recursos: propis + mòduls comuns AOC (registre, notificacions, etc..) + suport C. Comarcal i Diputació + Localret

Objectiu 5: Augmentar l'Eficàcia, l'Eficiència i la Qualitat en el procés de prestació i distribució de serveis

Accions:

5.1.- Estudi: anàlisi de cost/benefici en tots i cada un dels serveis municipals i de la seva adequació a les demandes i expectatives dels ciutadans.

5.2.- Elaboració de "cartes de serveis" que incloguin definició, procediment, terminis i compromisos concrets de resposta municipal davant de cada sol·licitud.

LINIA ESTRATÈGICA 2

MILLORA DE LES RELACIONS AJUNTAMENT - CIUTADÀ - EMPRESA (FRONT-OFFICE)

Objectiu 1: Augmentar la política comunicativa cap als ciutadans amb l'objectiu que coneguin els avantatges de l'administració electrònica.

Accions:

1.1.- Pla de comunicació integral de tots els canals d'informació municipal: presencial, ràdio, premsa/butlletins, tv local, web, tríptics específics sobre serveis, etc..

Objectiu 2: Simplificació de la tramitació.

Accions:

- 2.1.- Oficina Integral d'Atenció al Ciutadà.
 - Tràmits en línia.
 - Supressió de certificats, etc..

Objectiu 3: Millorar l'eficiència i l'eficàcia.

Accions:

- 3.1.- Estudi: anàlisi de cost/benefici en tots i cada un dels serveis municipals i de la seva adequació a les demandes i expectatives dels ciutadans.
- 3.2.- Elaboració de “cartes de serveis” que incloquin definició, procediment, terminis i compromisos concrets de resposta municipal davant de cada sol·licitud.
- 3.3.- Tràmits en línia. Ajuntament obert 24 x 7. Difusió dels serveis d'administració electrònica. Implantació eina e-TRAM del consorci AOC.
- 3.4.- Col·laboració inter-administrativa en benefici del ciutadà: integració en serveis AOC i d'altres ens supramunicipals (Consell Comarcal, Diputació)
- 3.5.- Implantació eina PECAP de LOCALRET per a les relacions amb proveïdors. Compres en línia.

Objectiu 4: Necessitat de promoure el lideratge polític.

Accions:

- 4.1.- Incloure en el PAM (Pla d'Actuació Municipal) com a prioritat política la millora de resultats i la digitalització de l'administració.
- 4.2.- Implicació de l'Alcalde en el llançament dels projectes de millora.
- 4.3.- Constitució d'una regidoria (específica o no) amb la missió de coordinar políticament els projectes d'administració electrònica.

Objectiu 5: Evitar la fractura digital entre la població.

Accions:

- 5.1.- Punts d'accés públic a Internet en els equipaments municipals
- 5.2.- Programa de cursos d'alfabetització digital dels ciutadans
- 5.3.- Activitats de difusió i sensibilització dels beneficis de l'ús de les TIC pel conjunt de la població
- 5.4.- Tràmits i serveis municipals en línia.

LINIA ESTRATÈGICA 3

MILLORA DE LES RELACIONS ENTRE ADMINISTRACIONS

Objectiu 1: Augmentar la interoperabilitat de dades i processos.

Accions:

- 1.1.- Integració/obertura dels SSII per a l'intercanvi automàtic de dades amb altres administracions. (PMH, IBI, GIS, etc..). mitjançant els serveis del consorci AOC:
 - Expedició telemàtica de volants de PMH
 - Comunicació a les AAPP dels canvis de domicili.
 - Consulta de certificats davant les AAPP (AEAT, Seguretat Social, DGT, etc..)

Objectiu 2: Augmentar les relacions de confiança entre les administracions.

Accions:

- 2.1.- Convenis de col·laboració.
- 2.2.- Integració de processos en fluxos de treball inter-administratius.
- 2.3.- Integració dels ajuntaments en els projectes i serveis de l'AOC

LINIA ESTRATÈGICA 4

SUPORT A LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA AMB L'ÚS DE LES TIC

Objectiu 1: Promoure els processos participatius entre la ciutadania utilitzant les noves tecnologies.

Accions:

- 1.1.- Utilització de la nova eina CONSENSUS III de LOCALRET.
- 1.2.- Desenvolupament de processos participatius amb suport TIC entorn de temes concrets d'interès ciutadà:
 - Pressupostos i ordenances municipals
 - Planejament urbanístic
 - Equipaments i serveis, etc..

Objectiu 2: Simplificar les relacions entre les administracions i les entitats.

Accions:

- 2.1.- Configuració d'una Extranet amb les entitats ciutadanes per a la seva autogestió de tràmits municipals:
 - Subvencions
 - Activitats de lleure i cultura
 - Ocupació de via pública
 - Manteniment del registre municipals d'associacions,

Objectiu 3: Impulsar projectes de participació a través de les tecnologies mòbils.

Conclusions de la Comissió d'Economia

LINIA ESTRATÈGICA 1

APROFITAR L'ÚS I APLICACIÓ DE LES TIC PER A INCREMENTAR LA COMPETITIVITAT, ESPECIALMENT, DE LES PIMES LOCALS, FOMENTANT LES SINÈRGIES ENTRE ELS DIFERENTS AGENTS SOCIOECONÒMICS DEL TERRITORI, POTENCIANT LES EMPRESES DE SERVEIS TIC LOCALS I POSANT EN MARXA ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ I CONSCIENCIACIÓ SOBRE ELS AVANTATGES EN L'ÚS DE LES TIC.

Objectiu 1: Reforçar la promoció del desenvolupament territorial, sota l'òptica de les Tecnologies de la informació i la Comunicació (TIC), completant els instruments de desenvolupament local existents als municipis, i engegar accions de suport als emprenedors locals.

Accions:

1.1.- Incorporar als punts d'informació i assessorament dels serveis de promoció econòmica locals, els serveis corresponents a la difusió i suport en l'àmbit de les TIC i la Societat de la Informació, per tal de donar suport al teixit empresarial dels municipis en la cerca i accés tant a serveis com ajudes, a nivell estatal i nacional, per a la digitalització de les empreses.

1.2.- Mancomunar, entre els diferents municipis aquest servei, amb la incorporació d'un dinamitzador (Comissionat per a la Societat de la Informació), responsable de la gestió, coordinació i seguiment de l'aplicació del PDSI.

1.3.- Promoure, des d'aquest punt d'assessorament, els acords i convenis amb entitats, universitats, empreses de capital risc i empreses del territori per a potenciar i dur a terme actuacions per a facilitar la incorporació de les TIC a les organitzacions.

1.4.- Constituir una "Comissió Empresarial" que aplegui a diferents representants del teixit socioeconòmic del territori, que de manera, mancomunada serveixi d'impulsor i catalitzador de bona part de les accions proposades en aquest PDSI.

1.5.- Posta en marxa de polítiques de promoció econòmica per a fomentar la creació de noves empreses i el suport a emprenedors del territori.

Agents implicats:

- Administracions locals
- Empreses
- Autònoms
- Comerciants
- Professionals liberals

Objectiu 2: Sensibilitzar i difondre l'ús i aplicació de les TIC com a estratègia de negoci per a les empreses, remarcant tant els seus avantatges com riscos, i fomentant una cultura d'innovació TIC entre el teixit empresarial del territori.

Accions:

2.1.- Dur a terme un recull de bones pràctiques i experiències d'aplicació de les TIC al negoci (millores en la productivitat, relació amb els clients,...) de les empreses i professionals dels municipis, fent-ne una actualització periòdica.

2.2.- Establir uns reconeixements anuals a la innovació digital de les TIC al negoci, institucionalitzant-lo com un acte de trobada empresarial del territori.

2.3.- Organització, de manera periòdica (mensual, trimestral,...), de trobades de difusió sobre l'aplicació de la Innovació a les empreses (sobretot amb experiències locals de pimes) dirigides als empresaris i directius de les empreses. En aquestes trobades caldrà fomentar la interrelació entre els participants, i de l'altra, la sensibilització del teixit empresarial, cap a l'aplicació de les TIC.

Agents implicats:

- Administracions locals
- Dinamitzador PDSI
- Comissió Empresarial
- Associacions de botiguers
- Empreses, professionals,...

Objectiu 3: Fomentar l'ús i aplicació de les TIC, en l'àmbit de les micropimes i pimes del territori, disminuir el risc de fractura digital respecte les grans empreses i facilitar els negocis en xarxa, tot promovent, a la vegada els serveis i negocis locals a l'exterior.

Accions:

3.1.- Creació d'un directori / cercador online de les empreses, comerços i professionals dels diferents municipis, partint de la base dels ja existents i consolidant-los en un de centralitzat.

3.2.- Posar en marxa proves pilot, periòdiques, tant d'ús d'Internet per a la cerca d'informació i serveis emmarcades en les campanyes de promoció i difusió del comerç local.

3.3.- Reforçar l'ús de les tecnologies digitals (Internet, telefonia mòbil,...) com a eina de comunicació entre els gremis, associacions i sectors empresarials i els seus associats, intensificant l'ús del correu electrònic, els butlletins online i les publicacions a Internet, conscienciant sobre els avantatges de la seva utilització.

3.4.- Reforçar el canals de comunicació digitals entre les administracions locals i les empreses i professionals autònoms, posant en marxa la digitalització de tràmits i dels processos administratius relacionats.

Agents implicats:

- Administracions locals
- Dinamitzador PDSI
- Comissió Empresarial
- Associacions de botiguers i comerços

Objectiu 4: Fomentar el teixit econòmic existent de les activitats relacionades amb les TIC.

Accions:

4.1.- Fomentar la cooperació i coordinació entre les empreses del sector de "Societat de la Informació i el Coneixement" dels municipis per aprofitar les sinergies i col·laboració entre elles.

4.2 - Crear un directori dels "serveis TIC" disponibles als municipis i difondre'l al teixit empresarial de l'entorn local i comarcal. Dins el primer

trimestre de 2007 Localret posarà en funcionament el Banc d'Innovació Local, una eina web que servirà de repositori (banc) de recursos, projectes, bones pràctiques dels ajuntaments en l'àmbit TIC. Aquest Banc inclourà un directori d'empreses de serveis i productes relacionats amb les TIC de tota Catalunya. Caldria que els municipis implicats en aquest Pla animessin a les empreses situades en el seu àmbit territorial i amb aquest perfil TIC a que s'adherissin a aquest directori del Banc.

4.3.- Identificar les principals necessitats de serveis TIC del teixit empresarial dels municipis (empreses mitjanes, sobretot), la seva xarxa de proveïdors actual i les mancances del territori en aquest àmbit, per tal de cercar acords comuns, a través d'iniciatives ja existents o establint-ne de nous, amb els proveïdors.

4.4.- Recull de l'oferta formativa per a empreses, en l'àmbit de la formació TIC i difusió entre el teixit empresarial i la ciutadania.

Agents implicats:

- Administracions locals
- Dinamitzador PDSI
- Comissió Empresarial
- Associacions de botiguers i comerços
- Empreses de serveis TIC locals